

中国BC电池行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国BC电池行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、BC电池技术优势明显，未来渗透率逐渐提升

BC 电池（Back Contact Cell）全称为背接触电池，其基型是 IBC 电池，即叉指式背接触电池（Interdigitated Back Contact Cell）。

IBC 电池最早由 Schwartz 和 Lammert 于 1975 年提出，是一种将电池的发射区电极和基区电极均设计于电池背面的硅太阳电池。其发射极和背表面场以交叉的形式排布在电池背面，发射极和基极金属接触电极也呈交叉状，正背面采用氧化层钝化，减少载流子复合。电池正面无栅线遮挡，外观精美。

2004 年，美国 SunPower 公司（现 Moxeon）采用点接触和丝网印刷技术研发，在其菲律宾工厂实现全球首块大面积（149cm²）IBC 电池商业化量产，最高转换效率 21.5%，为后续 BC 技术路线的电池结构和工艺框架奠定了基础。

BC 技术与 TOPCon、HJT、PERC 等技术不同的地方在于，其主要通过背面图形化工艺将 p+发射极、n+背场区以及栅线放置于电池背面，是电池背面图形结构的变化。而其他三种电池技术路线则主要是通过改变电池钝化的膜层结构，实现效率以及其他特性的改变。BC 电池的理论转换效率极限为 29.1%，逼近硅基极限，高于 TOPCon 和 HJT 的 28.7%和 28.5%。

技术路线理论极限对比 技术路线 理论效率 跟晶硅极限差 核心瓶颈 PERC 25.0% 4.4% 背表面复合(J. >200 fA/cm²) TOPCon 28.7% 0.7% 载流子输运和光学无法达成平衡 HJT 28.5% 0.9% 光学损失大 BC 29.1% 0.3% 高精度图形化电极的实现

资料来源：公开资料整理

BC 电池通过全背交叉电极技术将电池的正负电极全部集成于背面，消除传统电池正面 3-5%的金属栅线遮挡，最大化光吸收面积，入射光子利用率提升到 97.3%，从而带来更高的短路电流密度(Jsc)，提升整体光电转换效率。另外，BC 电池的 PN结在电池背面，正面无 PN 结，消除了因正面掺杂的扩散结带来的寄生吸收，提升了光子的吸收和利用率。正面无载流子收集需求，可获得更加灵活的光学和钝化设计，追求极致的减反和钝化效果，进一步提升电池转换效率。

除电池结构本身带来的差异化优势外，爱旭等 BC 头部企业还通过无银金属化涂布、“一”字型焊接、满屏技术等方式进一步提升产品竞争力。

（1）无银金属化涂布：通过电化学及化学手段镀铜/镍/锡，以纯铜替代电极，实现全无银量产制造。同时，铜栅与硅片的无缝绑定，零烧穿、零损伤的技术特性，大大提升电池的韧性与强度。此外原材料成本低廉且充沛易获取、电池效率高、确保产业规模化扩展无后顾之忧。

（2）“一 块龘 棟 戩 块龘 o 娠 块龘 曠 獵R 叻怀

背面，且处于同一水平面，避免常规的复杂封装流程，提升焊接强度，相连的电池边缘无碎裂风险，显著降低了组件脱落和隐裂风险。

（3）满屏技术：通过精准叠焊技术消除片间距、隐藏汇流条，将电池片最大化铺满组件，进一步提升有效发电面积，并完美适配客户美学需求。

自 2023 年起，以 TOPCon 为代表的 N 型电池技术逐步成为市场主流。与此同时，XBC 电池凭借其更高的转换效率、更优的弱光性能以及与其他技术路线良好的兼容性，增长势头强劲。预计未来五年，其出货占比将从 2024 年的近 5% 提升至 25% 以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

BC 电池的制造工艺本质上是 TOPCon 等高效电池技术路线的延伸，但其工艺复杂性更高。以 TBC 电池为例，目前其工艺流程有 14 道步骤，较标准 TOPCon 产线 12 道工序要再多 2 道，主要因为其需在背面构建叉指状 p+/n+ 区，要通过激光开槽、掩膜等技术进行精确的图形化处理。

工艺链延长及制程复杂度提升，显著推高了 BC 电池的单位设备投资额。关键高价值设备构成中：气相沉积镀膜设备 0.96 亿元/GW，占 25.13%；金属化处理设备 0.73 亿元/GW，占 19.25%；光刻处理设备 0.57 亿元/GW，占 15.04%，合计贡献近 60% 的设备投资成本。当前随着技术成熟度提升及工艺优化，新建 BC 产线的设备投资额已降至 2.5-3 亿元/GW 以内。

资料来源：公开资料整理

2、BC 电池集采逐渐被重视，多家企业纷纷布局

2024 年以来五大发电集团开展的组件集采中（国家能源集团 2024 年以来截至 2025 年 2 月尚未进行组件集采）均设置了 BC 标段。粤水电和蜀道清洁能源集团也都在组件集采中将 BC 产品纳入其中。据不完全统计，2024 年央企招标采购 BC 组件规模在 4.2~4.7GW。2025 年 2 月 7 日，隆基绿能公告中标国内单体最大集中式 BC 项目，该项目是 BC 首次在与 TOPCon、HJT 技术的同台竞争中胜出，更加体现出 BC 的竞争优势。

政策上，工信部提高新建和改扩建项目效率标准，领跑者项目提高组件效率门槛。

（1）2024 年 11 月，工信部发布《光伏制造行业规范条件（2024 年本）》，对于新建和改扩建 N 型单晶硅电池项目，平均光电转换效率不低于 26%；对于新建和改扩建 N 型单晶硅组件项目，平均光电转换效率不低于 23.1%。根据《中国光伏产业发展路线图（2024~2025 年）》，2024 年 TOPCon、HJT、BC 组件效率分别为 22.9%、23.2%、23.9%。参考 2024 年行业技术水平，仅 BC 技术能满足新建和改扩建项目对电池、组件效率要求。

（2）2025 年 1 月，陕西省发改委发布《关于开展陕西省 2025 年风电、光伏发电项目开发建设有关工作的通知》，2025 年计划在全省实施 2GW 左右的光伏领跑计划，组件转换效率要求为 24.2% 以上。对应 2382*1134 版型组件功率 654W 以上，2384*1303 版型组件功率 752W

以上。当前2382*1134版型TOPCon组件主流出货功率620~625W，2384*1303版型HJT组件主流出货功率730W。仅BC技术能满足陕西省领跑者计划要求。

BC电池专利主要由Maxeon（TCL中环控股）、隆基绿能、爱旭股份三家公司持有：Maxeon（前身SunPower）最早开始BC产业化，拥有完善的BC专利；隆基绿能、爱旭股份有较多研发和专利布局。

（1）Maxeon：1985年，Swanson教授成立SunPower，至今已成为商业化IBC技术的先驱。2019年，SunPower将原太阳能电池组件制造业务独立出来，成立Maxeon。Maxeon在全球30多个国家拥有1650多项专利及330多项在审专利，涵盖IBC、TOPCon、叠瓦等电池组件技术，并拥有BC电池技术的早期基础专利。

（2）隆基绿能：从HPBC 1.0到HPBC 2.0，隆基绿能累计投入超过20亿研发资金。截至2024年末，隆基绿能已获得各类已授权专利数量3,342项，拥有BC电池组件专利数量400余项。

（3）爱旭股份：截至2024年12月31日，公司累计申请ABC相关专利1,011项，取得授权专利340项，在N型BC专利技术领域取得领先地位。

从企业布局来看，隆基绿能预计2025年底HPBC 2.0电池、组件产能将达到50GW，爱旭股份珠海10GW ABC电池及组件项目已满产，并积极推进义乌15GW ABC电池及组件项目和山东济南10GW ABC电池及组件项目。除了两个BC龙头企业，晶澳科技、协鑫集成、高景太阳能、英发德耀、平煤隆基、创维光伏等也以合作方式进行BC产能布局。

多个公司布局BC产能 公司 BC 产能布局 隆基绿能 预计到2025年底，公司HPBC 2.0电池、组件产能将达到50GW。爱旭股份 珠海一期10GW电池及组件已满产，积极推进义乌一期15GW ABC电池及组件项目和山东济南一期10GW ABC电池及组件项目。晶澳科技 义乌晶澳、金阳泉州、福建金石拟成立合资公司订立4GW混合钝化背接触（HBC）升级改造项目合资协议。协鑫集成 规划年产GPC高效太阳能电池片1GW，并计划于2025年11月试生产。高景太阳能 高景与爱旭举行战略合作签约仪式，结合高景在硅片制造及组件封装环节的优势能力，进行硅片、电池、组件三大领域的协同，实现BC组件的规模化生产。英发德耀 英发德耀、宜宾高新区、隆基绿能签署年产16GW HPBC电池片项目战略合作协议，2025年建设完成首期6GW产能。平煤隆基 平煤隆基 BC 电池技改项目总投资12.37亿元，对原有的7条生产线进行技术升级改造，新增动力系统辅助设备等，设计年产能4.72GW。创维光伏 创维光伏与爱旭股份、百色市人民政府拟共同发起设立合资公司，投资建设创维-爱旭（百色）光伏ABC电池及组件西南基地项目。

资料来源：公开资料整理

BC电池行业发展风险：

(1) 行业竞争加剧：BC 技术正快速推进产业化放量，若出现大量新进入者涌入，可能会导致行业竞争加剧，供需失衡，对相关公司盈利产生不利影。

(2) 产业化推进不及预期：BC 技术工艺复杂度高，仍处于量产初期，若后续效率提升及成本下降不及其他技术路线，可能会导致 BC 产业化推进放缓，影响相关公司业绩。

(3) 光伏行业需求不及预期：全球光伏行业发展受产品价格以及政策的影响较大，若后续价格过高或政策变动，将对光伏需求产生不利影响，进而影响 BC 技术发展。

(4) 贸易摩擦风险：若受到海外地缘政治、贸易政策等影响，可能会使得海外组件产品销售不及预期，从而影响行业发展和相关公司业绩。(YM)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国BC电池行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国BC电池行业发展概述

第一节 BC电池行业发展情况概述

一、BC电池行业相关定义

二、BC电池特点分析

三、BC电池行业基本情况介绍

四、BC电池行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、BC电池行业需求主体分析

第二节 中国BC电池行业生命周期分析

一、BC电池行业生命周期理论概述

二、BC电池行业所属的生命周期分析

第三节 BC电池行业经济指标分析

一、BC电池行业的赢利性分析

二、BC电池行业的经济周期分析

三、BC电池行业附加值的提升空间分析

第二章 中国BC电池行业监管分析

第一节 中国BC电池行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国BC电池行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对BC电池行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国BC电池行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对BC电池行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对BC电池行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对BC电池行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对BC电池行业的影响分析

第四节 中国BC电池行业投资环境分析

第五节 中国BC电池行业技术环境分析

第六节 中国BC电池行业进入壁垒分析

一、BC电池行业资金壁垒分析

二、BC电池行业技术壁垒分析

三、BC电池行业人才壁垒分析

四、BC电池行业品牌壁垒分析

五、BC电池行业其他壁垒分析

第七节 中国BC电池行业风险分析

一、BC电池行业宏观环境风险

二、BC电池行业技术风险

三、BC电池行业竞争风险

四、BC电池行业其他风险

第四章 2020-2024年全球BC电池行业发展现状分析

第一节 全球BC电池行业发展历程回顾

第二节 全球BC电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲BC电池行业地区市场分析

一、亚洲BC电池行业市场现状分析

二、亚洲BC电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲BC电池行业市场前景分析

第四节 北美BC电池行业地区市场分析

一、北美BC电池行业市场现状分析

二、北美BC电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美BC电池行业市场前景分析

第五节 欧洲BC电池行业地区市场分析

一、欧洲BC电池行业市场现状分析

二、欧洲BC电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲BC电池行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球BC电池行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球BC电池行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国BC电池行业运行情况

第一节 中国BC电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国BC电池行业市场规模分析

- 一、影响中国BC电池行业市场规模的因素
- 二、中国BC电池行业市场规模
- 三、中国BC电池行业市场规模解析
- 第三节 中国BC电池行业供应情况分析
 - 一、中国BC电池行业供应规模
 - 二、中国BC电池行业供应特点
- 第四节 中国BC电池行业需求情况分析
 - 一、中国BC电池行业需求规模
 - 二、中国BC电池行业需求特点
- 第五节 中国BC电池行业供需平衡分析
- 第六节 中国BC电池行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国BC电池行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国BC电池行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、BC电池行业产业链图解
- 第二节 中国BC电池行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对BC电池行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对BC电池行业的影响分析
- 第三节 中国BC电池行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国BC电池行业市场竞争分析

- 第一节 中国BC电池行业竞争现状分析
 - 一、中国BC电池行业竞争格局分析
 - 二、中国BC电池行业主要品牌分析
- 第二节 中国BC电池行业集中度分析
 - 一、中国BC电池行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国BC电池行业市场集中度分析
- 第三节 中国BC电池行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国BC电池行业模型分析

第一节 中国BC电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国BC电池行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国BC电池行业SWOT分析结论

第三节 中国BC电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国BC电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国BC电池行业市场动态情况

第二节 中国BC电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 BC电池行业成本结构分析

第四节 BC电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国BC电池行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国BC电池行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国BC电池行业所属行业运行数据监测

第一节 中国BC电池行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国BC电池行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国BC电池行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国BC电池行业区域市场现状分析

第一节 中国BC电池行业区域市场规模分析

- 一、影响BC电池行业区域市场分布的因素
- 二、中国BC电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区BC电池行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区BC电池行业市场分析
 - (1) 华东地区BC电池行业市场规模
 - (2) 华东地区BC电池行业市场现状
 - (3) 华东地区BC电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区BC电池行业市场分析

(1) 华中地区BC电池行业市场规模

(2) 华中地区BC电池行业市场现状

(3) 华中地区BC电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区BC电池行业市场分析

(1) 华南地区BC电池行业市场规模

(2) 华南地区BC电池行业市场现状

(3) 华南地区BC电池行业市场规模预测

第五节 华北地区BC电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区BC电池行业市场分析

(1) 华北地区BC电池行业市场规模

(2) 华北地区BC电池行业市场现状

(3) 华北地区BC电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区BC电池行业市场分析

(1) 东北地区BC电池行业市场规模

(2) 东北地区BC电池行业市场现状

(3) 东北地区BC电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区BC电池行业市场分析

(1) 西南地区BC电池行业市场规模

(2) 西南地区BC电池行业市场现状

(3) 西南地区BC电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区BC电池行业市场分析

(1) 西北地区BC电池行业市场规模

(2) 西北地区BC电池行业市场现状

(3) 西北地区BC电池行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国BC电池行业市场规模区域分布预测

第十二章 BC电池行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国BC电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国BC电池行业未来发展前景分析

一、中国BC电池行业市场机会分析

二、中国BC电池行业投资增速预测

第二节 中国BC电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国BC电池行业规模发展预测

一、中国BC电池行业市场规模预测

二、中国BC电池行业市场规模增速预测

三、中国BC电池行业产值规模预测

四、中国BC电池行业产值增速预测

五、中国BC电池行业供需情况预测

第四节 中国BC电池行业盈利走势预测

第十四章 中国BC电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国BC电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国BC电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 BC电池行业品牌营销策略分析

一、BC电池行业产品策略

二、BC电池行业定价策略

三、BC电池行业渠道策略

四、BC电池行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760442.html>