

中国牵引车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牵引车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/810434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来国内牵引车市场起伏波动，2025年迎来回暖行情，销量快速回升，2026年上半年延续强劲增长。与此同时，市场逐步形成新能源与天然气车型并行的新格局。其中，新能源牵引车高歌猛进，销量高速增长，2026年上半年渗透率突破40%。行业整体呈极高寡占竞争格局，一汽解放市场份额蝉联国内首位；新能源牵引车头部位次交替、赛道竞争激烈。除绿色转型外，智能化成为行业重要发展方向，头部企业持续布局并推出智能化牵引车产品。

1.国内牵引车市场起伏波动，行业迎来回暖行情

牵引车是指专门设计用于牵引挂车或半挂车的商用车辆，自身通常不具备载货车厢，通过后部的鞍式牵引座与挂车相连，是公路物流运输的重要装备。按动力来源分类，牵引车涵盖柴油牵引车、天然气牵引车、新能源牵引车（包括纯电动、燃料电池及混合动力）、甲醇牵引车等多个品类。

2021年和2022年，受前期需求透支、疫情压制物流运输需求等因素影响，国内牵引车销量（交强险口径，不含出口和军品，下同）连续下行；2023年，伴随物流行业复苏，销量同比反弹58.24%，但市场修复动能不足，2024年再度小幅回落。其后，在老旧营运货车报废更新政策推动及新能源车型快速渗透等因素拉动下，国内牵引车销量强劲回升，2025年同比增长43.39%至45.87万辆；2026年1至6月累计销售23.54万辆，同比增长22.54%，市场回暖势头持续巩固。

数据来源：第一商用车网、观研天下整理

注明：交强险口径，不含出口和军品

2.牵引车市场结构重塑，新能源牵引车高歌猛进，渗透率快速提升，柴油牵引车市场持续承压

值得注意的是，随着“双碳”战略深入推进与环保政策持续加码，交通运输领域尾气排放标准日趋严格，我国牵引车行业加速向绿色化方向转型。新能源牵引车凭借环保低碳、运营成本低等显著优势，已成为牵引车行业实现绿色转型的重要抓手。

近年来，新能源牵引车市场增长迅猛，销量由2021年的0.55万辆跃升至2025年的17.65万辆，年均复合增长率高达138.01%；进入2026年，其销量延续高速增长势头，1至6月累计销售9.73万辆，同比增长66.32%。与此同时，新能源牵引车市场渗透率由2021年的不足1%快速提升至2025年的35%以上，到2026年上半年已突破40%。

数据来源：第一商用车网、观研天下整理

注明：交强险口径，不含出口和军品

数据来源：第一商用车网、观研天下整理

观研天下分析师分析认为，新能源牵引车的高速发展，主要得益于多重因素的协同推动。其一，港口、矿山、物流园区等领域对车辆的排放要求日趋严格，新能源牵引车对传统燃油车型的替代进程持续加快；其二，国家与地方持续出台配套扶持政策，为新能源牵引车推广提供了有力保障；其三，动力电池等技术持续突破，新能源牵引车在续航里程、充电速度等方面性能显著改善，市场认可度不断提升；其四，产业链协同水平持续提升，叠加规模化生产带来的成本下降，降低了购车门槛，全生命周期成本优势进一步凸显；其五，充电桩等补能基础设施加速布局、覆盖面持续拓宽，有效缓解车辆补能痛点，为销量增长提供了有力支撑。

与新能源牵引车高速发展形成对比的是，柴油牵引车市场持续承压，份额不断萎缩。2021年，柴油牵引车凭借成熟的技术体系曾长期主导市场，销量占比高达90.56%。但受能源转型政策与替代品竞争冲击，其市场地位持续弱化，2025年销量占比已降至19.36%，2026年上半年进一步缩减至14.03%。

通常情况下，相比柴油牵引车，天然气牵引车燃料成本和碳排放强度相对低。伴随加气站点持续建设、适用场景不断拓展，天然气牵引车销量占比不断提升，于2024年超越柴油牵引车成为牵引车市场第一大品类，销量占比达54.42%。其后，受新能源牵引车替代冲击，其销量占比小幅回落，2026年上半年约为44.49%，但仍是牵引车市场第一大品类。整体来看，国内牵引车市场格局逐步转变，由柴油车型主导转向新能源与天然气车型并驾齐驱的新格局。

数据来源：第一商用车网、观研天下整理

3.牵引车行业极高寡占特征显著，新能源牵引车细分市场竞争“你追我赶”

国内牵引车行业集中度较高，市场份额主要集中于一汽解放、中国重汽、福田汽车、陕汽集团、徐工汽车及东风商用车等少数企业手中。2025年，行业CR8高达92.50%，呈现典型的极高寡占型竞争格局。其中，一汽解放凭借深厚的技术积累、快速的产品迭代能力、规模化生产及广泛的销售网络等优势，市场份额连续多年位居国内牵引车行业首位，2026年上半年约为23.36%；中国重汽紧随其后，市场份额稳居第二，2026年上半年约为19.58%。

数据来源：第一商用车网、观研天下整理

聚焦新能源牵引车细分市场，其竞争格局尚未完全定型，呈现“你追我赶”的激烈态势。2021年徐工汽车尚在行业前三之外，2022年跃升至第二名，2023年提升至第一名，2024年蝉联榜首；2025年被一汽解放反超；2026年上半年，其市场份额再度位居国内第一。观研天下分析师分析认为，头部座次的频繁更迭，反映出新能源牵引车赛道仍处于快速变化阶段，各家企业围绕技术、产品与市场持续发力，行业格局仍存较大变数。

2021-2026年6月国内新能源牵引车市场份额排名前3的企业情况（按销量） 排名 2021年

2022年 2023年 2024年 2025年 2026年H1 1 汉马科技（16.43%） 汉马科技（13.38%）
徐工汽车（16.43%） 徐工汽车（16.94%） 一汽解放（15.86%） 徐工汽车（17.06%） 2
福田汽车（13.06%） 徐工汽车（12.92%） 三一重卡（12.43%） 三一重卡（16.41%）
徐工汽车（15.52%） 一汽解放（14.18%） 3 上汽红岩（12.10%） 三一重卡（12.86%）
远程新能源（11.05%） 一汽解放（13.87%） 三一重卡（12.97%） 中国重汽（13.77%）
资料来源：第一商用车网、观研天下整理（WJ）

4.牵引车行业向智能化方向发展，头部企业积极布局

近年来，除绿色化之外，智能化同样是牵引车行业重要发展趋势。AI、智能驾驶、传感器及智能语音交互等技术持续与整车融合，不断提升牵引车的智能化水平。智能化已成为牵引车提升运营效率与行车安全性的重要路径，国内头部企业积极布局，相继推出相关产品，以打造差异化竞争壁垒。

例如，2025年2月，一汽解放鹰途TIR 6X4牵引车正式上市，配备车联网系统，支持远程监控、驾驶行为分析、故障诊断等功能，助力车队智能化管理。徐工汽车于2026年5月推出L4级智能无人牵引车，该车搭载L4级自动驾驶系统，具备智能感知、规划、决策及执行能力，可在无人工干预下完成复杂运输任务。同年7月，中国重汽发布豪沃TS新能源牵引车，标配“你好小重”智能管家系统，集成智能语音交互、行车安全监测及工况智能提醒等核心功能，有效降低驾驶员劳动强度。伴随企业持续布局与相关技术不断突破，牵引车行业智能化发展进程将持续深化。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国牵引车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 牵引车 | | 行业基本情况介绍

第一节 牵引车 | | 行业发展情况概述

一、牵引车 | | 行业相关定义

二、牵引车 | | 特点分析

三、牵引车 | | 行业供需主体介绍

四、牵引车 | | 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国牵引车 | | 行业发展历程

第三节 中国牵引车行业经济地位分析

第二章 中国牵引车 | | 行业监管分析

第一节 中国牵引车 | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国牵引车 | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对牵引车 | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国牵引车 | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国牵引车 | | 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国牵引车 | | 行业环境分析结论

第四章 全球牵引车 | | 行业发展现状分析

第一节 全球牵引车 | | 行业发展历程回顾

第二节 全球牵引车 | | 行业规模分布

一、2021-2025年全球牵引车 | | 行业规模

二、全球牵引车 | | 行业市场区域分布

第三节 亚洲牵引车 | | 行业地区市场分析

一、亚洲牵引车 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲牵引车 | | 行业市场规模与需求分析

三、亚洲牵引车 | | 行业市场前景分析

第四节 北美牵引车 | | 行业地区市场分析

一、北美牵引车 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美牵引车 | | 行业市场规模与需求分析

三、北美牵引车 | | 行业市场前景分析

第五节 欧洲牵引车 | | 行业地区市场分析

一、欧洲牵引车 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲牵引车 | | 行业市场规模与需求分析

三、欧洲牵引车 | | 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球牵引车 | | 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球牵引车 | | 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国牵引车 | | 行业运行情况

第一节 中国牵引车 | | 行业发展介绍

一、牵引车行业发展特点分析

二、牵引车行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国牵引车 | | 行业市场规模分析

一、影响中国牵引车 | | 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国牵引车 | | 行业市场规模

三、中国牵引车行业市场规模数据解读

第三节 中国牵引车 | | 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国牵引车 | | 行业供应规模

二、中国牵引车 | | 行业供应特点

第四节 中国牵引车 | | 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国牵引车 | | 行业需求规模

二、中国牵引车 | | 行业需求特点

第五节 中国牵引车 | | 行业供需平衡分析

第六章 中国牵引车 | | 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国牵引车 | | 行业市场动态情况

第二节 牵引车 | | 行业成本与价格分析

一、牵引车行业价格影响因素分析

二、牵引车行业成本结构分析

三、2021-2025年中国牵引车 | | 行业价格现状分析

第三节 牵引车 | | 行业盈利能力分析

一、牵引车 | | 行业的盈利性分析

二、牵引车 | | 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国牵引车 | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国牵引车 | | 行业的经济周期分析

第七章 中国牵引车 | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国牵引车 | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牵引车 | | 行业产业链图解

第二节 中国牵引车 | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牵引车 | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牵引车 | | 行业的影响分析

第三节 中国牵引车 | | 行业细分市场分析

一、中国牵引车 | | 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国牵引车 | | 行业市场竞争分析

第一节 中国牵引车 | | 行业竞争现状分析

一、中国牵引车 | | 行业竞争格局分析

二、中国牵引车 | | 行业主要品牌分析

第二节 中国牵引车 | | 行业集中度分析

一、中国牵引车 | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国牵引车 | | 行业市场集中度分析

第三节 中国牵引车 | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国牵引车 | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国牵引车 | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国牵引车 | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牵引车 | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牵引车 | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国牵引车 | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国牵引车 | | 行业区域市场规模分析

一、影响牵引车 | | 行业区域市场分布的因素

二、中国牵引车 | | 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区牵引车 | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牵引车 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区牵引车 | | 行业市场规模

2、华东地区牵引车 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区牵引车 | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牵引车 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区牵引车 | | 行业市场规模

2、华中地区牵引车 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区牵引车 | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牵引车 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区牵引车 | | 行业市场规模

2、华南地区牵引车 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区牵引车 | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牵引车 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区牵引车 | | 行业市场规模

2、华北地区牵引车 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区牵引车 | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牵引车 | | 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区牵引车 | | 行业市场规模

2、东北地区牵引车 | | 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区牵引车 | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牵引车 | | 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区牵引车 | | 行业市场规模

2、西南地区牵引车 | | 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区牵引车 | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牵引车 | | 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区牵引车 | | 行业市场规模

2、西北地区牵引车 | | 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区牵引车 | | 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国牵引车 | | 行业市场规模区域分布预测

第十一章 牵引车 | | 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国牵引车 | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国牵引车 | | 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国牵引车 | | 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国牵引车 | | 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国牵引车 | | 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国牵引车 | | 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国牵引车 | | 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国牵引车 | | 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国牵引车 | | 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国牵引车 | | 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国牵引车 | | 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国牵引车 | | 行业需求偏好预测

第十三章 中国牵引车 | | 行业研究总结

第一节 观研天下中国牵引车 | | 行业投资机会分析

一、未来牵引车 | | 行业国内市场机会

二、未来牵引车行业海外市场机会

第二节 中国牵引车 | | 行业生命周期分析

第三节 中国牵引车 | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牵引车 | | 行业SWOT分析结论

第四节 中国牵引车 | | 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国牵引车 | | 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国牵引车 | | 行业投资价值结论

第十四章 中国牵引车 | | 行业风险及投资策略建议

第一节 中国牵引车 | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国牵引车 | | 行业风险分析

一、牵引车 | | 行业宏观环境风险

二、牵引车 | | 行业技术风险

三、牵引车 | | 行业竞争风险

四、牵引车 | | 行业其他风险

五、牵引车 | | 行业风险应对策略

第三节 牵引车 | | 行业品牌营销策略分析

一、牵引车 | | 行业产品策略

二、牵引车 | | 行业定价策略

三、牵引车 | | 行业渠道策略

四、牵引车 | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/810434.html>