

# 中国乙烯行业现状深度研究与发展趋势预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙烯行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/800435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、乙烯全球产能相对集中，未来增量将主要来自中国

乙烯是全球产量最大的有机化工原料，产能呈现相对集中特点。2024年全球乙烯产能达到约 2.3

亿吨/年，其中亚太地区占比40%，北美占比25%，中东地区占比18%，欧洲占比12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

由于全球地缘冲突频发导致石油及天然气价格波动较大，2015年以来全球乙烯开工率呈下滑趋势。进入2025年，除轻烃裂解制乙烯工艺生产成本较低，能够获得一定利润外，其他工艺整体处于亏损状态，因而近年来多数海外乙烯生产装置陆续宣布退出。

其中欧洲化工行业因能源成本高企与需求疲软持续承压，2022—2025年累计关闭产能3700万吨，陶氏、沙比克、壳牌等企业相继收缩欧洲业务，欧洲市场份额在全球市场份额的占比下滑至10%左右。

而在此背景下，中国乙烯成本优势及规模优势进一步凸显，预计 2026  
年之后，全球乙烯等产品增量主要来源于中国。数据显示，2025年我国乙烯产能为6287万吨/年，同比增长13%，预计2026-2029年将新增2787万吨至9084万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、我国乙烯主要以石脑油裂解为主，但多因驱动下煤制烯烃占比有望提升

乙烯主要以石油、轻烃、煤炭等为原料生产。目前我国乙烯主要以石脑油裂解为主，占比71%；煤制烯烃、轻烃裂解占比分别为17.50%、11.33%。预计后续我国新增产能仍然以石脑油裂解工艺为主，但基于资源禀赋约束、成本周期优势、政策与低碳升级支撑、区域产能扩容，煤制烯烃占比有望提升，2026-2029年达18.42%。

煤制烯烃占比提升驱动因素分析 因素简介 资源禀赋约束 国内富煤贫油少气，原油高度依赖进口，地缘冲突下油价波动频繁，油制乙烯盈利稳定性偏弱；西北煤炭资源充足，煤制路线能够降低油气进口依赖，保障化工产业链安全。 成本周期优势

油价上行区间，一体化煤制烯烃项目原料成本显著低于石脑油裂解路线，盈利韧性更强；煤-甲醇-烯烃全链条布局企业可平滑原料价格波动，抗周期能力突出。政策与低碳升级支撑煤炭清洁高效利用、现代煤化工获得政策定向扶持，配套

CCUS、绿氢耦合技改持续降碳，突破碳排放约束，新建及存量技改项目持续落地放量。

区域产能扩容 内蒙古、宁夏、陕西等煤炭基地规划多个大型煤制烯烃新项目，投产节奏加快，持续贡献增量产能，拉动整体占比上行。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、高端乙烯衍生物需求快速上行，进口替代具备广阔成长空间

随着国内经济稳步复苏，下游化工、包装、新材料等行业景气度回升，乙烯整体需求同步回暖，2025年国内乙烯表观消费量达到5187万吨，同比大幅增长15.06%。同时，光伏、新能源汽车、高端线缆、医用耗材等领域拉动高端乙烯衍生物需求快速上行，国内乙烯需求增长结构呈现明显分化。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国已建成全球规模领先的乙烯产能体系，是全球乙烯核心生产大国，但行业结构性短板突出，高端专用乙烯衍生物存在明显技术壁垒，国产化供给不足、对外依存度居高不下，关键材料“卡脖子”问题凸显。

数据显示，2023年POE国内产能仅3万吨，全年消费量89.5万吨，进口量完全覆盖缺口，进口依赖度高达100%；m-PE进口依赖度也达到86%，国产产能难以匹配下游庞大消费需求；即便是国产化程度相对更高的UHMWPE、EVA，进口依赖度依旧分别维持在44%、41%。

高端聚烯烃产品供给缺口显著，进口刚需刚性较强，也意味着国内乙烯产业链高端化、进口替代具备广阔成长空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、我国乙烯工业处于转型关键窗口期，高端化、绿色化、数字化、集群化趋势显著

在全球产业格局深度重构与国内结构性矛盾交织的复杂背景下，我国乙烯工业正处于从规模扩张向创新驱动转型的关键窗口期。产能集中释放的压力、高端供给不足、技术瓶颈制约、绿色转型紧迫、数字化基础较弱以及集群能级不高等问题，将既是挑战也是契机。

我国乙烯行业发展趋势趋势简介 高端化  
产业端正向产品差异化、牌号系列化升级：一方面百万吨级乙烯“三机”、大型挤压造粒机组等核心装备实现全面国产化，天津南港乙烯龙头装置国产化率升至

97%，硬件自主可控底座筑牢；另一方面国内企业持续攻关高端聚烯烃，EPOE、光伏级EVA、茂金属聚乙烯、超高分子量聚乙烯等项目密集落地，下游新能源、轻量化材料需求持续放量，进口替代空间全面打开，乙烯产业链附加值持续抬升。绿色化在“双碳”目标刚性约束下，乙烯高耗能蒸汽裂解工艺迎来系统性低碳改造，绿色化转型从可选路径变为行业硬性要求。1.工艺节能升级：裂解炉低氮燃烧、急冷水余热回收、汽轮机改电机驱动等电气化改造大范围推广，单套装置碳排放强度显著下降；2.前沿低碳技术示范铺开：电加热裂解炉

、绿氢耦合制乙烯、原油直接制化学品（UPC）陆续开展工业化验证，流程缩短、能耗与碳排放大幅削减；3.CCUS

规模化配套：齐鲁石化、塔里木乙烯等项目配套百万吨级碳捕集装置，捕集CO<sub>2</sub>用于油田驱油、合成化工品，形成碳闭环利用；4.再生路线补充增量：废塑料化学循环制乙烯示范项目

投产，再生聚乙烯碳排放较原生料降低 40%–60%，低碳认证产品逐步形成溢价优势。

数字化 数字孪生、AI 智能优化、工业互联网、先进过程控制系统全面渗透乙烯装置全生命周期运营。1.生产端：智能裂解炉控制系统自动优化原料配比、裂解深度，乙烯单程收率提升 0.3–0.5 个百分点，单厂年增效可达亿元级别；全流程智能控制系统实现装置远程监控、

故障预判，大幅降低人工操作强度、延长连续运行周期。2.产业链端：企业搭建

“信息流、物料流、资金流”三流融合数字化平台，上游原油采购、中间裂解生产、下游新材料配送全链条协同调度；同时碳足迹追溯、ESG 数字化台账嵌入产品外销体系，适配欧盟

碳关税、国际绿色采购认证要求。数字化改造既解决乙烯装置能耗波动大、操作复杂度高的痛点，也大幅提升多原料柔性裂解、多牌号切换生产能力。集群化 国家明确引导乙烯产能

向七大国家级沿海石化产业基地集中，严控非园区、零散独立乙烯新项目审批，产业空间布局重构完成。宁波、惠州、古雷、连云港、大连长兴岛等临港基地依托港口原油储运优势，

落地千万吨级炼油+百万吨级乙烯一体化大项目，实现原油进厂、乙烯就地直送下游新材料装置，省去中间储运损耗、大幅压缩物流成本。园区内部形成完整产业生态：龙头炼化企业

提供乙烯、丙烯基础原料，配套下游 EVA、POE、改性塑料、精细化工企业集聚布局，公用工程、热电、污水处理、管廊设施共享共用，形成榕树式产业协同效应，单个基地可拉动

千亿级下游配套产业投资。内陆煤制烯烃产能则依托晋陕蒙煤炭资源就近布局，形成沿海油制、西北煤制互补的空间格局，产业集约化水平持续提升。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国乙烯行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机

构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章	乙烯	行业基本情况介绍
第一节	乙烯	行业发展情况概述
一、	乙烯	行业相关定义
二、	乙烯	特点分析
三、	乙烯	行业供需主体介绍
四、	乙烯	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	乙烯	行业发展历程
第三节 中国	乙烯	行业经济地位分析
第二章 中国	乙烯	行业监管分析
第一节 中国	乙烯	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	乙烯	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	乙烯	行业的影响分

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 中国	乙烯	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	乙烯	行业宏观环境分析（PEST
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		

## 五、技术环境影响分析

第四节 中国	乙烯		行业环境分析结论
第四章 全球	乙烯		行业发展现状分析
第一节 全球	乙烯		行业发展历程回顾
第二节 全球	乙烯		行业规模分布
一、2021-2025年全球		乙烯	行业规模
二、全球	乙烯		行业市场区域分布
第三节 亚洲	乙烯		行业地区市场分析
一、亚洲	乙烯		行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲		乙烯	行业市场规模与
三、亚洲	乙烯		行业市场前景分析
第四节 北美	乙烯		行业地区市场分析
一、北美	乙烯		行业市场现状分析
二、2021-2025年北美		乙烯	行业市场规模与
三、北美	乙烯		行业市场前景分析
第五节 欧洲	乙烯		行业地区市场分析
一、欧洲	乙烯		行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲		乙烯	行业市场规模与
三、欧洲	乙烯		行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球		乙烯	行业分布走势
第七节 2026-2033年全球		乙烯	行业市场规模
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	乙烯		行业运行情况
第一节 中国	乙烯		行业发展介绍
一、	乙烯		行业发展特点分析
二、	乙烯		行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	乙烯		行业市场规模分析
一、影响中国	乙烯		行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国		乙烯	行业市场规模
三、中国	乙烯		行业市场规模数据解读
第三节 中国	乙烯		行业供应情况分析
一、2021-2025年中国		乙烯	行业供应规模
二、中国	乙烯		行业供应特点
第四节 中国	乙烯		行业需求情况分析
一、2021-2025年中国		乙烯	行业需求规模

二、中国	乙烯	行业需求特点
第五节 中国	乙烯	行业供需平衡分析
第六章 中国	乙烯	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	乙烯	行业市场动态情况
第二节	乙烯	行业成本与价格分析
一、	乙烯	行业价格影响因素分析
二、	乙烯	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	乙烯	行业价格现状分析
第三节	乙烯	行业盈利能力分析
一、	乙烯	行业的盈利性分析
二、	乙烯	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	乙烯	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	乙烯	行业的经济周期分析
第七章 中国	乙烯	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	乙烯	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	乙烯	行业产业链图解
第二节 中国	乙烯	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	乙烯	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	乙烯	行业的影响分析
第三节 中国	乙烯	行业细分市场分析
一、中国	乙烯	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国	乙烯	行业市场竞争分析
第一节 中国	乙烯	行业竞争现状分析
一、中国	乙烯	行业竞争格局分析
二、中国	乙烯	行业主要品牌分析
第二节 中国	乙烯	行业集中度分析
一、中国	乙烯	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	乙烯	行业市场集中度分析
第三节 中国	乙烯	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	乙烯	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	乙烯	行业所属行业运行数据监测分析
第一节 中国	乙烯	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	乙烯	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	乙烯	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		

第十章 中国	乙烯		行业区域市场现状分析
第一节 中国	乙烯		行业区域市场规模分析
一、影响	乙烯		行业区域市场分布的因素
二、中国	乙烯		行业区域市场分布
第二节 中国华东地区		乙烯	行业市场分析
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	乙烯		行业市场分析
1、2021-2025年华东地区		乙烯	行业市场规模
2、华东地区	乙烯		行业市场现状
3、2026-2033年华东地区		乙烯	行业市场规模
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	乙烯		行业市场分析
1、2021-2025年华中地区		乙烯	行业市场规模
2、华中地区	乙烯		行业市场现状
3、2026-2033年华中地区		乙烯	行业市场规模
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	乙烯		行业市场分析
1、2021-2025年华南地区		乙烯	行业市场规模
2、华南地区	乙烯		行业市场现状
3、2026-2033年华南地区		乙烯	行业市场规模
第五节 华北地区市场分析			
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	乙烯		行业市场分析
1、2021-2025年华北地区		乙烯	行业市场规模
2、华北地区	乙烯		行业市场现状
3、2026-2033年华北地区		乙烯	行业市场规模
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			

三、东北地区	乙烯		行业市场分析
1、2021-2025年东北地区		乙烯	行业市场规模
2、东北地区	乙烯		行业市场现状
3、2026-2033年东北地区		乙烯	行业市场规模
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	乙烯		行业市场分析
1、2021-2025年西南地区		乙烯	行业市场规模
2、西南地区	乙烯		行业市场现状
3、2026-2033年西南地区		乙烯	行业市场规模
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	乙烯		行业市场分析
1、2021-2025年西北地区		乙烯	行业市场规模
2、西北地区	乙烯		行业市场现状
3、2026-2033年西北地区		乙烯	行业市场规模
第九节 2026-2033年中国		乙烯	行业市场规模
第十一章	乙烯		行业企业分析（企业名单请咨询
第一节 企业1			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
1、主要经济指标情况			
2、企业盈利能力分析			
3、企业偿债能力分析			
4、企业运营能力分析			
5、企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业2			
第三节 企业3			
第四节 企业4			
第五节 企业5			
第六节 企业6			

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	乙烯	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	乙烯	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	乙烯	行业投资增速
第三节 2026-2033年中国	乙烯	行业规模与供给
一、2026-2033年中国	乙烯	行业市场规模与结构
二、2026-2033年中国	乙烯	行业产值规模与构成
三、2026-2033年中国	乙烯	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	乙烯	行业成本与价格
一、2026-2033年中国	乙烯	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	乙烯	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	乙烯	行业盈利走势
第六节 2026-2033年中国	乙烯	行业需求偏好
第十三章 中国	乙烯	行业研究总结
第一节 观研天下中国	乙烯	行业投资机会分析
一、未来	乙烯	行业国内市场机会
二、未来	乙烯	行业海外市场机会
第二节 中国	乙烯	行业生命周期分析
第三节 中国	乙烯	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	乙烯	行业SWOT分析结论
第四节 中国	乙烯	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	乙烯	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	乙烯	行业投资价值结论
第十四章 中国	乙烯	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	乙烯	行业进入策略分析
一、目标客户群体		

## 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第二节 中国

乙烯

行业风险分析

一、

乙烯

行业宏观环境风险

二、

乙烯

行业技术风险

三、

乙烯

行业竞争风险

四、

乙烯

行业其他风险

五、

乙烯

行业风险应对策略

#### 第三节

乙烯

行业品牌营销策略分析

一、

乙烯

行业产品策略

二、

乙烯

行业定价策略

三、

乙烯

行业渠道策略

四、

乙烯

行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/800435.html>