

中国纳米晶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纳米晶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纳米晶是指利用高能聚合球体，把水中钙、镁离子、碳酸氢根等打包产生不溶于水的纳米级晶体，在2021年我国纳米晶材料市场规模为9536.1万美元，同比增长13.6%。纳米晶具有高磁感、高磁导率、低损耗和居里温度高等特点，所以当前广泛应用于家电、消费电子、新能源汽车、粒子加速器和新能源发电等领域。

资料来源：观研天下整理

随着下游应用领域市场的增长，纳米晶材料需求也越来越多，数据显示，在2020年全球纳米晶需求量为2.78万吨，市场规模达到了12.51亿元。具体从市场来看，纳米晶材料技术要求较高，当前我国大多以中小型企业为主，国际市场主要被日本的日立金属公司所占据。随着技术研发，我国也出现一批领先企业，比如说云路股份、安泰科技等企业，据资料显示，云路股份非晶合金薄带的市场份额为全球第一，是非晶合金材料行业的龙头企业，而在安泰科技早在2022年获得科技部“十四五”国家重点研发计划“高端功能与智能材料”支持，成功申请2022年度科技部重点专项——面向第三代半导体应用的高频软磁材料(共性关键技术)项目，标志着安泰科技超薄纳米晶材料正式进军第三代半导体行业。整体来看，随着市场发展逐渐趋于稳定，需求量的提升，加上技术升级让行业门槛提升，部分企业将逐渐被淘汰，未来行业集中度将逐步提升。

从企业来看，目前纳米晶市场上企业主要有日立金属、朗峰新材料科技股份有限公司、安泰科技(000969)、云路股份

(688190)和浙江兆晶电气科技有限公司，其中日立金属占全球主要市场。

全球纳米晶行业部分企业情况

公司简称/全称	成立时间	公司简介
日立金属	1910年	公司总部位于日本，主营业务分为特殊钢、磁性材料、素形材料、电线材料四部分。在磁性材料领域覆盖软磁铁氧体材料、永磁铁氧体材料、钕铁硼永磁材料、磁记录材料以及非晶合金软磁材等。2019年金属非晶合金薄带产量居世界第二，纳米晶材料产量居全球首位。

朗峰新材料科技股份有限公司2012年公司在2014年成功量产纳米晶带材，是国内首批掌握纳米晶压力制带工艺的高新技术企业。目前，公司专注于大功率，高精度，以纳米晶为核心材料的电感的研发、生产、销售和技术服务。公司拥有国内一流的研发队伍和先进成熟的生产设备，技术水平处于国内领先地位，是德国材料协会企业会员、中国非晶产业联盟常务理事单位。安泰科技(000969)1998年公司以先进金属材料为主业,服务于战略性新兴产业,在非晶/纳米晶带材及制品、难熔材料及制品、粉末材料及制品、磁性材料及制品、焊接材料及制品、过滤材料及环保工程、高速工具钢及人造金刚石工具等领域,为全球高端客户提供先进金属材料、制品及解决方案。云路股份(688190)2015年公司自设立以来一直专注于先进磁性金属材料的设计、研发、生产和销售,已形成非晶合金、纳米晶合金、磁性粉末三大材料及其制品系列,包括非晶合金薄带及铁心、纳米晶超薄带、雾化和破碎粉末及磁粉芯等产

品。目前,公司非晶合金薄带的市场份额为全球第一,是非晶合金材料行业的龙头企业。浙江兆晶电气科技有限公司 2018年 公司致力于铁基非晶纳米晶合金带材及非晶变压器铁芯、C型铁芯、非晶电机铁芯和磁粉芯的研发、生产与销售。目前,公司员工总人数500余人,已相继建成6条万吨级生产线,非晶纳米晶合金带材年生产能力达5万余吨,产品规格已做到行业内非晶纳米晶宽带全覆盖。

资料来源:公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年前三季度安泰科技营业收入为60.45亿元,同比增长5.71%,归母净利润为1.95亿元,同比增长14.44%;云路股份营业收入为13.03亿元,同比增长26.51%,归母净利润为2.38亿元,同比增长57.48%。

2023年前三季度我国纳米晶行业相关上市企业营业收入	企业简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
安泰科技 (000969)	60.45亿元	5.71%	1.95亿元	14.44%	
云路股份 (688190)	13.03亿元	26.51%	2.38亿元	57.48%	

资料来源:公开资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国纳米晶行业现状深度研究与发展前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纳米晶行业发展概述

第一节 纳米晶行业发展情况概述

一、纳米晶行业相关定义

二、纳米晶特点分析

三、纳米晶行业基本情况介绍

四、纳米晶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纳米晶行业需求主体分析

第二节中国纳米晶行业生命周期分析

一、纳米晶行业生命周期理论概述

二、纳米晶行业所属的生命周期分析

第三节纳米晶行业经济指标分析

一、纳米晶行业的赢利性分析

二、纳米晶行业的经济周期分析

三、纳米晶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纳米晶行业市场发展现状分析

第一节全球纳米晶行业发展历程回顾

第二节全球纳米晶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲纳米晶行业地区市场分析

一、亚洲纳米晶行业市场现状分析

二、亚洲纳米晶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纳米晶行业市场前景分析

第四节北美纳米晶行业地区市场分析

一、北美纳米晶行业市场现状分析

二、北美纳米晶行业市场规模与市场需求分析

三、北美纳米晶行业市场前景分析

第五节欧洲纳米晶行业地区市场分析

一、欧洲纳米晶行业市场现状分析

二、欧洲纳米晶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纳米晶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界纳米晶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球纳米晶行业市场规模预测

第三章 中国纳米晶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对纳米晶行业的影响分析

第三节中国纳米晶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对纳米晶行业的影响分析

第五节中国纳米晶行业产业社会环境分析

第四章 中国纳米晶行业运行情况

第一节中国纳米晶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国纳米晶行业市场规模分析

一、影响中国纳米晶行业市场规模的因素

二、中国纳米晶行业市场规模

三、中国纳米晶行业市场规模解析

第三节中国纳米晶行业供应情况分析

一、中国纳米晶行业供应规模

二、中国纳米晶行业供应特点

第四节中国纳米晶行业需求情况分析

一、中国纳米晶行业需求规模

二、中国纳米晶行业需求特点

第五节中国纳米晶行业供需平衡分析

第五章 中国纳米晶行业产业链和细分市场分析

第一节中国纳米晶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纳米晶行业产业链图解

第二节中国纳米晶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纳米晶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纳米晶行业的影响分析

第三节我国纳米晶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纳米晶行业市场竞争分析

第一节中国纳米晶行业竞争现状分析

- 一、中国纳米晶行业竞争格局分析
- 二、中国纳米晶行业主要品牌分析

第二节中国纳米晶行业集中度分析

- 一、中国纳米晶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国纳米晶行业市场集中度分析

第三节中国纳米晶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纳米晶行业模型分析

第一节中国纳米晶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国纳米晶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国纳米晶行业SWOT分析结论

第三节中国纳米晶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纳米晶行业需求特点与动态分析

第一节中国纳米晶行业市场动态情况

第二节中国纳米晶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纳米晶行业成本结构分析

第四节纳米晶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纳米晶行业价格现状分析

第六节中国纳米晶行业平均价格走势预测

一、中国纳米晶行业平均价格趋势分析

二、中国纳米晶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纳米晶行业所属行业运行数据监测

第一节中国纳米晶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纳米晶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国纳米晶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纳米晶行业区域市场现状分析

第一节 中国纳米晶行业区域市场规模分析

一、影响纳米晶行业区域市场分布的因素

二、中国纳米晶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纳米晶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纳米晶行业市场分析

(1) 华东地区纳米晶行业市场规模

(2) 华南地区纳米晶行业市场现状

(3) 华东地区纳米晶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纳米晶行业市场分析

(1) 华中地区纳米晶行业市场规模

(2) 华中地区纳米晶行业市场现状

(3) 华中地区纳米晶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纳米晶行业市场分析

(1) 华南地区纳米晶行业市场规模

(2) 华南地区纳米晶行业市场现状

(3) 华南地区纳米晶行业市场规模预测

第五节 华北地区纳米晶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纳米晶行业市场分析

(1) 华北地区纳米晶行业市场规模

(2) 华北地区纳米晶行业市场现状

(3) 华北地区纳米晶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纳米晶行业市场分析

(1) 东北地区纳米晶行业市场规模

(2) 东北地区纳米晶行业市场现状

(3) 东北地区纳米晶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纳米晶行业市场分析

(1) 西南地区纳米晶行业市场规模

(2) 西南地区纳米晶行业市场现状

(3) 西南地区纳米晶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纳米晶行业市场分析

(1) 西北地区纳米晶行业市场规模

(2) 西北地区纳米晶行业市场现状

(3) 西北地区纳米晶行业市场规模预测

第十一章 纳米晶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国纳米晶行业发展前景分析与预测

第一节中国纳米晶行业未来发展前景分析

一、纳米晶行业国内投资环境分析

二、中国纳米晶行业市场机会分析

三、中国纳米晶行业投资增速预测

第二节中国纳米晶行业未来发展趋势预测

第三节中国纳米晶行业规模发展预测

一、中国纳米晶行业市场规模预测

二、中国纳米晶行业市场规模增速预测

三、中国纳米晶行业产值规模预测

四、中国纳米晶行业产值增速预测

五、中国纳米晶行业供需情况预测

第四节中国纳米晶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国纳米晶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纳米晶行业进入壁垒分析

一、纳米晶行业资金壁垒分析

二、纳米晶行业技术壁垒分析

三、纳米晶行业人才壁垒分析

四、纳米晶行业品牌壁垒分析

五、纳米晶行业其他壁垒分析

第二节纳米晶行业风险分析

一、纳米晶行业宏观环境风险

二、纳米晶行业技术风险

三、纳米晶行业竞争风险

四、纳米晶行业其他风险

第三节中国纳米晶行业存在的问题

第四节中国纳米晶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国纳米晶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纳米晶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纳米晶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节纳米晶行业营销策略分析

一、纳米晶行业产品策略

二、纳米晶行业定价策略

三、纳米晶行业渠道策略

四、纳米晶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690433.html>