

2021年中国原料药行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国原料药行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/550430550430.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原料药英文名称为API（Active Pharmaceutical Ingredients），直译为药物活性成分，是构成药物药理作用的基础物质。原料药无法直接供患者使用，需经提纯、添加辅料等环节进一步加工成制剂，才能被患者直接服用。而中间体是原料药工艺步骤中产生的，必须经过进一步分子变化或精制才能成为原料药的一种物料，广义的原料药行业包括API和中间体。数据显示，2019年全球API市场规模约为1,822亿美元，预计到2024年达到2452亿美元，年均复合增长率约为6.1%。

2017-2024年全球原料药市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

1、部分重磅药物专利逐渐到期，原料药行业或迎来快速发展

目前全球医药市场的重要发展趋势之一是许多重磅药物专利将陆续到期，新药研发的高风险性和高回报性决定了新药在专利保护期内的高收益性。然而一旦创新药专利失去保护，在低价仿制药的冲击下其售价会大幅度下滑。届时原料药成本重要性开始显现，占最终药品售价的比例将大幅度提高，成为左右原研药厂和仿制药厂盈利能力高低的决定性因素之一。原研药厂在财务压力下更倾向于寻求专业的医药外包以达到工艺优化、降低成本的目的；仿制药厂则希望抓住此机遇打破传统欧美药企的垄断，迅速扩大市场份额。

根据统计，2022年将迎来创新药专利到期的高峰，有价值400亿美元的药物受到影响，潜在收入损失为160亿美元。2020年至2024年，专利到期的药品销售总额预计高达1,590亿美元。大量的专利药到期将推动国际通用名药物市场持续增长，进而带动原料药需求量的持续增加。目前，欧美日等发达国家在政府的倡导和支持下，仿制药市场占有率已经达到了50%以上，并保持10%左右的速度快速增长，是创新药增长速度的两倍。

2010年-2024年医药专利到期导致的全球销售风险 数据来源：观研天下整理

美国是仿制药替代率最高的国家，欧洲各国的医疗政策“天平”总体偏向于仿制药发展。其中，法国、西班牙、意大利和葡萄牙4个国家仿制药市场占有率上升比较明显。整体来看，全球仿制药市场有望保持两位数的复合增长，其中中国等新兴国家占比逐步提高。仿制药用量的提高将带来原料药市场的繁荣。特别地，针对支付能力有限的发展中国家，仿制药在未来一段时间内仍将是临床用药的主要选择。2018年全球医药支出相比2013年增长约3,350亿美元，其中仿制药支出增长贡献52%。在新兴医药市场增长中，约83%是仿制药增长。

2、原料药产业逐步向新兴国家转移

过去十年中，全球API产能逐步从欧美向新兴市场转移，印度和中国成为主要承接者，目前印度是API产能转移的最大受益者，但中国凭借在技术和质量方面的优势，正快速缩小与印度的差距。一方面，由于人力成本高企及环保压力巨大，欧美原料药产能正流向拥有政策优势以及大量DMF证书的中印两国。目前欧洲80%，美洲70%的通用名药品产能由中印两国提供。印度由于语言和技术优势，成为过去十年API产能转移的最大受益者。从发展轨迹看，随着欧美日等国即将有大量产品的专利保护到期，以及印度的DMF数量大幅增加，

印度API逐渐从大宗原料药发展到技术含量和附加值更高的特色原料药，销售重点从非规范市场转移到规范市场，从单纯做API延伸到API+制剂，扩大市场话语权和毛利润。

另一方面，中国凭借更为成熟的基础工业体系、成本优势，在技术、产品质量体系和DMF认证等方面快速追赶印度。首先，中国生化人才资源供给充沛，有利于国内企业迅速攻克全球主流的化学药生产的工程技术，建立起整套化学药研发和生产服务体系；其次，据预测，生产环节占原研药全部成本的30%左右，在相对成本只有欧美CMO企业1/2到1/3的中国进行外包生产，此部分成本有望下降40%至60%以上，合计可减少总成本15%左右。得益于上述优势，中国在全球API产业链中的地位快速提升。

中国及印度发展原料药行业优势对比

中国

印度

成熟的基础工业体系优势

语言优势

成本优势

技术优势

技术、产品质量体系和DMF认证速度优势

DMF数量大幅增加，印度API逐渐从大宗原料药发展到技术含量和附加值更高的特色原料药，销售重点从非规范市场转移到规范市场，从单纯做API延伸到API+制剂，扩大市场话语权和毛利润。

生化人才资源供给优势

-数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国原料药行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国原料药行业发展概述

第一节 原料药行业发展情况概述

一、原料药行业相关定义

二、原料药行业基本情况介绍

三、原料药行业发展特点分析

四、原料药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、原料药行业需求主体分析

第二节 中国原料药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、原料药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国原料药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国原料药行业生命周期分析

一、原料药行业生命周期理论概述

二、原料药行业所属的生命周期分析

第四节 原料药行业经济指标分析

一、原料药行业的赢利性分析

二、原料药行业的经济周期分析

三、原料药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国原料药行业进入壁垒分析

一、原料药行业资金壁垒分析

二、原料药行业技术壁垒分析

三、原料药行业人才壁垒分析

四、原料药行业品牌壁垒分析

五、原料药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球原料药行业市场发展现状分析

第一节 全球原料药行业发展历程回顾

第二节 全球原料药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲原料药行业地区市场分析

一、亚洲原料药行业市场现状分析

二、亚洲原料药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲原料药行业市场前景分析

第四节 北美原料药行业地区市场分析

一、北美原料药行业市场现状分析

二、北美原料药行业市场规模与市场需求分析

三、北美原料药行业市场前景分析

第五节 欧洲原料药行业地区市场分析

一、欧洲原料药行业市场现状分析

二、欧洲原料药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲原料药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界原料药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球原料药行业市场规模预测

第三章 中国原料药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国原料药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国原料药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国原料药行业运行情况

第一节 中国原料药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国原料药行业市场规模分析

第三节 中国原料药行业供应情况分析

第四节 中国原料药行业需求情况分析

第五节 我国原料药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国原料药行业供需平衡分析

第七节 中国原料药行业发展趋势分析

第五章 中国原料药所属行业运行数据监测

第一节 中国原料药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原料药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国原料药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国原料药市场格局分析

第一节 中国原料药行业竞争现状分析

一、中国原料药行业竞争情况分析

二、中国原料药行业主要品牌分析

第二节 中国原料药行业集中度分析

一、中国原料药行业市场集中度影响因素分析

二、中国原料药行业市场集中度分析

第三节 中国原料药行业存在的问题

第四节 中国原料药行业解决问题的策略分析

第五节 中国原料药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国原料药行业需求特点与动态分析

第一节 中国原料药行业消费市场动态情况

第二节 中国原料药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 原料药行业成本结构分析

第四节 原料药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国原料药行业价格现状分析

第六节 中国原料药行业平均价格走势预测

一、中国原料药行业价格影响因素

二、中国原料药行业平均价格走势预测

三、中国原料药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国原料药行业区域市场现状分析

第一节 中国原料药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区原料药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原料药市场规模分析

四、华东地区原料药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原料药市场规模分析

四、华中地区原料药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原料药市场规模分析

四、华南地区原料药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国原料药行业竞争情况

第一节 中国原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国原料药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国原料药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国原料药行业发展前景分析与预测

第一节 中国原料药行业未来发展前景分析

一、原料药行业国内投资环境分析

二、中国原料药行业市场机会分析

三、中国原料药行业投资增速预测

第二节 中国原料药行业未来发展趋势预测

第三节 中国原料药行业市场发展预测

- 一、中国原料药行业市场规模预测
- 二、中国原料药行业市场规模增速预测
- 三、中国原料药行业产值规模预测
- 四、中国原料药行业产值增速预测
- 五、中国原料药行业供需情况预测

第四节 中国原料药行业盈利走势预测

- 一、中国原料药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国原料药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国原料药行业投资风险与营销分析

第一节 原料药行业投资风险分析

- 一、原料药行业政策风险分析
- 二、原料药行业技术风险分析
- 三、原料药行业竞争风险分析
- 四、原料药行业其他风险分析

第二节 原料药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国原料药行业发展战略及规划建议

第一节 中国原料药行业品牌战略分析

- 一、原料药企业品牌的重要性
- 二、原料药企业实施品牌战略的意义
- 三、原料药企业品牌的现状分析
- 四、原料药企业的品牌战略
- 五、原料药品牌战略管理的策略

第二节 中国原料药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国原料药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国原料药行业发展策略及投资建议

第一节 中国原料药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国原料药行业营销渠道策略

一、原料药行业渠道选择策略

二、原料药行业营销策略

第三节 中国原料药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国原料药行业重点投资区域分析

二、中国原料药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/550430550430.html>