

中国饲料添加剂行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饲料添加剂行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

饲料添加剂主要是指在饲料加工、制作、使用过程中添加，用于强化营养物质利用、提高动物生产性能、促进动物生长发育、提高动物机体免疫力、改善畜禽产品质量、提高饲料利用效率的物质。

饲料添加剂是现代饲料工业必然使用的原料，对强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保证动物健康，节省饲料成本，改善畜产品品质等方面有明显的效果。饲料添加剂是实现动物全程营养不可缺少的重要物质，是配合饲料的核心，它与能量饲料、蛋白饲料一起构成配合饲料的三大重要组成部分。饲料添加剂作为饲料工业体系的核心，是衡量饲料工业发展水平的重要标志。

一、市场发展现状

相对于欧美发达国家（20世纪40年代后期开始发展），我国饲料添加剂工业发展较晚，于20世纪80年代初才开始兴起，且初期仅生产一些用量较大的饲用氨基酸、维生素、矿物质微量元素和防霉、抗氧化剂等。到20世纪90年代才开始逐渐生产各种系列饲料添加剂。但作为饲料工业的核心，近年来饲料添加剂产业得到了迅速发展，行业研发实力和综合竞争力持续提升，产品体系逐渐完善，产量不断攀升，对我国饲料工业发展起到了积极的推动作用。目前我国已基本形成氨基酸、维生素、酶制剂、矿物质微量元素、调味剂、防霉剂等较为完整的现代饲料添加剂生产体系，成为重要的精细化工领域之一。数据显示，2021年我国饲料添加剂行业总产值达1154.9亿元，同比增长23.80%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

其中山东、浙江、内蒙古、云南、黑龙江、广东、宁夏、江苏、湖北、吉林我国饲料添加剂总产值较多地区。2021年山东饲料添加剂产值为234.63亿元，占全国饲料添加剂总产值的20.3%，占比最大。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

整体来看，自发展以来，我国饲料添加剂的发展可分为三个阶段，依次经历了进口依赖阶段、模仿学习阶段和自主研发阶段。目前我国饲料添加剂正处于自主研发阶段，国内很多有技术实力的企业逐渐放弃单纯模仿的模式，加大了自身投入研发的力度，研发出拥有自主知识产权的新产品，并面向全球市场销售。

资料来源：观研天下整理

1、行业产量

饲料添加剂对于我国养殖业意义重大。近年来随着下游养殖行业的发展，我国饲料添加剂的市场需求不断增长。自2011年以来，我国饲料添加剂总产量稳步提升，2020

年全国饲料添加剂产量 1,398.8 万吨，同比增长16.0%。2021 年全国饲料添加剂产量为1,477.5 万吨，比上年增长 6.2%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

其中2021年单一饲料添加剂产量1367.9万吨，增长5.5%，占总添加剂产量的92.6%；混合型饲料添加剂产量109.6万吨，增长16.2%，占总添加剂产量的7.4%。

分省市来看，2021年山东、云南、黑龙江、湖北、内蒙古、四川、江苏、吉林、贵州、江西是我国饲料添加剂产量较多的省市。其中2021年山东饲料添加剂产量完成311.52万吨，占全国饲料添加剂总产量的21.08%，全国排名第一；其次为云南、黑龙江，饲料添加剂产量分别为253.38万吨、102.93万吨，占比分别为17.15%、6.97%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

2、市场需求

近年来随着下游养殖市场高速发展，对饲料添加剂的需求不断扩大。数据显示，2021年中国饲料添加剂需求量达1395.9万吨，同比增长7.25%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，我国是全球饲料添加剂重要的出口国之一，出口数量要明显大于进口数量。数据显示，2021年中国饲料添加剂进口数量为5.3万吨，进口金额为23086.2万美元；出口数量为86.9万吨，出口金额为113254.3万美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

3、营业收入

2014-2021年期间，我国饲料工业及其相关行业的快速发展,拉动了饲料添加剂工业的快速发展，使得我国饲料添加剂行业营业收入整体呈现增长态势。数据显示，2021年中国饲料添加剂行业营业收入达1110.4亿元，较2020年增加了252.7亿元，同比增长29.46%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

4、企业数量

受益于市场整体向好，各路资本也相继进入该赛道。数据显示，我国饲料添加剂行业相关注册企业于2020-2021年增长迅速，由2019年的1045家增长至2021年的3241家，2022年1-4月间相关企业注册量为1752家。

数据来源：企查查，观研天下整理

二、下游需求市场

饲料添加剂行业的需求主要受下游饲料加工业、养殖业的影响较多。

1、饲料加工业

随着近年来我国畜牧业的不断发展，养殖规模的不断扩大，加上宠物养殖的不断火热，使得我国饲料需求不断增加，促进了我国工业饲料行业的发展，从而也带动了我国饲料添加剂行业发展。2021年度，全国饲料累计产量为 29,344 万吨，同比增长 16.10%。2022年1-3月全国饲料产量为7322万吨,同比增长5.3%。

数据来源：中国饲料工业协会，全国畜牧总站，观研天下整理

2、养殖业

我国是世界畜牧业发展大国之一，肉、蛋总产量更是位居世界第一，其中肉产量占全球总产量的26%，蛋产量占全球总产量的比例甚至高达40%。

近年来得益于科技发展和进步，以及在乡村振兴和扶贫脱坚政策的倡导下，国家畜牧业不断加大力度推进。据资料显示，2021年末我国生猪存栏4.49亿头，同比增长10.9%；牛存栏0.98亿头，同比增长2.7%；羊存栏3.2亿只，同比增长4.3%；家禽存栏67.9亿只，同比增长0.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，受益于人们对水产品的需求量不断增长，我国水产养殖业得到了快速发展，产量呈现逐年增长态势。数据显示，截至2020年，我国水产养殖规模突破万亿大关，达到10223.4亿元。2021年我国水产养殖产量从2016年的4793.2万吨增长至5388万吨。预计2022年我国水产养殖产量将进一步增长至5630万吨。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》、观研天下整理

3、生猪养殖

由于猪饲料是我国工业饲料中占比最大的种类，因此生猪养殖的情况对饲料加工及饲料添加剂的影响最大。根据2021年的数据显示，猪饲料产量最大，在总饲料产量中占比为44.56%；其次为肉禽饲料、蛋禽饲料，占比分别为30.4%、11%。

数据来源：观研天下整理

自2018年8月以来，我国爆发非洲猪瘟疫情并在全国蔓延，且该疫病到目前都尚无有效的预防或治疗手段，主要采取扑杀深埋等措施对发病猪群进行处理。受疫情影响，2019年生猪存栏量出现断崖式下跌，仅为 31040.69 万头，但 2020年恢复迅速，生猪存栏量较上一年增长 30.96%，达到 40650.42 万头，基本恢复至正常水平。到2021年末，我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上。2022年一季度末我国生猪存栏 42253 万头，同比增加1.58%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

有上述可见，受猪瘟疫情影响，2018-2019年生猪存栏量出现断崖式下跌，从而也导致了猪饲料产量的下降。2019年，我国猪饲料生产厂数量5432家，比上年减少238家，总产量为7663.2万吨。随后进入2020年，随着生猪生产持续恢复，猪饲料产量才有所回升，产量提升至8922.5万吨。2021年，在下游需求市场的进一步带动下，全国猪饲料产量快速增长至13076.5万吨，同比增长46.6%，总产量首次突破1亿吨。进入2022年，由于生猪价格大幅下降，养殖户为减少亏损，大幅减少饲喂量，使得猪饲料产量回落但仍居历史高位，产量为3137万吨。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国饲料添加剂行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国饲料添加剂行业发展概述

第一节 饲料添加剂行业发展情况概述

一、饲料添加剂行业相关定义

二、饲料添加剂特点分析

三、饲料添加剂行业基本情况介绍

四、饲料添加剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、饲料添加剂行业需求主体分析

第二节 中国饲料添加剂行业生命周期分析

一、饲料添加剂行业生命周期理论概述

二、饲料添加剂行业所属的生命周期分析

第三节 饲料添加剂行业经济指标分析

一、饲料添加剂行业的赢利性分析

二、饲料添加剂行业的经济周期分析

三、饲料添加剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球饲料添加剂行业市场发展现状分析

第一节 全球饲料添加剂行业发展历程回顾

第二节 全球饲料添加剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲饲料添加剂行业地区市场分析

一、亚洲饲料添加剂行业市场现状分析

二、亚洲饲料添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饲料添加剂行业市场前景分析

第四节 北美饲料添加剂行业地区市场分析

一、北美饲料添加剂行业市场现状分析

二、北美饲料添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美饲料添加剂行业市场前景分析

第五节 欧洲饲料添加剂行业地区市场分析

一、欧洲饲料添加剂行业市场现状分析

二、欧洲饲料添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲饲料添加剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界饲料添加剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球饲料添加剂行业市场规模预测

第三章 中国饲料添加剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对饲料添加剂行业的影响分析

第三节中国饲料添加剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对饲料添加剂行业的影响分析

第五节中国饲料添加剂行业产业社会环境分析

第四章 中国饲料添加剂行业运行情况

第一节中国饲料添加剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国饲料添加剂行业市场规模分析

- 一、影响中国饲料添加剂行业市场规模的因素
- 二、中国饲料添加剂行业市场规模
- 三、中国饲料添加剂行业市场规模解析

第三节中国饲料添加剂行业供应情况分析

- 一、中国饲料添加剂行业供应规模
- 二、中国饲料添加剂行业供应特点

第四节中国饲料添加剂行业需求情况分析

- 一、中国饲料添加剂行业需求规模
- 二、中国饲料添加剂行业需求特点

第五节中国饲料添加剂行业供需平衡分析

第五章 中国饲料添加剂行业产业链和细分市场分析

第一节 中国饲料添加剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、饲料添加剂行业产业链图解

第二节 中国饲料添加剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对饲料添加剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对饲料添加剂行业的影响分析

第三节 我国饲料添加剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国饲料添加剂行业市场竞争分析

第一节 中国饲料添加剂行业竞争现状分析

一、中国饲料添加剂行业竞争格局分析

二、中国饲料添加剂行业主要品牌分析

第二节 中国饲料添加剂行业集中度分析

一、中国饲料添加剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国饲料添加剂行业市场集中度分析

第三节 中国饲料添加剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国饲料添加剂行业模型分析

第一节 中国饲料添加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国饲料添加剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国饲料添加剂行业SWOT分析结论

第三节中国饲料添加剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国饲料添加剂行业需求特点与动态分析

第一节中国饲料添加剂行业市场动态情况

第二节中国饲料添加剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节饲料添加剂行业成本结构分析

第四节饲料添加剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国饲料添加剂行业价格现状分析

第六节中国饲料添加剂行业平均价格走势预测

一、中国饲料添加剂行业平均价格趋势分析

二、中国饲料添加剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国饲料添加剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国饲料添加剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国饲料添加剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国饲料添加剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国饲料添加剂行业区域市场现状分析

第一节中国饲料添加剂行业区域市场规模分析

一、影响饲料添加剂行业区域市场分布的因素

二、中国饲料添加剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区饲料添加剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饲料添加剂行业市场分析

(1) 华东地区饲料添加剂行业市场规模

(2) 华南地区饲料添加剂行业市场现状

(3) 华东地区饲料添加剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饲料添加剂行业市场分析

(1) 华中地区饲料添加剂行业市场规模

(2) 华中地区饲料添加剂行业市场现状

(3) 华中地区饲料添加剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区饲料添加剂行业市场分析

- (1) 华南地区饲料添加剂行业市场规模
- (2) 华南地区饲料添加剂行业市场现状
- (3) 华南地区饲料添加剂行业市场规模预测

第五节华北地区饲料添加剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区饲料添加剂行业市场分析

- (1) 华北地区饲料添加剂行业市场规模
- (2) 华北地区饲料添加剂行业市场现状
- (3) 华北地区饲料添加剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区饲料添加剂行业市场分析

- (1) 东北地区饲料添加剂行业市场规模
- (2) 东北地区饲料添加剂行业市场现状
- (3) 东北地区饲料添加剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区饲料添加剂行业市场分析

- (1) 西南地区饲料添加剂行业市场规模
- (2) 西南地区饲料添加剂行业市场现状
- (3) 西南地区饲料添加剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区饲料添加剂行业市场分析

- (1) 西北地区饲料添加剂行业市场规模
- (2) 西北地区饲料添加剂行业市场现状
- (3) 西北地区饲料添加剂行业市场规模预测

第十一章 饲料添加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国饲料添加剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国饲料添加剂行业未来发展前景分析

一、饲料添加剂行业国内投资环境分析

二、中国饲料添加剂行业市场机会分析

三、中国饲料添加剂行业投资增速预测

第二节 中国饲料添加剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国饲料添加剂行业规模发展预测

一、中国饲料添加剂行业市场规模预测

二、中国饲料添加剂行业市场规模增速预测

三、中国饲料添加剂行业产值规模预测

四、中国饲料添加剂行业产值增速预测

五、中国饲料添加剂行业供需情况预测

第四节 中国饲料添加剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国饲料添加剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国饲料添加剂行业进入壁垒分析

一、饲料添加剂行业资金壁垒分析

二、饲料添加剂行业技术壁垒分析

三、饲料添加剂行业人才壁垒分析

四、饲料添加剂行业品牌壁垒分析

五、饲料添加剂行业其他壁垒分析

第二节 饲料添加剂行业风险分析

一、饲料添加剂行业宏观环境风险

二、饲料添加剂行业技术风险

三、饲料添加剂行业竞争风险

四、饲料添加剂行业其他风险

第三节 中国饲料添加剂行业存在的问题

第四节 中国饲料添加剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国饲料添加剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国饲料添加剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国饲料添加剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 饲料添加剂行业营销策略分析

一、饲料添加剂行业产品策略

二、饲料添加剂行业定价策略

三、饲料添加剂行业渠道策略

四、饲料添加剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600442.html>