2009-2012年蜂胶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年蜂胶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/6043660436.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

蜂产品历经几千年考验，以其神奇功效征服无数代人。蜂胶作为最优秀的蜂制品，在治疗心血管病、糖尿病等许多疾病方面都有独到疗效。蜂胶是蜜蜂从植物的芽苞、树干等部位采集的树脂，加入自身分泌物，转化而成的胶状物，产量极其有限。蜂胶被蜜蜂涂抹在蜂巢表面，对整个蜂群具有清洁、杀菌等保护作用，使花粉、蜂蜜、王浆在蜂巢内不会发霉变质，使蜜蜂在蜂巢内，避免被病毒感染。蜂胶有20余类、300多种天然成分,蜂胶中的300多种成分不是简单混合在一起，而是蜜蜂精心配伍而成，在自然界中很罕见，被科学家誉为“20世纪人类发现的最伟大的天然物质”。蜂胶为胶状不透明固体，呈黄褐、棕褐色，具芳香气味，尝之味略苦，带少许辛辣味，蜂胶不溶于水，溶于乙醇。据卫生部编辑出版的医学大典《中华本草》记载：蜂胶对糖尿病、高血脂、高血压、肿瘤、多种炎症、病菌引起的疾病有很好的治疗作用。

国际金融危机给企业提供了一个时间上的缓冲期，我国蜂产品企业正在逐步改变过去主要依赖出口的局面，抓紧时机扎扎实实练好内功，化危机为机遇，着力开发国内市场。近年来，我国蜂产品行业不断进步，溯源体系不断完善，行业应对能力和水平不断提高。从目前的出口情况看，在金融危机向全球蔓延的今天，蜂产品行业受到的影响并没有其他行业那么严重，尤其是我国蜂产品出口逆势飘红。统计数据显示，2008年前11个月，我国蜂蜜出口7.82万吨，金额1.35亿美元，同比增加71%，2008年出口数量与2007年相比增长近一半，已创年度出口历史最高水平。这主要是因为蜂蜜作为健康食品，刚性需求较大，在世界主要消费国和我国蜂蜜主销国家多为嗜好产品，需求较为平稳，并有稳步增长的态势。据海关统计，2009年1-3月我蜂蜜对美国出口数量36吨，出口金额5.4万美元，平均单价1,500美元/吨；同比数量减少95%，金额减少97%，单价降低41%。1-3月我蜂蜜对斯里兰卡出口数量2吨，出口金额2.6万美元，平均单价1,290美元/吨；同比数量减少59%，金额减少65%，单价降低15%。1-3月我蜂蜜对波兰出口数量548吨，出口金额88万美元，平均单价1,601美元/吨；同比数量增加50%，金额增加75%，单价提高17%。3月我蜂蜜对英国出口数量302吨，出口金额53万美元，平均单价1,756美元/吨；同比数量增加8%，金额增加18%，单价提高9%。

金融危机背景下，蜂产品行业就是满眼“红海”外的一片“蓝海”。与房地产、汽车、通信等几乎任何行业比，蜂产品行业只是个不起眼的小行业，但却是个市场潜力巨大的行业。以前是有钱人服用的蜂产品，如今已进入了越来越多的普通消费者生活中。目前蜂产品种类很多，应用领域很广，涉及食品、药品、工业制造等诸多领域，更以其天然特性和功效给人们带来健康。他说，2008年以来发生的金融风暴，房地产、IT、旅游等行业都受到了不同程度影响，但蜂产品行业依然保持持续稳定发展。这是因为，随着生活水平的提高，人们对保健产品特别是对天然的保健产品有了比较深的认识，不会过多受外在因素的影响。由此可以看出蜂产品行业的抗风险能力和投资价值。蜂产品在保健品中最长久、生命力也最强。蜂产品行业虽然是个小行业，但并非是人迹罕至的处女地，生产企业和品牌像其它行业一样也不少，

但真正在行业和消费者中“戳”得住的品牌却不多。颐寿园可谓其中的优秀代表，目前颐寿园已在全国200多个城市的超市、商场和社区建立了近2000家专卖店和专柜，成为中国蜂产品行业最大、最具影响力的知名品牌连锁机构。目前很多其它行业在萎缩，而蜂产品行业则是处于扩张发展期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、中国蜂产品协会、中国保健协会、中国医保商会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及蜂胶专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国蜂胶的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据蜂胶行业的发展轨迹及多年的实践经验对蜂胶未来的发展趋势作了审慎的判断，为蜂胶产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明蜂胶行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是蜂胶生产企业、科研单位、销售企业准确了解蜂胶行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 蜂胶行业发展概述
第一节 蜂胶的定义及分类
一、蜂胶的定义
二、蜂胶的分类
三、蜂胶的特性
第二节 蜂胶产业链分析
一、市场特点
二、行业经济特性
三、产业链结构分析
第三节 蜂胶行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 全球蜂胶市场发展分析
第一节 2008年全球蜂胶市场分析
一、2008年全球蜂胶市场回顾
二、2008年全球蜂胶市场环境

三、2008年全球蜂胶销售分析
四、2008年全球蜂胶市场规模
第二节 2009年全球蜂胶市场分析
一、2009年全球蜂胶需求分析
二、2009年全球蜂胶市场规模
三、2009年全球蜂胶品牌分析
四、2009年中外蜂胶市场对比
第三节 主要国家地区蜂胶市场分析
一、2008-2009年美国蜂胶市场分析
二、2008-2009年欧洲蜂胶市场分析
三、2008-2009年日本蜂胶市场分析
四、2008-2009年韩国蜂胶市场分析
五、2008-2009年其他国家蜂胶市场
第三章 我国蜂胶行业发展现状
第一节 我国蜂胶行业发展现状
一、蜂胶行业品牌发展现状
二、蜂胶行业消费市场现状
三、蜂胶市场消费层次分析
四、我国蜂胶市场走向分析
第二节 2007-2009年蜂胶业发展情况分析
一、2007年蜂胶行业发展情况分析
二、2008年蜂胶行业发展情况分析
三、2009年蜂胶行业发展特点分析
四、2009年1-5月蜂胶行业发展情况
第三节 2008-2009年蜂胶行业运行分析
一、2008-2009年蜂胶业产销存运行分析
二、2008-2009年蜂胶行业利润情况分析
三、2008-2009年蜂胶行业发展周期分析
四、2009-2012年蜂胶行业发展机遇分析
五、2009-2012年蜂胶行业利润增速预测
第四章 我国蜂胶市场发展研究
第一节 2008年我国蜂胶市场发展研究
一、2008年1季度我国蜂胶市场研究
二、2008年2季度我国蜂胶市场研究
三、2008年3季度我国蜂胶市场研究

四、2008年4季度我国蜂胶市场研究
第二节 2009年我国蜂胶市场情况
一、2009年1-5月我国蜂胶产销情况
二、2009年1-5月我国蜂胶市场价格情况
三、2009年1-5月重点城市蜂胶市场发展情况
四、2009年1-5月我国蜂胶市场发展情况
第三节 2009年我国蜂胶市场结构和价格走势分析
一、2009年Q1我国蜂胶市场结构和价格走势概述
二、2009年Q1我国蜂胶市场结构分析
三、2009年Q1我国蜂胶市场价格走势分析
四、2009年1-5月我国蜂胶市场结构和价格走势概述
五、2009年1-5月我国蜂胶市场结构分析
六、2009年1-5月我国蜂胶市场价格走势分析
第四节 2009年我国蜂胶业市场发展特点分析
一、2009年Q1我国蜂胶市场格局特点
二、2009年Q1我国蜂胶产品创新特点
三、2009年Q1我国蜂胶市场服务特点
四、2009年Q1我国蜂胶市场品牌特点
第五章 我国蜂胶市场调查分析
第一节 2008年我国蜂胶市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第二节 2009年1季度我国蜂胶市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国蜂胶市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第四节 2009年5月份中国蜂胶市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第六章 蜂胶行业经济运行分析
第一节 2008-2009年蜂胶产量分析
一、2008年蜂胶产量分析
二、2009年1-5月蜂胶产量分析
第二节 2008-2009年蜂胶行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2008年蜂胶行业主要经济指标分析
三、2009年1-5月蜂胶行业主要经济指标分析
第三节 2008-2009年我国蜂胶行业绩效分析
一、2008-2009年行业产销情况
二、2008-2009年行业规模情况
三、2008-2009年行业盈利能力
四、2008-2009年行业经营发展能力
五、2008-2009年行业偿债能力分析
第七章 我国蜂胶行业进出口分析
第一节 我国蜂胶进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析

第二节 我国蜂胶出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国蜂胶进出口预测
一、2009年1季度进口分析
二、2009年1季度出口分析
三、2009年蜂胶进口预测
四、2009年蜂胶出口预测
第八章 蜂胶区域市场情况分析
第一节 华北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第九章 中国蜂胶行业消费市场分析
第一节 中国蜂胶消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2008-2009年消费者收入水平
三、2009年消费者信心指数分析
第二节 蜂胶行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 蜂胶市场消费需求分析
一、蜂胶市场的消费需求变化

二、蜂胶行业的需求情况分析
三、2009年蜂胶品牌市场消费需求分析
第四节 蜂胶消费市场状况分析
一、蜂胶行业消费特点
二、蜂胶消费者分析
三、蜂胶消费结构分析
四、蜂胶消费的市场变化
五、蜂胶市场的消费方向
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第六节 蜂胶行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、蜂胶行业品牌忠诚度调查
六、蜂胶行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第二部分 行业竞争格局
第十章 蜂胶行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国蜂胶行业竞争格局综述

一、2008年蜂胶行业集中度
二、2008年蜂胶行业竞争程度
三、2008年蜂胶企业与品牌数量
四、2008年蜂胶行业竞争格局分析
第四节 2008-2009年蜂胶行业竞争格局分析
一、2008-2009年国内外蜂胶竞争分析
二、2008-2009年我国蜂胶市场竞争分析
三、2008-2009年我国蜂胶市场集中度分析
四、2009-2012年国内主要蜂胶企业动向
五、2009年国内蜂胶拟在建项目分析
第十一章 蜂胶企业竞争策略分析
第一节 蜂胶市场竞争策略分析
一、2009年蜂胶市场增长潜力分析
二、2009年蜂胶主要潜力品种分析
三、现有蜂胶产品竞争策略分析
四、潜力蜂胶品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 蜂胶企业竞争策略分析
一、金融危机对蜂胶行业竞争格局的影响
二、金融危机后蜂胶行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国蜂胶市场竞争趋势
四、2009-2012年蜂胶行业竞争格局展望
五、2009-2012年蜂胶行业竞争策略分析
六、2009-2012年蜂胶企业竞争策略分析
第十二章 主要蜂胶品牌竞争分析
第一节 汪氏蜂胶
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 知蜂堂蜂胶
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略

第三节 百花牌
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 华兴蜂胶
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 老山蜂胶
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 宝生园
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 蜂之语牌
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 江大蜂胶
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 中宏蜂胶
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略

第十节 小森林蜂胶
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十三章 蜂胶行业发展趋势分析
第一节 我国蜂胶行业前景与机遇分析
一、我国蜂胶行业发展前景
二、我国蜂胶发展机遇分析
三、2009年蜂胶的发展机遇分析
四、金融危机对蜂胶行业的影响分析
第二节 2009-2012年中国蜂胶市场趋势分析
一、2008-2009年蜂胶市场趋势总结
二、2009-2012年蜂胶发展趋势分析
三、2009-2012年蜂胶市场发展空间
四、2009-2012年蜂胶产业政策趋向
五、2009-2012年蜂胶技术革新趋势
六、2009-2012年蜂胶价格走势分析
七、2009-2012年国际环境对行业的影响
第十四章 未来蜂胶行业发展预测
第一节 未来蜂胶需求与消费预测
一、2009-2012年蜂胶产品消费预测
二、2009-2012年蜂胶市场规模预测
三、2009-2012年蜂胶行业总产值预测
四、2009-2012年蜂胶行业销售收入预测
五、2009-2012年蜂胶行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国蜂胶行业供需预测
一、2008-2012年中国蜂胶供给预测
二、2009-2012年中国蜂胶产量预测
三、2009-2012年中国蜂胶需求预测
四、2009-2012年中国蜂胶供需平衡预测
五、2009-2012年中国蜂胶产品价格预测
六、2009-2012年主要蜂胶产品进出口预测
第四部分 投资战略研究

第十五章 蜂胶行业投资现状分析
第一节 2008年蜂胶行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1-5月蜂胶行业投资情况分析
一、2009年1-5月总体投资及结构
二、2009年1-5月投资规模情况
三、2009年1-5月投资增速情况
四、2009年1-5月分行业投资分析
五、2009年1-5月分地区投资分析
六、2009年1-5月外商投资情况
第十六章 蜂胶行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年蜂胶行业政策环境分析
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内蜂胶技术现状
二、2009年蜂胶技术发展分析
三、2009-2012年蜂胶技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第十七章 蜂胶行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 蜂胶行业投资效益分析
一、2008-2009年蜂胶行业投资状况分析
二、2009-2012年蜂胶行业投资效益分析
三、2009-2012年蜂胶行业投资趋势预测
四、2009-2012年蜂胶行业的投资方向
五、2009-2012年蜂胶行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响蜂胶行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响蜂胶行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响蜂胶行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响蜂胶行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国蜂胶行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国蜂胶行业发展面临的机遇分析
第五节 蜂胶行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年蜂胶行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年蜂胶行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年蜂胶行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年蜂胶行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年蜂胶行业同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年蜂胶行业其他风险及控制策略
第十八章 蜂胶行业投资战略研究
第一节 蜂胶行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国蜂胶品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性

二、蜂胶实施品牌战略的意义
三、蜂胶企业品牌的现状分析
四、我国蜂胶企业的品牌战略
五、蜂胶品牌战略管理的策略
第三节 蜂胶经营策略分析
一、蜂胶市场细分策略
二、蜂胶市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、蜂胶新产品差异化战略
第四节 蜂胶行业投资战略研究
一、2009年蜂产品行业投资战略
二、2009年蜂胶行业投资战略
三、2009-2012年蜂胶行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
图表目录
图表：蜂胶产业链分析
图表：国际蜂胶市场规模
图表：国际蜂胶生命周期
图表：2003-2008年中国蜂胶行业市场规模
图表：2002-2008年全球蜂胶产业市场规模
图表：2006-2008年蜂胶重要数据指标比较
图表：2003-2008年中国蜂胶行业销售情况分析
图表：2003-2008年中国蜂胶行业利润情况分析
图表：2003-2008年中国蜂胶行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国蜂胶发展能力分析
图表：2008-2009年中国蜂胶竞争力分析
图表：2009-2012年中国蜂胶产能预测
图表：2009-2012年中国蜂胶消费量预测
图表：2009-2012年中国蜂胶市场前景预测
图表：2009-2012年中国蜂胶市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国蜂胶发展前景预测
图表：2008年1-12月蜂胶产量全国合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量北京市合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量天津市合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量河北省合计

图表：2008年1-12月蜂胶产量山西省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量吉林省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量上海市合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量江苏省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量浙江省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量安徽省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量福建省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量江西省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量山东省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量河南省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量湖北省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量湖南省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量广东省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量广西区合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量海南省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量重庆市合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量四川省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量贵州省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量云南省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量陕西省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量新疆区合计
图表：2008年1-12月蜂胶产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量全国合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量北京市合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量天津市合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量河北省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量山西省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量吉林省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量上海市合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量江苏省合计

图表：2009年1-5月蜂胶产量浙江省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量安徽省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量福建省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量江西省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量山东省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量河南省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量湖北省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量湖南省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量广东省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量广西区合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量海南省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量重庆市合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量四川省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量贵州省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量云南省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量陕西省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量新疆区合计
图表：2009年1-5月蜂胶产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月蜂产品行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月蜂产品行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月蜂胶进口数据
图表：2008年1季度蜂胶进口数据
图表：2008年1月蜂胶进口数据
图表：2008年2月蜂胶进口数据
图表：2008年3月蜂胶进口数据
图表：2008年2季度蜂胶进口数据
图表：2008年4月蜂胶进口数据
图表：2008年5月蜂胶进口数据
图表：2008年6月蜂胶进口数据
图表：2008年3季度蜂胶进口数据
图表：2008年7月蜂胶进口数据
图表：2008年8月蜂胶进口数据
图表：2008年9月蜂胶进口数据
图表：2008年4季度蜂胶进口数据
图表：2008年10月蜂胶进口数据
图表：2008年11月蜂胶进口数据
图表：2008年12月蜂胶进口数据
图表：2008年1-12月蜂胶出口数据
图表：2008年1季度蜂胶出口数据
图表：2008年1月蜂胶出口数据
图表：2008年2月蜂胶出口数据
图表：2008年3月蜂胶出口数据
图表：2008年2季度蜂胶出口数据
图表：2008年4月蜂胶出口数据

图表：2008年5月蜂胶出口数据
图表：2008年6月蜂胶出口数据
图表：2008年3季度蜂胶出口数据
图表：2008年7月蜂胶出口数据
图表：2008年8月蜂胶出口数据
图表：2008年9月蜂胶出口数据
图表：2008年4季度蜂胶出口数据
图表：2008年10月蜂胶出口数据
图表：2008年11月蜂胶出口数据
图表：2008年12月蜂胶出口数据
图表：2009年1-5月蜂胶进口数据
图表：2009年1季度蜂胶进口数据
图表：2009年1月蜂胶进口数据
图表：2009年2月蜂胶进口数据
图表：2009年3月蜂胶进口数据
图表：2009年2季度蜂胶进口数据
图表：2009年4月蜂胶进口数据
图表：2009年5月蜂胶进口数据
图表：2009年1-5月蜂胶出口数据
图表：2009年1季度蜂胶出口数据
图表：2009年1月蜂胶出口数据
图表：2009年2月蜂胶出口数据
图表：2009年3月蜂胶出口数据
图表：2009年2季度蜂胶出口数据
图表：2009年4月蜂胶出口数据
图表：2009年5月蜂胶出口数据
图表：蜂胶市场调查对象情况分析
图表：蜂胶消费者消费习惯调查
图表：消费者对蜂胶产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：蜂胶消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者蜂胶品牌构成
图表：蜂胶消费者性别比例
图表：蜂胶消费者年龄分布
图表：蜂胶消费者购买频率分析

图表：蜂胶消费者购买蜂胶的规格
图表：蜂胶消费者购买蜂胶消费金额
图表：消费者蜂胶关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/6043660436.html