

2010-2015年茶叶行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年茶叶行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8043380433.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，在茶文化热、有机茶热、保健茶热、名优茶兴起等多重因素下，茶叶的传统区域性消费习惯正在走向分解，取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势。我国茶叶出口量一直在增长，但价格却在下降。主要是在国际茶叶市场上，茶叶不仅面临着绿色壁垒的影响，还面临一些品牌问题。我国有众多名茶，但名茶并不等于名牌，茶业强势品牌的缺失已成为我国茶行业发展的障碍。中国茶业要加大名茶转化为名牌的工作力度，关键是增强知识产权意识和品牌意识，尽快形成中国茶业的名茶、名乡、名牌完整的品牌系列。要改变传统的发展思路，从而走向现代化的发展模式。茶叶种类由单一走向多样化。在茶文化热、有机茶热、保健茶热、名优茶兴起等多重因素下，茶叶的传统区域性消费习惯正在走向分解，取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势。现在各类减肥茶、瘦身茶、养颜茶、清胃茶等功能性茶叶越来越厉害地充斥着消费者的眼球。新兴的保健茶在保持传统茶香的基础上，还根据不同的消费需求，加入了诸如玫瑰、金银花、决明子等保健中药材，满足了相当一部分消费群体的要求，具有较高的附加值。悉数中国的名茶，没有一百种少说也有几十种。虽然有众多的名茶，但名茶并不等于名牌，茶业强势品牌的缺失已成为我国茶行业发展的障碍。要剔除障碍，关键是增强知识产权意识和品牌意识，尽快形成中国茶叶的名茶、名乡、名牌完整的品牌系列。茶叶由地方走向全国，甚至世界。回顾历史，中国茶曾经在世界的舞台上大放异彩，但是为何现在几个中国茶企总共的年收入都抵不过一个立顿。中国，有各类名茶，但几乎没有堪比茅台、五粮液的茶叶企业品牌。这是中国茶人心中一个巨大的隐痛。中国有2000多个茶叶生产县，名茶众多，但说得出的企业名牌却屈指可数。品牌是茶场和茶叶企业生存发展的通行证，如何打造茶叶品牌就显得极其重要。中国茶叶走好2010年，塑造品牌尤为重要。

2010年中国茶叶行业预计产值将达到210亿元人民币。几千家企业在行业里竞争，没有显而易见的行业龙头企业，知名品牌。相对于食品其他行业可以说销售额少之又少，集中度极低。从2008年开始，受金融危机持续深入的影响，消费总量的下降，影响到茶叶企业的生存稳定。茶叶行业的洗牌突如其来。特别是普洱茶，经历了一场非理性的过山车式热炒之后，保守估计市场上库存的普洱茶就有180亿，很多普洱茶企业的库存也不会低于市场存量。企业面临生存还是毁灭的抉择。其它茶叶，近几年来各茶叶产区，大面积扩大种植面积，很大一部分已到丰产期，使茶叶产能高速增长。48%的种植上升，76%的产量上升，远远超过了消费上升的速度。即使前几年的增长期，茶叶销售增长顶多也只在10-20%左右。供求失衡的压力与行业整合洗牌突如其来。茶叶是中国的民族传统产业，中国的国饮。绿茶有四大名茶，行业有八大名茶、十大名茶之说。又分为六大茶系，历史源远流长。比白酒的各种香型更多。所以茶叶行业将类似白酒行业的分散格局。一些中小企业仍将继续长期存在。但是竞争状态必然升级，行业的舒适期从此一去不复返。行业利润将会缩水。品牌建设成为必然，品牌建设付出的成本将大幅度增高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情、国内外相关刊物杂志的基础信息以及茶叶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对茶叶相关企业的实地调查，对我国茶叶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了茶叶行业的前景与风险。报告揭示了茶叶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球茶叶行业发展分析

第一节 2009年全球茶叶市场分析

一、2009年全球茶叶市场回顾

二、2009年全球茶叶市场环境

三、2009年全球茶叶销售分析

四、2009年全球茶叶市场规模

第二节 2010年全球茶叶市场分析

一、2010年全球茶叶需求分析

二、2010年全球茶叶市场规模

三、2010年全球茶叶品牌分析

四、2010年中外茶叶市场对比

第三节 部分国家地区茶叶行业发展状况

一、2009-2010年美国茶叶行业发展分析

二、2009-2010年欧洲茶叶行业发展分析

三、2009-2010年日本茶叶行业发展分析

四、2009-2010年韩国茶叶行业发展分析

第二章 我国茶叶行业发展现状

第一节 我国茶叶行业发展现状

一、茶叶行业品牌发展现状

二、茶叶行业消费市场现状

三、茶叶市场消费层次分析

四、我国茶叶市场走向分析

第二节 我国茶叶行业发展状况

一、2009年中国茶叶行业发展回顾

二、2009年茶叶行业发展情况分析

三、2009年我国茶叶市场特点分析

四、2010年我国茶叶市场发展分析

第三节 中国茶叶行业供需分析

一、2009年中国茶叶市场供给总量分析

二、2009年中国茶叶市场供给结构分析

三、2010年中国茶叶市场需求总量分析

四、2010年中国茶叶市场需求结构分析

五、2010年中国茶叶市场供需平衡分析

第三章 中国茶叶行业经济运行分析

第一节 2009-2010年茶叶行业运行情况分析

一、2009年茶叶行业经济指标分析

二、2010年茶叶行业经济指标分析

第二节 2009-2010年茶叶行业产量分析

一、2009年我国茶叶产品产量分析

二、2010年我国茶叶产品产量分析

第三节 2009年茶叶行业进出口分析

一、2009年茶叶行业进口总量及价格

二、2009年茶叶行业出口总量及价格

三、2009年茶叶行业进出口数据统计

四、2010-2015年茶叶进出口态势展望

第四章 中国茶叶消费市场分析

第一节 茶叶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 茶叶市场消费需求分析

一、茶叶市场的消费需求变化

二、茶叶行业的需求情况分析

三、2010年茶叶品牌市场消费需求分析

第三节 茶叶消费市场状况分析

一、茶叶行业消费特点

二、茶叶消费者分析

三、茶叶消费结构分析

四、茶叶消费的市场变化

五、茶叶市场的消费方向

第四节 茶叶行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、茶叶行业品牌忠诚度调查
- 六、茶叶行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国茶叶行业区域市场分析

第一节 华北地区茶叶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区茶叶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区茶叶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区茶叶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区茶叶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区茶叶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区茶叶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 茶叶行业投资与发展前景分析

第一节 2009年茶叶行业投资情况分析

一、2009年茶叶行业总体投资结构

二、2009年茶叶行业投资规模情况

三、2009年茶叶行业投资增速情况

四、2009年茶叶分行业投资分析

五、2009年茶叶分地区投资分析

第二节 茶叶行业投资机会分析

一、茶叶投资项目分析

二、可以投资的茶叶模式

三、2010年茶叶投资机会

四、2010年茶叶细分行业投资机会

五、2010年茶叶投资新方向

第三节 茶叶行业发展前景分析

一、茶叶市场发展前景分析

二、我国茶叶市场蕴藏的商机

三、后危机时代茶叶市场的发展前景

四、2010年茶叶市场面临的发展商机

五、2010-2015年茶叶市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 茶叶行业竞争格局分析

第一节 茶叶行业集中度分析

一、茶叶市场集中度分析

二、茶叶企业集中度分析

三、茶叶区域集中度分析

第二节 茶叶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 茶叶行业竞争格局分析

一、2009年茶叶行业竞争分析

二、2009年中外茶叶产品竞争分析

三、2009-2010年国内外茶叶竞争分析

四、2009-2010年我国茶叶市场竞争分析

五、2009-2010年我国茶叶市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要茶叶企业动向

第八章 2010-2015年中国茶叶行业发展形势分析

第一节 茶叶行业发展概况

一、茶叶行业发展特点分析

二、茶叶行业投资现状分析

三、茶叶行业总产值分析

四、茶叶行业技术发展分析

第二节 2009-2010年茶叶行业市场情况分析

一、茶叶行业市场发展分析

二、茶叶市场存在的问题

三、茶叶市场规模分析

第三节 2009-2010年茶叶产销状况分析

一、茶叶产量分析

二、茶叶产能分析

三、茶叶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国茶叶行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国茶叶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国茶叶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国茶叶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 茶叶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年茶叶原材料价格走势

二、2009-2010年茶叶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年茶叶行业产销情况

二、2009-2010年茶叶行业库存情况

三、2009-2010年茶叶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年茶叶行业价格走势

二、2009-2010年茶叶行业营业收入情况

三、2009-2010年茶叶行业毛利率情况

四、2009-2010年茶叶行业赢利能力

五、2009-2010年茶叶行业赢利水平

六、2010-2015年茶叶行业赢利预测

第十一章 茶叶行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国茶叶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国茶叶行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国茶叶行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国茶叶行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 茶叶重点企业发展分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 中国湖南省茶业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 安徽茶叶进出口有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 浙江华发茶业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 昆明七彩云南庆沓祥茶业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 茶叶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 茶叶行业投资效益分析

一、2009年茶叶行业投资状况分析

二、2009年茶叶行业投资效益分析

三、2010-2015年茶叶行业投资方向

四、2010-2015年茶叶行业投资建议

第四节 茶叶行业投资策略研究

一、2009年茶叶行业投资策略

二、2010年茶叶行业投资策略

三、2010-2015年茶叶行业投资策略

四、2010-2015年茶叶细分行业投资策略

第十四章 茶叶行业投资风险预警

第一节 影响茶叶行业发展的主要因素

- 一、2010年影响茶叶行业运行的有利因素
- 二、2010年影响茶叶行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响茶叶行业运行的不利因素
- 四、2010年我国茶叶行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国茶叶行业发展面临的机遇

第二节 茶叶行业投资风险预警

- 一、2010-2015年茶叶行业市场风险预测
- 二、2010-2015年茶叶行业政策风险预测
- 三、2010-2015年茶叶行业经营风险预测
- 四、2010-2015年茶叶行业技术风险预测
- 五、2010-2015年茶叶行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年茶叶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 茶叶行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国茶叶市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国茶叶市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国茶叶发展趋势分析

第二节 2010-2015年茶叶产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年茶叶产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年茶叶产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国茶叶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国茶叶供给预测
- 二、2010-2015年中国茶叶需求预测
- 三、2010-2015年中国茶叶价格预测

第四节 2010-2015年茶叶行业规划建议

- 一、茶叶行业“十一五”整体规划
- 二、茶叶行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年茶叶行业规划建议

第十六章 茶叶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、茶叶价格策略分析
- 二、茶叶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高茶叶企业竞争力的策略

一、提高中国茶叶企业核心竞争力的对策

二、茶叶企业提升竞争力的主要方向

三、影响茶叶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高茶叶企业竞争力的策略

第四节 对我国茶叶品牌的战略思考

一、茶叶实施品牌战略的意义

二、茶叶企业品牌的现状分析

三、我国茶叶企业的品牌战略

四、茶叶品牌战略管理的策略

图表目录

图表：茶叶产业链分析

图表：茶叶行业生命周期

图表：2009-2010年中国茶叶行业市场规模

图表：2009-2010年全球茶叶产业市场规模

图表：2009-2010年茶叶重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国茶叶行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国茶叶行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国茶叶行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国茶叶竞争力分析

图表：2010-2015年中国茶叶市场前景预测

图表：2010-2015年中国茶叶市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国茶叶发展前景预测

图表：2001-2009年美国茶叶市场销售规模

图表：2010-2015年美国茶叶市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国茶叶市场规模

图表：2002-2009年英国茶叶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国茶叶市场规模预测

图表：2008-2012年英国茶叶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国茶叶市场规模

图表：2002-2009年德国茶叶市场占全球和欧洲份额比较

- 图表：2010-2015年德国茶叶市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国茶叶市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本茶叶市场规模
- 图表：2002-2009年日本茶叶市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本茶叶市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本茶叶市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国茶叶市场规模
- 图表：2002-2009年中国茶叶市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国茶叶市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国茶叶市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业资产分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业负债分析
- 图表：2009-2010年2月茶叶行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年2月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年2月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国茶叶产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国茶叶产品出口数据
- 图表：2009年1月我国茶叶产品进口数据
- 图表：2009年1月我国茶叶产品出口数据
- 图表：2009年2月我国茶叶产品进口数据
- 图表：2009年2月我国茶叶产品出口数据
- 图表：2009年3月我国茶叶产品进口数据
- 图表：2009年3月我国茶叶产品出口数据
- 图表：2009年4月我国茶叶产品进口数据
- 图表：2009年4月我国茶叶产品出口数据
- 图表：2009年5月我国茶叶产品进口数据
- 图表：2009年5月我国茶叶产品出口数据
- 图表：2009年6月我国茶叶产品进口数据
- 图表：2009年6月我国茶叶产品出口数据
- 图表：2009年7月我国茶叶产品进口数据
- 图表：2009年7月我国茶叶产品出口数据

图表：2009年8月我国茶叶产品进口数据

图表：2009年8月我国茶叶产品出口数据

图表：2009年9月我国茶叶产品进口数据

图表：2009年9月我国茶叶产品出口数据

图表：2009年10月我国茶叶产品进口数据

图表：2009年10月我国茶叶产品出口数据

图表：2009年11月我国茶叶产品进口数据

图表：2009年11月我国茶叶产品出口数据

图表：2009年12月我国茶叶产品进口数据

图表：2009年12月我国茶叶产品出口数据

图表：2009-2010年2月中国茶叶行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶叶行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶叶行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶叶行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶叶行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶叶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国茶叶行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制茶叶企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月茶叶产品产量全国统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月茶叶产品产量新疆区统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量全国统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量北京市统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量天津市统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量河北省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量吉林省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量上海市统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量江苏省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量浙江省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量安徽省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量福建省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量江西省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量山东省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量河南省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量湖北省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量湖南省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量广东省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量广西区统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量海南省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量四川省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量云南省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量陕西省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量青海省统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-2月茶叶产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8043380433.html>