

2010-2013年中国净水器行业发展前景与投资机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国净水器行业发展前景与投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9043290432.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界上大多数的水体污染严重，加剧了水资源紧缺的矛盾。传统的自来水处理方法，已不能保证提供品质优良的饮用水，而且在市政供水中还存在着两次污染的问题，如高层的水箱供水，漫长的自来水输送管线，都会造成潜在的铁锈，水垢及微生物等污染问题，因此，各种品牌的净水器应运而生，并且各种净水器使用的过滤方法与过滤材料也有所不同。

随着经济的迅速发展，全球水资源正在遭受前所未有的污染和破坏。我国环保部门统计，全国82%的河流受到不同程度的污染；在我国七大水系中，不适合做引用水源的河段已接近40%；城市水域中78%的河段不适合做饮用水源；约50%的城市地下水受到污染。这些触目惊心的数字除了警世国人要珍惜仅有的水资源，也给净水器行业快速发展提供了契机。净水器在中国已经发展了近10年，目前从事的厂家有1000多家，总体市场还在增长，2007年销量达到1000万台，2009年销量在1500万台以上。这其中包括本土的1000多家厂家和数十个进口品牌。目前整个行业利润空间都在40%-60%。

净水器的应用和推广取决于三点：

1、饮水水质不良，促使人们采用净水器来改善水质，确保饮水安全卫生。美国最早发明净水器就是因为自来水中被发现有害物质，引起人们的恐惧而开发研制并纷纷使用净水器；而九十年代的上海也是以自来水水质差，有异味（氯、氯酚等）而闻名全国的，因此在国内最早引进、使用和生产净水器；

2、经过饮水与健康知识的宣传和普及，文化程度、科学知识、卫生知识、保健意识等较高的人群，如医生、教师、机关干部、企业的管理人员、技术人员、白领阶层等最先购买净水器，然后带动亲友、邻居、同事等一般市民购买；

3、已从温饱型过渡到小康型的家庭，经济收入足以购置这类以提高生活质量、促进身体健康为目的的生活用品，并能承受其后产生的诸如更换滤芯等必需的费用。相对于桶装纯净水和管道分质供水，净水器具有使用方便、价格实惠、现制现用、水质新鲜、无二次污染等优点，深受广大居民欢迎，是饮用水深度净化中应用最广泛、最有发展前途的处理方式。在欧、美、日等发达地区和我国台湾地区，净水器的使用十分普及。但据调查，在北京、上海、广州的家庭拥有率尚不足15%，其他城市的拥有率更低，而我国大部分地区天然水源水污染严重，市政自来水的水质并不理想，因此我国净水器的发展空间很大，市场前景和生产潜力也很好。我国十三亿人口，约四亿家庭，按25%计，就需净水器一亿台，何况还有更大国际市场呢！随着经济的快速发展，天然水源水质污染不断加剧；另一方面，随着人们经济收入和生活水平的不断提高，对生活质量包括对饮水水质的要求也越来越高。饮水与健康已成为不少人关注的热点和焦点，净水器也一定会进入千家万户，像彩电冰箱一样普及，成为居民家家必备的生活用品。

【 报 告 目 录 】

第一章 净水器相关概述 16

第一节 净水器简述 16

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点 16

一、软化法 16

二、蒸馏法 16

三、煮沸法 17

四、磁化法 17

五、矿化法 17

六、臭氧、紫外线杀菌 17

七、整水器 17

八、活性炭吸附 18

九、RO逆渗透膜 18

十、微过滤及超过滤法 19

十一、复合型 20

第三节 超滤膜过滤原理 20

第二章 2009-2010年世界净水器行业整体运营状况分析 24

第一节 2009-2010年世界水家电业运行环境浅析 24

第二节 2009-2010年世界净水器行业市场运行格局分析 27

一、世界净水器市场特征分析 27

二、世界主要净水器品牌综述 27

三、世界净水器传奇：Helison 31

第三节 2009-2010年世界部分国家净水器市场运行分析 33

一、美国 33

二、日本 37

三、欧洲 38

第四节 2010-2013年世界净水器行业发展趋势分析 38

第三章 2009-2010年中国净水器行业市场发展环境解析 40

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 40

一、扩大内需保增长政策解析 40

二、中国GDP分析 41

三、中国汇率调整分析 44

四、中国CPI指数分析 45

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 47

第二节 2009-2010年中国净水器市场政策环境分析 49

一、《饮水机专用净水器》行业标准 49

二、净水器需求国际标准 49

三、《生活饮用水卫生标准》	50
第三节 2009-2010年中国净水器市场社会环境分析	59
一、中国环境污染及水质情况分析	59
二、人们健康消费意识	63
第四章 2009-2010年中国净水器行业运行态势剖析	65
第一节 2009-2010年中国净水器行业动态分析	65
一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功	65
二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式	65
第二节 2009-2010年中国净水器行业现状综述	65
一、国内净水器发展四个阶段阶段简述	65
二、中国净水器行业规模分析	66
三、净水器行业发展中存在的问题	67
第三节 2009-2010年中国净水器新进技术进展	69
一、净水器四大类“技术流派”	69
二、现阶段家用净水机的技术类别	69
三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉	71
第五章 2009-2010年中国净水器业内热点产品运营态势分析	73
第一节 2009-2010年中国净水器市场运行特点分析	73
第二节 2009-2010年中国净水器市场运行动态分析	74
一、净水器质量抽检情况	74
二、问题净水器昆明已下架	76
三、技术型净水器受青睐	76
四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐	76
第三节 2009-2010年中国净水器市场运行分析	77
一、中国净水器市场供给情况分析	77
二、国内净水器销量突破1000万台	77
三、净水机市场急需规范	78
第六章 2009-2010年中国净水器市场消费全面调研	80
第一节 受访者基本情况调查分析	80
一、性别占比	80
二、年龄分布	80
三、月收入情况	81
四、受教育程度	82
五、受访者平时的饮水习惯	82
第二节 2009-2010年中国净水器消费者消费行业调查分析	83

- 一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析 83
- 二、消费者对净水器的认知渠道调查分析 84
- 三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件 84
- 四、消费者购买净水器的渠道调查分析 84
- 五、消费者购买净水器价格调查分析 85
- 六、消费者购买净水器前五大品牌构成 86
- 七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析 86
- 第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析 87
- 第七章 2009-2010年中国净水器市场营销探析 89
- 第一节 2009-2010年中国水家电市场营销概况 89
- 第二节 2009-2010年中国净水器市场营销渠道分析 89
- 第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则 90
- 一、扫描自身资源 90
- 二、扫描竞争对手 90
- 三、选择产品 91
- 四、净水器研究消费者 91
- 五、研究水情 91
- 六、总结 91
- 第四节 净水器销售模式 92
- 第五节 净水器招商攻略系列之产品定位 98
- 第六节 做大中国净水器市场的系列探讨 100
- 第八章 2009-2010年中国净水器市场竞争格局透析 106
- 第一节 2009-2010年中国净水器行业竞争现状 106
- 一、家电大品牌纷纷进军净水机市场 106
- 二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场 106
- 三、净水器市场技术争霸 107
- 四、净水器市场恶性竞争加快标准出台 107
- 第二节 2009-2010年中国净水器行业集中度分析 108
- 一、区域集中度分析 108
- 二、市场集中度分析 108
- 第三节 2009-2013年中国净水器行业竞争趋势分析 111
- 第九章 2008-2009年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析 112
- 第一节 美的集团有限公司 112
- 一、企业概况 112
- 二、主要经济指标情况 112

三、产值及存货产成品分析 113

四、主营成本及其它费用分析 113

五、偿债能力分析 113

六、盈利能力分析 114

七、经营效益分析 114

第二节 浙江帅康电气股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、主要经济指标情况 115

三、产值及存货产成品分析 115

四、主营成本及其它费用分析 115

五、偿债能力分析 116

六、盈利能力分析 116

七、经营效益分析 116

第三节 宁波沁园集团有限公司 117

一、企业概况 117

二、主要经济指标情况 118

三、产值及存货产成品分析 118

四、主营成本及其它费用分析 118

五、偿债能力分析 118

六、盈利能力分析 119

七、经营效益分析 119

第四节 浪木电器集团有限公司 119

一、企业概况 119

二、主要经济指标情况 120

三、产值及存货产成品分析 121

四、主营成本及其它费用分析 121

五、偿债能力分析 121

六、盈利能力分析 122

七、经营效益分析 122

第五节 宁波灏钻科技有限公司 122

一、企业概况 122

二、主要经济指标情况 123

三、产值及存货产成品分析 123

四、主营成本及其它费用分析 123

五、偿债能力分析 124

六、盈利能力分析 124

七、经营效益分析 124

第六节 慈溪市润鑫电器有限公司 125

一、企业概况 125

二、主要经济指标情况 125

三、产值及存货产成品分析 125

四、主营成本及其它费用分析 126

五、偿债能力分析 126

六、盈利能力分析 126

七、经营效益分析 127

第七节 福建新大陆环保科技有限公司 127

一、企业概况 127

二、主要经济指标情况 128

三、产值及存货产成品分析 128

四、主营成本及其它费用分析 128

五、偿债能力分析 129

六、盈利能力分析 129

七、经营效益分析 129

第八节 宁波清清环保电器有限公司 130

一、企业概况 130

二、主要经济指标情况 130

三、产值及存货产成品分析 131

四、主营成本及其它费用分析 131

五、偿债能力分析 131

六、盈利能力分析 132

七、经营效益分析 132

第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司 132

一、企业概况 132

二、主要经济指标情况 133

三、产值及存货产成品分析 133

四、主营成本及其它费用分析 133

五、偿债能力分析 134

六、盈利能力分析 134

七、经营效益分析 134

第十节 宁波澳科森电器有限公司 135

一、企业概况	135
二、主要经济指标情况	135
三、产值及存货产成品分析	136
四、主营成本及其它费用分析	136
五、偿债能力分析	136
六、盈利能力分析	137
七、经营效益分析	137
第十章 2010-2013年中国净水器行业发展趋势与前景展望	138
第一节 2010-2013年中国净水器行业发展前景分析	138
一、中国水家电市场前景展望	138
二、净水器市场前景透析	138
第二节 2010-2013年中国净水器行业发展趋势分析	139
一、超滤膜必将大行其道	139
二、家用净水机的技术发展趋势	140
第三节 2010-2013年中国净水器行业市场预测分析	141
一、净水器市场供给情况预测分析	141
二、净水器销量预测分析	142
第四节 2010-2013年中国净水器市场盈利预测分析	143
第十一章 2010-2013年中国净水器行业投资机会与风险规避指引	144
第一节 2010-2013年中国净水器行业投资机会分析	144
一、中国水家电投资潜力分析	144
二、净水器市场投资吸引力分析	144
第二节 2010-2013年中国净水器行业投资风险预警	144
一、宏观调控政策风险	144
二、市场竞争风险	145
三、市场运营机制风险	145
第三节 2010-2013年中国净水器行业投资规划指引（专家建议）	146
【图表目录】	
图表 1 净水器	19
图表 2 主要国家经济复苏情况-GDP同比	27
图表 3 美国企业利润几乎达到07年水平	28
图表 4 奢侈品指数同比增长%	28
图表 5 近几年美元与CPI之间明显的负相关	29
图表 6 世界净水器发展趋势	42
图表 7 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	45

图表 8 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	45
图表 9 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	46
图表 10 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	47
图表 11 2008-2009年各月中国价格指数统计表	48
图表 12 2008-2009年中国价格指数月度走势图	49
图表 13 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	50
图表 14 中国城乡居民收入走势对比	51
图表 15 水质常规指标及限值	55
图表 16 饮用水中消毒剂常规指标及要求	57
图表 17 水质非常规指标及限值	57
图表 18 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值	59
图表 19 生活饮用水水质参考指标及限值	60
图表 20 2008年各水资源一级区水资源量 单位：亿M3	63
图表 21 2008年各水资源一级区供用水量 单位：亿M3	64
图表 22 全海域海水水质评价结果(2007年)	65
图表 23 全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2007年)	65
图表 24 全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2007年)	66
图表 25 2005-2009年中国净水器市场销量及其同比增长	69
图表 26 现阶段不同家用净水机类别特征及代表品牌	72
图表 27 现阶段家用净水机的品牌类别	73
图表 28 2009年中国净水器市场调查性别构成	83
图表 29 2009年中国净水器市场调查年龄段构成	83
图表 30 2009年中国净水器市场调查家庭月收入情况	84
图表 31 2009年中国净水器市场调查学历情况	85
图表 32 2009年中国人口每日饮水量构成	85
图表 33 消费者对家中自来水的水质情况	86
图表 34 2009年中国消费者对净水器的认知渠道调查	87
图表 35 2009年中国消费者购买净水器渠道对比	88
图表 36 2009年中国消费者购买净水器价格	88
图表 37 2009年中国消费者购买净水器前五大品牌对比	89
图表 38 2009年中国消费者对目前使用的净水器满意度	89
图表 39 2009年中国消费者对目前使用的净水器购买考虑因素	90
图表 40 净水器产品选择表	94
图表 41 2009年中国净水器行业的厂家主要分布	111
图表 42美的集团有限公司概况	115

图表 43 2008-2009年美的集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	116
图表 44 2008-2009年 美的集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	116
图表 45 2008-2009年美的集团有限公司主营收入及各项成本指标表	116
图表 46 2008-2009年美的集团有限公司偿债能力指标表	116
图表 47 2008-2009年美的集团有限公司偿债比率指标表	117
图表 48 2008-2009年美的集团有限公司利润指标表	117
图表 49 2008-2009年美的集团有限公司盈利比率（能力）指标表	117
图表 50 浙江帅康电气股份有限公司概况	118
图表 51 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	118
图表 52 2008-2009年 浙江帅康电气股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	118
图表 53 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司主营收入及各项成本指标表	118
图表 54 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司偿债能力指标表	119
图表 55 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司偿债比率指标表	119
图表 56 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司利润指标表	119
图表 57 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司盈利比率（能力）指标表	119
图表 58 宁波沁园集团有限公司概况	120
图表 59 2008-2009年宁波沁园集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	121
图表 60 2008-2009年 宁波沁园集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	121
图表 61 2008-2009年宁波沁园集团有限公司主营收入及各项成本指标表	121
图表 62 2008-2009年宁波沁园集团有限公司偿债能力指标表	121
图表 63 2008-2009年宁波沁园集团有限公司偿债比率指标表	122
图表 64 2008-2009年宁波沁园集团有限公司利润指标表	122
图表 65 2008-2009年宁波沁园集团有限公司盈利比率（能力）指标表	122
图表 66 浪木电器集团有限公司概况	123
图表 67 2008-2009年浪木电器集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	124
图表 68 2008-2009年 浪木电器集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	124
图表 69 2008-2009年浪木电器集团有限公司主营收入及各项成本指标表	124
图表 70 2008-2009年浪木电器集团有限公司偿债能力指标表	124
图表 71 2008-2009年浪木电器集团有限公司偿债比率指标表	125
图表 72 2008-2009年浪木电器集团有限公司利润指标表	125
图表 73 2008-2009年浪木电器集团有限公司盈利比率（能力）指标表	125
图表 74 宁波灏钻科技有限公司概况	125
图表 75 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	126
图表 76 2008-2009年 宁波灏钻科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	126

图表 77 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司主营收入及各项成本指标表	126
图表 78 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司偿债能力指标表	127
图表 79 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司偿债比率指标表	127
图表 80 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司利润指标表	127
图表 81 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司盈利比率（能力）指标表	127
图表 82 慈溪市润鑫电器有限公司概况	128
图表 83 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	128
图表 84 2008-2009年 慈溪市润鑫电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	128
图表 85 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司主营收入及各项成本指标表	129
图表 86 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司偿债能力指标表	129
图表 87 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司偿债比率指标表	129
图表 88 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司利润指标表	129
图表 89 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司盈利比率（能力）指标表	130
图表 90 福建新大陆环保科技有限公司概况	131
图表 91 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	131
图表	92
2008-2009年	
福建新大陆环保科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	131
图表 93 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司主营收入及各项成本指标表	131
图表 94 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司偿债能力指标表	132
图表 95 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司偿债比率指标表	132
图表 96 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司利润指标表	132
图表 97 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司盈利比率（能力）指标表	132
图表 98 宁波清清环保电器有限公司概况	133
图表 99 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	133
图表	100
2008-2009年	
宁波清清环保电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	134
图表 101 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司主营收入及各项成本指标表	134
图表 102 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司偿债能力指标表	134
图表 103 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司偿债比率指标表	134
图表 104 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司利润指标表	135
图表 105 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司盈利比率（能力）指标表	135
图表 106 杭州司迈特水处理工程有限公司概况	135
图表 107 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	136

图表	108	2008-2009年
杭州司迈特水处理工程有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	136	
图表 109 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司主营收入及各项成本指标表	136	
图表 110 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司偿债能力指标表	137	
图表 111 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司偿债比率指标表	137	
图表 112 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司利润指标表	137	
图表 113 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司盈利比率（能力）指标表	137	
图表 114 宁波澳科森电器有限公司概况	138	
图表 115 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	138	
图表 116 2008-2009年 宁波澳科森电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	139	
图表 117 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司主营收入及各项成本指标表	139	
图表 118 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司偿债能力指标表	139	
图表 119 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司偿债比率指标表	139	
图表 120 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司利润指标表	140	
图表 121 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司盈利比率（能力）指标表	140	
图表 122 2009-2013年中国净水器市场供给量预测	144	
图表 123 2009-2013年中国净水器市场销量预测图	145	
图表 124 2009-2013年中国净水器市场销售利润率走势图	146	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9043290432.html>