中国3D打印行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710429.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以3D模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。
发展趋势来看，3D打印技术的应用已经从简单的概念模型向功能部件直接制造方向发展。例如在生物医疗领域，3D打印从“非活体”打印逐步进阶到“活体”打印。

资料来源：公开资料、观研天下整理
3D打印行业企业分为3个梯队，第一梯队包括创想三维和纵维立方两家消费级3D打印机龙头厂商，近几年内营业收入在10亿元以上;第二梯队包括铂力特、先临三维、光韵达等企业，平均年营收在1-10亿元间;第三梯队包括峰华卓立、极光创新等营收低于1亿元的企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理
企业收入规模分布来看，2023年，我国3D打印行业企业中有6家企业有望超过10亿元，分别是铂力特、先临三维、创想三维、纵维立方、拓竹科技、智能派。

数据来源：公开资料、观研天下整理
市场份额来看，2023年，我国3D打印行业集中度处于中等偏低的水平,市场处于竞争型。具体来看，3D打印行业市场规模超过300亿元，但排名前列的企业约在10亿元-15亿元营业收入的区间中，2023年约有6家企业在此区间，排名前6的企业市场份额约为30%。

数据来源：公开资料、观研天下整理
从产品格局来看，大部分3D打印企业全产业链布局，包括打印设备、打印材料以及打印服务，比如西安铂力特、创想三维、联泰科技、中瑞科技、纵维立方等。

我国3D打印行业主要企业产品布局
企业名称
产品/服务
具体产品
创想三维
打印设备
教育3D打印机、FDM打印机、光固化打印机等
打印材料
树脂、CR-PLA耗材等
配件

主板、干燥盒、全套高速喷头套件、激光雕刻机、切管器等
打印服务
3D打印解决方案
纵维立方
打印设备
FDM 3D打印机、光固化D打印机、清洗固化机
配件
主板驱动类、平台类、打印头及喷嘴、挤出机和步进电机等
打印材料
光敏树脂、原料正ABS,高纯度PLA
铂力特
打印服务
激光选区熔化技术(SLM)、激光熔覆沉积技术（LSF）、电弧增材制造技术(WAAM)
打印设备
BLT-S系列、BLTA 系列、BLT-C系列(金属犯打印)
打印材料
钛及钛合金粉末
华曙高科
打印设备
尼龙D打印机、金属犯打印机
打印服务
工业级D打印软件操作系统
先临三维
打印设备
光固化桌面打印机、FDM桌面级D打印机、Strotasys/EOS 3D打印机(代销)、3D扫描仪等
打印服务
齿科数字化解决方案、三维软件等
联泰科技
打印设备
SLA 打印机、DLP打印机、SLS打印机、SLM打印机、FDM打印机、LCD打印机等
打印材料
树脂
打印服务
优联智造云(企业级3D打印工业互联网平台)
中瑞科技

打印设备
(工业级)光固化D打印机、金局D打印机、陶瓷犯打印机、粉未烧结D打印机、覆膜砂3D打印机
打印材料
光固化材料、金属粉未材料、陶瓷膏料、尼龙粉未材料
打印服务
中瑞软件
资料来源：公开资料、观研天下整理
数据显示，铂力特2023年的全年营收可能会在13亿元~17亿元之间；先临三维2023年全年收入有望首次突破10亿元；纵维立方在2023年的营收仍然能够维持在10亿元之上。

数据来源：公开资料、观研天下整理
从进出口额来看，2023 年中国增材设备制造产品进出口总额 10.73 亿美元，同比上升 56.51%。其中进口额 0.87 亿美元，同比增长 22.9%; 出口额为 9.85 亿美元，同比上升 60.4%，实现贸易顺差为 8.98 亿美元，同比增长 65.3%，出口规模总体远高于进口规模，由此可见中国增材设备制造行业在全球范围内具有较高竞争力。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理
进口产品结构来看，“用塑料或橡胶材料的增材制造”的进口金额最大，达到 3069 万美元，占总进口额比重达 35.0%; 其次是“增材制造设备零件 ”，进口金额为 2199 万美元，占比为 25.1%; 排名第三的是“其他增材制造设备”，进口金额为 1914 万美元，占比为 25.1%。

数据来源：公开资料、观研天下整理
出口产品结构来看，“用塑料或橡胶材料的增材制造” 的出口金额最大，达到 7.92 亿美元，占总出口额比重达 80.7%; 其次是“增材制造设备零件 ”，出口金额为 1.1 亿美元，占比为 11.2%; 排名第三的是“用金属材料的增材制造设备”出口金额为 5619 万美元，占比为 5.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国3D打印行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国3D打印行业发展概述
第一节 3D打印行业发展情况概述
一、3D打印行业相关定义
二、3D打印特点分析
三、3D打印行业基本情况介绍
四、3D打印行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、3D打印行业需求主体分析
第二节 中国3D打印行业生命周期分析
一、3D打印行业生命周期理论概述
二、3D打印行业所属的生命周期分析
第三节 3D打印行业经济指标分析
一、3D打印行业的赢利性分析
二、3D打印行业的经济周期分析
三、3D打印行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球3D打印行业市场发展现状分析
第一节 全球3D打印行业发展历程回顾
第二节 全球3D打印行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲3D打印行业地区市场分析
一、亚洲3D打印行业市场现状分析

二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲3D打印行业市场前景分析
第四节 北美3D打印行业地区市场分析
一、北美3D打印行业市场现状分析
二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析
三、北美3D打印行业市场前景分析
第五节 欧洲3D打印行业地区市场分析
一、欧洲3D打印行业市场现状分析
二、欧洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲3D打印行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界3D打印行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球3D打印行业市场规模预测
第三章 中国3D打印行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对3D打印行业的影响分析
第三节 中国3D打印行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对3D打印行业的影响分析
第五节 中国3D打印行业产业社会环境分析
第四章 中国3D打印行业运行情况
第一节 中国3D打印行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国3D打印行业市场规模分析
一、影响中国3D打印行业市场规模的因素
二、中国3D打印行业市场规模
三、中国3D打印行业市场规模解析
第三节 中国3D打印行业供应情况分析
一、中国3D打印行业供应规模
二、中国3D打印行业供应特点
第四节 中国3D打印行业需求情况分析
一、中国3D打印行业需求规模

二、中国3D打印行业需求特点
第五节 中国3D打印行业供需平衡分析
第五章 中国3D打印行业产业链和细分市场分析
第一节 中国3D打印行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、3D打印行业产业链图解
第二节 中国3D打印行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对3D打印行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对3D打印行业的影响分析
第三节 我国3D打印行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2019-2023年中国3D打印行业市场竞争分析
第一节 中国3D打印行业竞争现状分析
一、中国3D打印行业竞争格局分析
二、中国3D打印行业主要品牌分析
第二节 中国3D打印行业集中度分析
一、中国3D打印行业市场集中度影响因素分析
二、中国3D打印行业市场集中度分析
第三节 中国3D打印行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2019-2023年中国3D打印行业模型分析
第一节 中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论

第二节 中国3D打印行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国3D打印行业SWOT分析结论
第三节 中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2019-2023年中国3D打印行业需求特点与动态分析
第一节 中国3D打印行业市场动态情况
第二节 中国3D打印行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 3D打印行业成本结构分析
第四节 3D打印行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国3D打印行业价格现状分析
第六节 中国3D打印行业平均价格走势预测
一、中国3D打印行业平均价格趋势分析
二、中国3D打印行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国3D打印行业所属行业运行数据监测
第一节 中国3D打印行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国3D打印行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国3D打印行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2019-2023年中国3D打印行业区域市场现状分析
第一节 中国3D打印行业区域市场规模分析
一、影响3D打印行业区域市场分布的因素
二、中国3D打印行业区域市场分布
第二节 中国华东地区3D打印行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区3D打印行业市场分析
（1）华东地区3D打印行业市场规模
（2）华南地区3D打印行业市场现状
（3）华东地区3D打印行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区3D打印行业市场分析
（1）华中地区3D打印行业市场规模
（2）华中地区3D打印行业市场现状
（3）华中地区3D打印行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区3D打印行业市场分析
（1）华南地区3D打印行业市场规模
（2）华南地区3D打印行业市场现状
（3）华南地区3D打印行业市场规模预测

第五节 华北地区3D打印行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区3D打印行业市场分析
（1）华北地区3D打印行业市场规模
（2）华北地区3D打印行业市场现状
（3）华北地区3D打印行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区3D打印行业市场分析
（1）东北地区3D打印行业市场规模
（2）东北地区3D打印行业市场现状
（3）东北地区3D打印行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区3D打印行业市场分析
（1）西南地区3D打印行业市场规模
（2）西南地区3D打印行业市场现状
（3）西南地区3D打印行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区3D打印行业市场分析
（1）西北地区3D打印行业市场规模
（2）西北地区3D打印行业市场现状
（3）西北地区3D打印行业市场规模预测
第十一章 3D打印行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十二章 2024-2031年中国3D打印行业发展前景分析与预测
第一节 中国3D打印行业未来发展前景分析
一、3D打印行业国内投资环境分析
二、中国3D打印行业市场机会分析
三、中国3D打印行业投资增速预测
第二节 中国3D打印行业未来发展趋势预测
第三节 中国3D打印行业规模发展预测
一、中国3D打印行业市场规模预测
二、中国3D打印行业市场规模增速预测
三、中国3D打印行业产值规模预测
四、中国3D打印行业产值增速预测
五、中国3D打印行业供需情况预测
第四节 中国3D打印行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国3D打印行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国3D打印行业进入壁垒分析
一、3D打印行业资金壁垒分析
二、3D打印行业技术壁垒分析
三、3D打印行业人才壁垒分析
四、3D打印行业品牌壁垒分析
五、3D打印行业其他壁垒分析
第二节 3D打印行业风险分析

一、3D打印行业宏观环境风险
二、3D打印行业技术风险
三、3D打印行业竞争风险
四、3D打印行业其他风险
第三节 中国3D打印行业存在的问题
第四节 中国3D打印行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国3D打印行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国3D打印行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国3D打印行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 3D打印行业营销策略分析
一、3D打印行业产品策略
二、3D打印行业定价策略
三、3D打印行业渠道策略
四、3D打印行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710429.html