

中国预制菜市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预制菜市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预制菜，又称为预制调理食品，会增加患高血脂的风险；一般指以各类农、畜、禽、水产品为原辅料，配以调味料等辅料（含食品添加剂），经预选、调制等工艺加工而成的半成品或成品。通常预制菜需要在冷链条件下贮存或运输，供消费者或餐饮环节加工者简单加热或烹饪后食用。

我国预制菜行业相关政策

为创新发展预制菜肴，我国发布了一系列行业政策，如2023年国家知识产权局发布的《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。

我国预制菜行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年8月

工业和信息化部

轻工业发展规划（2016-2020年）

重点在粮食加工、油脂加工、肉类加工、水产品加工、乳制品加工、饮料制造、制糖、发酵、酒类生产、罐头食品制造、营养与保健食品制造、食品加工与技术装备制造等领域大力推进产业结构调整。

2016年9月

国务院

消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）

加大对方便食品、速冻食品、焙烤食品和现代生物发酵食品等新产品标准的研制力度，制定网络食品信息描述规范，满足新兴群体等对食品消费多样化的需求。

2017年1月

国务院办公厅

关于进一步促进农产品加工业发展的意见

研制生产一批传统米面、杂粮、预制菜肴等产品，加快推进马铃薯等薯类产品主食化。

2017年2月

农业部

农业部关于推进农业供给侧结构性改革的实施意见

大力发展优质原料基地和加工专用品种生产，支持粮食主产区发展粮食特别是玉米深加工，开发传统面米、马铃薯及薯类、杂粮、预制菜肴等多元化主食产品和药食同源的功能食品。

2017年2月

国务院

“十三五”国家食品安全规划

全面实施食品安全战略，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设。

2021年5月

农业农村部

关于加快农业全产业链培育发展的指导意见

创新发展农商直供、预制菜肴、餐饮外卖、冷链配送、自营门店、商超专柜、团餐服务、在线销售、场景销售等业态，开发推广“原料基地+中央厨房+物流配送”、“中央厨房+餐饮门店”等模式。

2022年10月

农业农村部

关于扩大当前农业农村基础设施建设投资的工作方案

在广东、福建等沿海和湖南、江西等内陆水产养殖大省，建设一批水产品就地加工及冷链物流设施设备，支持淡水鱼、小龙虾等重点品种加工、预制菜生产、海洋食品及功能产品生产。

2023年2月

中共中央、国务院

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。

资料来源：观研天下整理

部分省市预制菜行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市预制菜行业的发展做出了具体规划,支持当地预制菜行业稳定发展，比如河南省发布的《河南省加快预制菜产业发展行动方案（2022—2025年）》提出提升预制菜产业集群链发展水平，培育预制菜示范企业。开展预制菜优质企业梯次培育行动，分类建立企业培育库，创建示范企业。深入实施“头雁”企业培育行动，“一企一策”培育壮大链主企业，推动重点预制菜企业做优做强，提升其产品研发、贮运流通、品牌培育、标准化生产、市场营销等水平。

部分省市预制菜行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

重庆市

2023年3月

重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案（2023—2027年）

培育建设生态畜牧、火锅食材、粮油加工、预制菜、柑橘、中药材、榨菜、重庆小面等优势特色产业集群，力争将生态畜牧、火锅食材、粮油加工打造成千亿级产业集群。

广西壮族自治区

2022年8月

关于进一步促进消费的若干措施

鼓励桂菜预制菜产业研发、成果转化，支持打造涵盖生产、加工制作、冷链、仓储、营销、进出口以及装备生产等环节的预制菜产业链。

广东省

2022年4月

广东省人民政府办公厅关于加快推进现代渔业高质量发展的意见

以渔业文化节庆（展会）活动、“粤菜师傅”工程等为依托，策划开展水产品品牌推广、水产预制菜推介等活动，培育广东水产消费新热点。

云南省

2023年3月

云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）

大力发展云南预制菜产业，推广“中央厨房+服务配送”新模式，推进餐饮服务等级评定，促进餐饮业高质量发展。

河南省

2022年10月

河南省加快预制菜产业发展行动方案（2022—2025年）

提升预制菜产业集群发展水平，培育预制菜示范企业。开展预制菜优质企业梯次培育行动，分类建立企业培育库，创建示范企业。深入实施“头雁”企业培育行动，“一企一策”培育壮大链主企业，推动重点预制菜企业做优做强，提升其产品研发、贮运流通、品牌培育、标准化生产、市场营销等水平。

江西省

2022年8月

江西省农业七大产业高质量发展三年行动方案（2023-2025年）

鼓励企业带动农户建设一批清洗分拣、初制炮制、烘干储藏、预冷保鲜等初加工设施，创新发展提取、分离、纯化精深加工，鼓励开发烘焙产品、休闲食品、功能性食品、生物制品、

发酵制品，发展1.0版至5.0版全系列预制菜，建设在全国有影响力的预制菜产业高地。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国预制菜行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国预制菜行业发展概述

第一节 预制菜行业发展情况概述

一、预制菜行业相关定义

二、预制菜特点分析

三、预制菜行业基本情况介绍

四、预制菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预制菜行业需求主体分析

第二节 中国预制菜行业生命周期分析

一、预制菜行业生命周期理论概述

二、预制菜行业所属的生命周期分析

第三节 预制菜行业经济指标分析

一、预制菜行业的赢利性分析

二、预制菜行业的经济周期分析

三、预制菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球预制菜行业市场发展现状分析

第一节 全球预制菜行业发展历程回顾

第二节 全球预制菜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲预制菜行业地区市场分析

一、亚洲预制菜行业市场现状分析

二、亚洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预制菜行业市场前景分析

第四节 北美预制菜行业地区市场分析

一、北美预制菜行业市场现状分析

二、北美预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美预制菜行业市场前景分析

第五节 欧洲预制菜行业地区市场分析

一、欧洲预制菜行业市场现状分析

二、欧洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预制菜行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界预制菜行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球预制菜行业市场规模预测

第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析

第三节 中国预制菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对预制菜行业的影响分析

第五节 中国预制菜行业产业社会环境分析

第四章 中国预制菜行业运行情况

第一节 中国预制菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国预制菜行业市场规模分析

一、影响中国预制菜行业市场规模的因素

二、中国预制菜行业市场规模

三、中国预制菜行业市场规模解析

第三节 中国预制菜行业供应情况分析

一、中国预制菜行业供应规模

二、中国预制菜行业供应特点

第四节 中国预制菜行业需求情况分析

一、中国预制菜行业需求规模

二、中国预制菜行业需求特点

第五节 中国预制菜行业供需平衡分析

第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国预制菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预制菜行业产业链图解

第二节 中国预制菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对预制菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对预制菜行业的影响分析

第三节 我国预制菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国预制菜行业市场竞争分析

第一节 中国预制菜行业竞争现状分析

一、中国预制菜行业竞争格局分析

二、中国预制菜行业主要品牌分析

第二节 中国预制菜行业集中度分析

一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国预制菜行业市场集中度分析

第三节 中国预制菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国预制菜行业模型分析

第一节 中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国预制菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节 中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国预制菜行业市场动态情况

第二节 中国预制菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 预制菜行业成本结构分析

第四节 预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国预制菜行业价格现状分析

第六节 中国预制菜行业平均价格走势预测

一、中国预制菜行业平均价格趋势分析

二、中国预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国预制菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国预制菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国预制菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国预制菜行业区域市场现状分析

第一节 中国预制菜行业区域市场规模分析

一、影响预制菜行业区域市场分布的因素

二、中国预制菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区预制菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预制菜行业市场分析

(1) 华东地区预制菜行业市场规模

(2) 华南地区预制菜行业市场现状

(3) 华东地区预制菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预制菜行业市场分析

(1) 华中地区预制菜行业市场规模

(2) 华中地区预制菜行业市场现状

(3) 华中地区预制菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预制菜行业市场分析

(1) 华南地区预制菜行业市场规模

(2) 华南地区预制菜行业市场现状

(3) 华南地区预制菜行业市场规模预测

第五节 华北地区预制菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预制菜行业市场分析

(1) 华北地区预制菜行业市场规模

(2) 华北地区预制菜行业市场现状

(3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预制菜行业市场分析

- (1) 东北地区预制菜行业市场规模
- (2) 东北地区预制菜行业市场现状
- (3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区预制菜行业市场分析
 - (1) 西南地区预制菜行业市场规模
 - (2) 西南地区预制菜行业市场现状
 - (3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区预制菜行业市场分析
 - (1) 西北地区预制菜行业市场规模
 - (2) 西北地区预制菜行业市场现状
 - (3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

第十一章 预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国预制菜行业未来发展前景分析

- 一、预制菜行业国内投资环境分析
- 二、中国预制菜行业市场机会分析
- 三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节 中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国预制菜行业规模发展预测

- 一、中国预制菜行业市场规模预测
- 二、中国预制菜行业市场规模增速预测
- 三、中国预制菜行业产值规模预测
- 四、中国预制菜行业产值增速预测
- 五、中国预制菜行业供需情况预测

第四节 中国预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国预制菜行业进入壁垒分析

- 一、预制菜行业资金壁垒分析
- 二、预制菜行业技术壁垒分析
- 三、预制菜行业人才壁垒分析
- 四、预制菜行业品牌壁垒分析
- 五、预制菜行业其他壁垒分析

第二节 预制菜行业风险分析

- 一、预制菜行业宏观环境风险
- 二、预制菜行业技术风险
- 三、预制菜行业竞争风险
- 四、预制菜行业其他风险

第三节 中国预制菜行业存在的问题

第四节 中国预制菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国预制菜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国预制菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国预制菜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预制菜行业营销策略分析

一、预制菜行业产品策略

二、预制菜行业定价策略

三、预制菜行业渠道策略

四、预制菜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630443.html>