

2020年中国户外广告市场前景研究报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国户外广告市场前景研究报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/510443510443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 户外广告相关概述

第一节 广告简介

- 一、广告的概念
- 二、广告的本质特点和要素
- 三、广告的分类和主要形式
- 四、广告媒体简介

第二节 户外广告的定义及优势

- 一、户外广告的概念
- 二、户外广告的属性
- 三、户外广告的划分
- 四、户外广告的优势
- 五、户外广告的美学特征
- 六、户外广告的影响及作用

第三节 户外广告制作工艺

- 一、户外广告制作的规范化
- 二、户外广告制作的设备及工艺
- 三、户外广告牌面的照明工程设计步骤
- 四、户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 2017-2020年广告行业总体发展分析

第一节 2017-2020年全球广告行业发展规模

- 一、全球广告市场规模
- 二、全球广告市场格局
- 三、移动端广告市场规模
- 四、全球广告业发展趋势

第二节 中国广告行业发展综述

- 一、市场环境分析
- 二、行业发展阶段
- 三、行业发展态势
- 四、广告产业链分析
- 五、本土企业SWOT分析

第三节 2017-2020年中国广告市场运行分析

- 一、广告市场发展规模
- 二、广告市场投放情况
- 三、广告市场发展态势
- 四、广告市场发展特点
- 五、广告市场趋势分析

第四节 广告行业存在的问题及对策建议

- 一、行业突出问题
- 二、制约因素分析
- 三、行业面临挑战
- 四、行业发展对策
- 五、行业发展集团化

第三章 2017-2020年全球户外广告行业分析

第一节 世界户外广告行业概况

- 一、国际户外广告发展历史
- 二、国际户外广告监管状况
- 三、全球户外广告市场需求
- 四、中外户外广告比较分析
- 五、全球户外广告行业前景

第二节 部分国家户外广告的发展

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、法国
- 五、俄罗斯
- 六、尼日利亚

第四章 2017-2020年中国户外广告业发展分析

第一节 2017-2020年中国户外广告行业分析

- 一、户外广告发展环境
- 二、户外广告行业特征
- 三、户外广告发展态势
- 四、户外广告市场规模
- 五、户外广告市场特点

第二节 2017-2020年中国户外广告区域发展状况

一、区域格局

二、北京

三、上海

四、深圳

五、太原

六、成都

七、长沙

八、宁波

九、赣州

第三节 城市户外广告管理分析

一、户外广告管理主要内容

二、城市户外广告管理问题

三、城市户外广告管理建议

第四节 中国户外广告业发展机遇分析

一、城镇化建设提升市场空间

二、多屏互动资源整合态势

三、大数据应用营销精准化

四、“互联网+”热潮的影响

第五节 中国户外广告的相关政策分析

一、法律推动户外广告发展

二、户外广告登记同城通办

三、新广告法正式实施

第六节 中国户外广告业发展的问题与对策

一、户外广告监管存在问题

二、农村户外广告发展问题

三、数字标牌户外发展问题

四、农村户外广告发展对策

五、户外广告监管对策建议

第五章 2017-2020年中国户外广告受众及投放分析

第一节 户外广告的投放原因及特点

一、户外广告市场投放的原因分析

二、户外广告具备较好的宣传优势

三、户外广告具有较高的受众接受度

四、户外广告的喜好度存在地区差异

第二节 户外广告受众分析

一、受众在户外度过的时间

二、受众对交通工具的选择

三、受众接触户外媒体的黄金时间

四、受众接触户外媒体的黄金地段

五、车身广告的受众接触率最高

第三节 2017-2020年各行业户外广告投放状况分析

一、户外广告投放重点行业分析

二、食品行业户外广告投放状况

三、旅游行业户外广告投放状况

四、房地产业户外广告投放状况

五、其他行业户外广告投放情况

第四节 影响户外广告投放的要素分析

一、影响户外广告投放宏观因素

二、创意是吸引受众的重要因素

三、广告环境影响户外广告效果

四、户外广告投放的创新思路

五、媒体组合能提高可信度

六、消费热点决定记忆程度

第六章 2017-2020年中国户外广告的主要形式

第一节 路牌广告

一、户外广告的典型

二、路牌广告的优势

三、路牌广告的作用及影响力

四、路牌户外广告关注度最高

五、广告牌投放要考虑的因素

六、路牌广告价格的影响因素

七、路牌广告发展存在问题

第二节 霓虹灯广告

一、霓虹灯色彩价值及作用

二、霓虹灯广告牌质量状况

三、霓虹灯广告市场前景分析

第三节 灯箱广告

一、灯箱广告概念

二、灯箱广告的类型

三、灯箱广告的特点及制作

四、灯箱广告图的工艺要求

五、灯箱广告市场发展展望

第四节 公共交通广告

一、车身广告简述

二、车身广告效益分析

三、车体广告亟待规范

四、公交广告公司的发展对策

五、公交车身广告的问题及对策

六、公交车广告的瓶颈及投放策略

七、公交地铁移动电视广告获青睐

八、公交移动电视广告投放策略

第五节 户外电子屏广告

一、户外电子屏广告的定义及特点

二、LED显示屏户外媒体的优势

三、户外电子屏广告市场概况

四、户外电子屏广告市场规模

五、户外电子屏行业运行特点

六、LED户外广告发展革新

七、户外LED媒体行业发展趋势

八、户外LED显示屏媒体前景广阔

第六节 机场户外广告

一、机场户外广告的优势

二、机场户外广告的核心价值

三、机场户外广告运行新特点

四、中国机场媒体应理性发展

五、机场户外媒体呈现新趋势

六、我国机场广告市场容量预测

第七节 三面翻广告

一、三面翻简介

二、三面翻广告的分类

三、三面翻广告迅速崛起

四、三面翻行业竞争状况

五、我国三面翻市场问题

第八节 其他户外广告形式

一、POP广告的发展

二、热气球广告的优势

三、社区广告直指传播终端

四、我国墙体广告的发展

第七章 户外广告行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 清晰频道户外控股公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 德高集团（JCDecaux）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 TOM集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 白马户外媒体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大贺传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 中国户外广告投资与发展趋势分析

第一节 户外广告投资潜力及建议

- 一、户外广告受风投青睐
- 二、户外广告投资前景看好
- 三、户外广告行业的投资建议

第二节 2021-2026年中国户外广告行业市场规模预测

- 一、中国户外广告行业发展因素分析
- 二、2021-2026年中国广告行业营业额预测
- 三、2021-2026年中国户外广告投放总额预测

第三节 中国户外广告行业发展趋势

- 一、户外广告行业未来趋势
- 二、户外广告行业发展方向
- 三、户外广告竞争焦点转移
- 四、3D技术将广泛用于户外广告

第四节 各类型户外广告未来发展分析

- 一、霓虹灯广告应用前景广泛
- 二、灯箱广告市场潜力巨大
- 三、LED户外广告发展前景预测
- 四、公交地铁电子屏广告市场趋势
- 五、机场户外广告发展趋势

附录

图表目录

- 图表：世界广告支出总额
- 图表：全球广告市场格局
- 图表：广告行业产业链
- 图表：中国本土广告公司的SWOT分析
- 图表：广告产业增长率与GDP增长率比较
- 图表：中国、美国、日本广告产业占GDP比重
- 图表：全国广告市场投放整体趋势
- 图表：四大媒体广告花费同比变化

图表：全国广告市场-电视媒体投放趋势

图表：电视媒体-全国各区域广告市场刊例收益

图表：电视媒体-广告主投放花费

图表：全国广告市场-广播媒体投放趋势

图表：广播媒体-细分小类广告投放花费

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国户外广告市场前景研究报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/510443510443.html>