

2010-2015年高钛渣行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年高钛渣行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/8043980439.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的快速发展以及消费者对钛白粉质量要求的不断提高，钛白粉生产的原料路线也发生了相应的改变，其中最明显的一个变化就是高钛渣的进口量大幅度增加。高钛渣属于钛渣的一种类型，源自于钛铁矿。用钛铁矿配入一定量的含碳还原剂加入到电炉中进行还原熔炼，矿中铁的氧化物被选择性还原为金属铁，而钛的氧化物被富集形成产物，这个就是钛渣。通常把二氧化钛含量大于90%的钛渣称为高钛渣。高钛渣是一种钛矿富集物或富集钛矿，它是生产钛白粉的优质原料，它与钛铁矿比由于钛含量高，铁含量低，不仅杜绝了硫酸亚铁的产生，降低了硫酸消耗，省去了铁粉还原，而且原料的运输量减少，同时酸解后的钛液浓度较高，钛液浓缩需蒸发水量减少，使得单位产品的能耗下降。因此，采用酸溶性钛渣为原料，对于保护生态环境、简化生产流程、节能降耗、有效利用资源都具有重要的意义，是硫酸法钛白粉原料的发展方向。近年来，使用高钛渣的诸多优点已经引起国内很多钛白生产商的注意。在2000年以后，基于环境保护日趋严格和消费市场对产品品质要求的不断提高，我们国内的钛白企业也逐步在硫酸法钛白粉生产中推广应用高钛渣替代钛精矿做主要原料，并在原料路线改变的尝试中获得了一定的受益。高钛渣在我国的市场非常广阔，因为我国以硫酸法钛白生产为主，而硫酸法钛白工艺由于“三废量大、难处理”等特点，加之国内日益严格的环保法规，厂商为了减轻环保压力，使用钛渣作为原料势在必行，如果按现有硫酸法钛白产能60%使用钛渣计算，年需求在30万吨以上，国内只有攀钢等少数几家企业能够自己生产高钛渣并微量出售，剩下的巨大高钛渣原料空洞得由进口补给。此外，随着世界氯化钛白工艺技术垄断局面的改变，我国氯化法工艺必将得到快速发展，那么使用高品位的钛渣也将成为趋势，钛渣在我国的需求量会逐年增大，未来的几年都会出现供不应求的局面，高钛渣在国内有极大的市场前景，我们的钛白粉原料供应企业能否出现质的发展和飞跃就在于能否把握当前的市场良机了。

2009年我国涂料总产量又创造了新高，2009年从全国1348家规模以上的涂料企业统计数据看，全年总产量达755.44万吨。这个数字给钛白粉行业注入了一针强心剂。从2008年金融危机后，全球经济的衰退，影响了钛白粉行业的发展，2009年在全球经济逐步回暖的带动下，应用钛白粉的各行业也均出现复苏迹象，钛白粉行业即将迎来发展的又一次巅峰。2009年，全国具有正常生产条件、1万t/a及以上规模的35家全流程型钛白企业的综合产量为976607t，其中锐钛型产品为429794t，金红石型产品为522540t（含粗品102548t），非颜料级24273t。2009年，全国钛白总产量为1046607t，创历史最高纪录，比上年净增259368t，增幅为32.9%。2009年产量中，金红石型为552540t，占钛白总产量的52.8%，金红石型产量比上年增加194039t，增幅为54.1%；锐钛型产品为459794t，比上年增加70131t，增幅为18.0%，锐钛型产品的产量占钛白总产量43.9%；非颜料级产品为34273t，占总量3.3%。房地产行业回暖，带动建材行业的快速回暖，必将带给钛白粉行业发展良机。2010年两会中热议的“建材下乡”，虽然暂时未将涂料纳入范围，但在建材下乡的带动下，涂料市场必然会

在拉动内需的宏观调控中分得一杯羹。涂料行业的快速发展，必然带动钛白粉行业更快发展。我国政府正积极对国内的工业结构进行调整，还是会为钛白粉的应用产业提供相当可观的增长空间，钛白粉将在涂料、塑料、造纸、化妆品等领域起到非常关键的性能作用，包括提高产品遮盖率、白度，近年来由于钛白粉的无毒性和良好的生物相容性，也使得钛白粉获得了更多的应用机遇。2009年国家推动的“汽车下乡”也给钛白粉企业创造了机会，汽车产业的蓬勃发展，必将带动汽车涂料、汽车塑料内饰等，均需要钛白粉作为原材料，我国超大的汽车市场，也是钛白粉发展中的一个助推力。随着国家经济的好转，及国内经济结构、工业结构的调控，钛白粉行业将继续快速发展，重回巅峰。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及高钛渣研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对高钛渣相关企业的实地调查，对我国高钛渣行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了高钛渣行业的前景与风险。报告揭示了高钛渣市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球高钛渣行业发展分析

第一节 2009年全球高钛渣市场分析

一、2009年全球高钛渣市场回顾

二、2009年全球高钛渣市场环境

三、2009年全球高钛渣销售分析

四、2009年全球高钛渣市场规模

第二节 2010年全球高钛渣市场分析

一、2010年全球高钛渣需求分析

二、2010年全球高钛渣市场规模

三、2010年全球高钛渣品牌分析

四、2010年中外高钛渣市场对比

第三节 部分国家地区高钛渣行业发展状况

一、2009-2010年美国高钛渣行业发展分析

二、2009-2010年欧洲高钛渣行业发展分析

三、2009-2010年日本高钛渣行业发展分析

四、2009-2010年韩国高钛渣行业发展分析

第二章 我国高钛渣行业发展现状

第一节 我国高钛渣行业发展现状

一、高钛渣行业品牌发展现状

二、高钛渣行业消费市场现状

三、高钛渣市场消费层次分析

四、我国高钛渣市场走向分析

第二节 我国高钛渣行业发展状况

一、2009年中国高钛渣行业发展回顾

二、2009年高钛渣行业发展情况分析

三、2009年我国高钛渣市场特点分析

四、2010年我国高钛渣市场发展分析

第三节 中国高钛渣行业供需分析

一、2009年中国高钛渣市场供给总量分析

二、2009年中国高钛渣市场供给结构分析

三、2010年中国高钛渣市场需求总量分析

四、2010年中国高钛渣市场需求结构分析

五、2010年中国高钛渣市场供需平衡分析

第三章 中国高钛渣行业经济运行分析

第一节 2009-2010年高钛渣行业运行情况分析

一、2009年高钛渣行业经济指标分析

二、2010年高钛渣行业经济指标分析

第二节 2009-2010年高钛渣行业产量分析

一、2009年我国高钛渣产品产量分析

二、2010年我国高钛渣产品产量分析

第三节 2009年高钛渣行业进出口分析

一、2009年高钛渣行业进口总量及价格

二、2009年高钛渣行业出口总量及价格

三、2009年高钛渣行业进出口数据统计

四、2010-2015年高钛渣进出口态势展望

第四章 中国高钛渣行业区域市场分析

第一节 华北地区高钛渣行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区高钛渣行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区高钛渣行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区高钛渣行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区高钛渣行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区高钛渣行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区高钛渣行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 高钛渣行业投资与发展前景分析

第一节 2009年高钛渣行业投资情况分析

一、2009年高钛渣行业总体投资结构

二、2009年高钛渣行业投资规模情况

三、2009年高钛渣行业投资增速情况

四、2009年高钛渣分行业投资分析

五、2009年高钛渣分地区投资分析

第二节 高钛渣行业投资机会分析

一、高钛渣投资项目分析

二、可以投资的高钛渣模式

三、2010年高钛渣投资机会

四、2010年高钛渣细分行业投资机会

五、2010年高钛渣投资新方向

第三节 高钛渣行业发展前景分析

一、高钛渣市场发展前景分析

二、我国高钛渣市场蕴藏的商机

三、后危机时代高钛渣市场的发展前景

四、2010年高钛渣市场面临的发展商机

五、2010-2015年高钛渣市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 高钛渣行业竞争格局分析

第一节 高钛渣行业集中度分析

一、高钛渣市场集中度分析

二、高钛渣企业集中度分析

三、高钛渣区域集中度分析

第二节 高钛渣行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 高钛渣行业竞争格局分析

一、2009年高钛渣行业竞争分析

二、2009年中外高钛渣产品竞争分析

三、2009-2010年国内外高钛渣竞争分析

四、2009-2010年我国高钛渣市场竞争分析

五、2009-2010年我国高钛渣市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要高钛渣企业动向

第七章 2010-2015年中国高钛渣行业发展形势分析

第一节 高钛渣行业发展概况

一、高钛渣行业发展特点分析

二、高钛渣行业投资现状分析

三、高钛渣行业总产值分析

四、高钛渣行业技术发展分析

第二节 2009-2010年高钛渣行业市场情况分析

一、高钛渣行业市场发展分析

二、高钛渣市场存在的问题

三、高钛渣市场规模分析

第三节 2009-2010年高钛渣产销状况分析

一、高钛渣产量分析

二、高钛渣产能分析

三、高钛渣市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国高钛渣行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国高钛渣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国高钛渣行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国高钛渣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 高钛渣行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年高钛渣原材料价格走势
- 二、2009-2010年高钛渣行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年高钛渣行业产销情况
- 二、2009-2010年高钛渣行业库存情况
- 三、2009-2010年高钛渣行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年高钛渣行业价格走势
- 二、2009-2010年高钛渣行业营业收入情况
- 三、2009-2010年高钛渣行业毛利率情况
- 四、2009-2010年高钛渣行业赢利能力
- 五、2009-2010年高钛渣行业赢利水平
- 六、2010-2015年高钛渣行业赢利预测

第十章 高钛渣行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国高钛渣行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国高钛渣行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国高钛渣行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国高钛渣行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 高钛渣重点企业发展分析

第一节 攀枝花钢铁有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 云南大西洋钛业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 郑州市洪鑫磨料有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 沈阳市康平县新易丰合金厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 巴马瑶族自治县鸿运钛磨粉厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 下花园国爱铁合金厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 武定县永丰钛业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 阜新市金属熔炼厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 富民县大营冶化厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 洱源县华龙钛业有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 高钛渣行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 高钛渣行业投资效益分析

一、2009年高钛渣行业投资状况分析

二、2009年高钛渣行业投资效益分析

三、2010-2015年高钛渣行业投资方向

四、2010-2015年高钛渣行业投资建议

第四节 高钛渣行业投资策略研究

一、2009年高钛渣行业投资策略

二、2010年高钛渣行业投资策略

三、2010-2015年高钛渣行业投资策略

四、2010-2015年高钛渣细分行业投资策略

第十三章 高钛渣行业投资风险预警

第一节 影响高钛渣行业发展的主要因素

- 一、2010年影响高钛渣行业运行的有利因素
- 二、2010年影响高钛渣行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响高钛渣行业运行的不利因素
- 四、2010年我国高钛渣行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国高钛渣行业发展面临的机遇

第二节 高钛渣行业投资风险预警

- 一、2010-2015年高钛渣行业市场风险预测
- 二、2010-2015年高钛渣行业政策风险预测
- 三、2010-2015年高钛渣行业经营风险预测
- 四、2010-2015年高钛渣行业技术风险预测
- 五、2010-2015年高钛渣行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年高钛渣行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 高钛渣行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国高钛渣市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国高钛渣市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国高钛渣发展趋势分析

第二节 2010-2015年高钛渣产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年高钛渣产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年高钛渣产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国高钛渣行业供需预测

- 一、2008-2012年中国高钛渣供给预测
- 二、2010-2015年中国高钛渣需求预测
- 三、2010-2015年中国高钛渣价格预测

第四节 2010-2015年高钛渣行业规划建议

- 一、高钛渣行业“十一五”整体规划
- 二、高钛渣行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年高钛渣行业规划建议

第十五章 高钛渣企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、高钛渣价格策略分析
- 二、高钛渣渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高高钛渣企业竞争力的策略

一、提高中国高钛渣企业核心竞争力的对策

二、高钛渣企业提升竞争力的主要方向

三、影响高钛渣企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高高钛渣企业竞争力的策略

第四节 对我国高钛渣品牌的战略思考

一、高钛渣实施品牌战略的意义

二、高钛渣企业品牌的现状分析

三、我国高钛渣企业的品牌战略

四、高钛渣品牌战略管理的策略

图表目录

图表：高钛渣产业链分析

图表：高钛渣行业生命周期

图表：2009-2010年中国高钛渣行业市场规模

图表：2009-2010年全球高钛渣产业市场规模

图表：2009-2010年高钛渣重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国高钛渣行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国高钛渣行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国高钛渣行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国高钛渣竞争力分析

图表：2010-2015年中国高钛渣市场前景预测

图表：2010-2015年中国高钛渣市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国高钛渣发展前景预测

图表：2001-2009年美国高钛渣市场销售规模

图表：2010-2015年美国高钛渣市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国高钛渣市场规模

图表：2002-2009年英国高钛渣市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国高钛渣市场规模预测

图表：2008-2012年英国高钛渣市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国高钛渣市场规模

图表：2002-2009年德国高钛渣市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国高钛渣市场规模预测

图表：2008-2012年德国高钛渣市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本高钛渣市场规模

图表：2002-2009年日本高钛渣市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本高钛渣市场规模预测

图表：2010-2015年日本高钛渣市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国高钛渣市场规模

图表：2002-2009年中国高钛渣市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国高钛渣市场规模预测

图表：2010-2015年中国高钛渣市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年2月高钛渣行业销售成本分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业销售费用分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业管理费用分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业财务费用分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业销售及利润分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业销售利润率分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业资产分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业负债分析

图表：2009-2010年2月高钛渣行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年2月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年2月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年1-12月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年1月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年1月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年2月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年2月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年3月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年3月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年4月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年4月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年5月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年5月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年6月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年6月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年7月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年7月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年8月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年8月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年9月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年9月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年10月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年10月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年11月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年11月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009年12月我国高钛渣产品进口数据

图表：2009年12月我国高钛渣产品出口数据

图表：2009-2010年2月中国高钛渣行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国高钛渣行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国高钛渣行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国高钛渣行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国高钛渣行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国高钛渣行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国高钛渣行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制高钛渣企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量全国统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月高钛渣产品产量新疆区统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量全国统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量北京市统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量天津市统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量河北省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量吉林省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量上海市统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量江苏省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量浙江省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量安徽省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量福建省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量江西省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量山东省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量河南省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量湖北省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量湖南省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量广东省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量广西区统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量海南省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量四川省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量云南省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量陕西省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量青海省统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-2月高钛渣产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/8043980439.html>