

2019年中国果酒市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国果酒市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/430429430429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果酒生产历史悠久，以酸、甜、清香的风味、酒度低、营养价值高、口感好等特点，深受消费者青睐。果酒作为一种时尚酒类，商业生产的果酒种类繁多，其产业规模逐年扩大，按酿造方法和产品特点划分，可分为发酵果酒、蒸馏果酒、配制果酒、起泡果酒。

果酒的分类 资料来源：公开资料整理

我国水果种类繁多，是世界水果生产第一大国，许多水果都可以用以酿造果酒。生产果酒帮助水果产业延长产业链，增加水果产品附加值。数据显示，2019年中国水果总产量为27400.84万吨，同比增加6.7%。其中山东省水果产量为2840万吨，位居第一。

2012-2019年中国水果产量及增速 数据来源：国家统计局

果酒作为一个新兴的酒品类，目前市场还处于导入期向成长期的过渡阶段，果酒产量与白酒、啤酒产量相比仍相差较大，尚未形成全国性的果酒品牌。数据显示，2019年中国果酒产量约为165.7万千升，同比增加4.0%。

2014-2019年中国果酒产量及增速 数据来源：公开资料整理

葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒。自2016年以来，我国葡萄酒产量持续下降，2019年中国葡萄酒产量为45万千升，同比下降10.2%。其他果酒产量持续上升，2019年其他果酒产量达120万千升左右。

2015-2019年中国各类果酒产量 数据来源：公开资料整理

近几年，国内果酒需求市场不断升温，呈现出良好的发展态势。2019年，中国果酒销量约为11.9万吨，同比增加6%；果酒销售额为71.5亿元左右，同比下降3.7%。市场规模方面，2019年我国果酒行业市场规模约698.2亿元，同比增长5%。

2015-2019年中国果酒销量及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2019年中国果酒销售额及增速 数据来源：公开资料整理

2014-2019年中国果酒行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

另外，年轻人目前已经成为酒类消费新的主力军，女性消费群体的崛起，更是让酸甜口味、低酒精和高颜值成为受欢迎的关键词，给果酒带来了较大的发展潜力，茅台、泸州老窖、江小白等酒企也有加码果酒市场的动作。天猫数据显示，2020年“618”期间，果酒类增长率超120%，梅见青梅酒冲上果酒类榜首，引领酒饮市场新风向，在天猫55大促中，果酒增长超过400%，梅子酒增长超过1000%。

2020年“618”天猫果酒销量排行榜

排名

品牌榜

1

梅见

2

Miss Berry

3

四月清

4

小冲山

5

苏州桥

6

知醺

7

青城山

8

白鸟

9

通明山

10

致中和数据来源：天猫

然而我国果酒产业依旧有所不足，包括发展不平衡，品牌建设、市场推广滞后，缺乏技术人员，生产工艺和理念相对落后，模式基本上照搬葡萄酒的技术，没有产品个性等，我国果酒产业的发展道路仍旧很漫长，但值得注意的是，各方力量已经在积极行动。2020年4月，《果酒通用技术要求》发布，10月1日起实施，行业将摆脱“葡萄酒标准”的束缚。该标准填补了我国无果酒技术标准的短板，完善了我国果酒产业创新体系，对于我国果酒行业健康发展具有重要的指导意义。

未来要深入推动中国果酒产业的发展，需要从果酒的产品质量和产品品牌的开发、提高产品工艺技术水平、建设中国果酒产业研究院等多方面入手，这样才能够可持续、高质量发展。

我国果酒产业发展方向 资料来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 果酒产业相关概述

第一节 果酒基础阐述

- 一、果酒特性及品类分析
- 二、果酒的质量鉴别
- 三、果酒的健康功效及饮用价值
- 四、果酒经济价值分析

第二节 果酒产业链分析

第三节 中国果酒产业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2017-2020年世界果酒产业发展透析

第一节 2017-2020年世界果酒产业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界果酒历史
- 三、世界水果生产与消费情况

第二节 2017-2020年世界果酒产业发展分析

- 一、果酒是世界上最早的饮料酒之一
- 二、世界果酒产业现状分析
- 三、世界果酒市场消费分析
- 四、世界果酒生产工艺

第三节 2017-2020年世界重点国家果酒市场分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、韩国

第四节 2021-2026年世界果酒产业发展趋势预测

第三章 2017-2020年中国果酒行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国果酒行业政策环境分析

- 一、果酒产业亟待政策扶持
- 二、果酒质量标准
- 三、中华人民共和国食品卫生法
- 四、饮料产品生产许可证审查细则

第三节 2017-2020年中国果酒行业社会环境分析

第四章 2017-2020年中国果酒产业运行形势探析

第一节 2017-2020年中国果酒产业动态分析

- 一、西部首届果酒论坛开幕 青梅酒引领健康果酒风潮
- 二、果酒业唯一国家级研发中心落户宁夏

第二节 2017-2020年中国果酒产业现状综述

- 一、中国果酒产业所处发展阶段
- 二、优质果酒产业化开发
- 三、我国发展果酒业的有利条件
- 四、中国果酒加工生产状况

第三节 2021-2026年中国果酒产业面临的挑战

- 一、产品质量还不过硬
- 二、市场开拓艰难
- 三、缺少舆论导向和国家政策支持
- 四、企业运作乏力

第五章 2017-2020年中国果酒产业加工工艺与技术研究分析

第一节 2017-2020年中国果酒产业技术研究新进展

- 一、山西保德海红果酒甲醇去除技术获国家专利
- 二、生产技术成熟与消费环境变化为果酒产业带来机会
- 三、江苏大学研制成功黑莓果酒酿制技术
- 四、福建成功掌握两类果酒生产技术
- 五、2017-2020年湖工大攻克果酒产品开发技术难题
- 六、果酒加工生产存在的主要难题

第二节 果酒的生产工艺流程与技术改进

第三节 各种果酒产品的生产技术

- 一、无花果酒的生产工艺解析
- 二、柑橘果酒的酿制流程
- 三、杨梅果酒生产工艺研究进程
- 四、五味子果酒的制造工艺分析
- 五、法国苹果酒制造工艺研究

第六章 2017-2020年中国果酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2017-2020年中国果酒制造行业总体数据分析

第二节 2017-2020年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2020年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2017-2020年中国果酒市场深度分析

第一节 中国果酒市场新亮点呈现

第二节 2017-2020年中国果酒市场透析

- 一、中国果酒市场规模及容量分析
- 二、中国果酒市场结构分析
- 三、中国果酒消费形态
- 四、中国果酒产销形势

第三节 2017-2020年中国果酒的区域市场发展分析

- 一、宁夏红枸杞酿酒 开创果酒新纪元
- 二、成都发力高端果酒市场
- 三、广东年产5000吨果酒生产线开建
- 四、江苏果酒业发展现状探析
- 五、山东苹果酒陷入尴尬境地

第八章 2017-2020年中国葡萄酒市场深度剖析

第一节 2017-2020年中国葡萄酒产业概况

- 一、中国葡萄酒产业步入第一个发展高潮
- 二、中国葡萄酒行业景气度逐渐回升
- 三、2017-2020年中国葡萄酒制造业经济指标监测

第二节 2017-2020年中国葡萄酒市场分析

- 一、2017-2020年中国葡萄酒产量分析
- 二、葡萄酒市场消费情况

三、中国葡萄酒高端产品市场探究

四、红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析

五、干葡萄酒市场分析

第三节 2017-2020年中国葡萄酒进出口数据监测分析

一、葡萄酒进出口数量分析

二、葡萄酒进出口金额分析

三、葡萄酒进出口国家及地区分析

第九章 2017-2020年中国果酒其它产品分析

第一节 桑椹酒

第三节 枇杷酒

第四节 苹果酒

第五节 柠檬酒

第六节 山楂酒

第十章 2017-2020年中国果酒市场营销策略分析

第一节 2017-2020年中国果酒市场营销背景点评

第二节 2017-2020年中国果酒市场营销现状

一、果酒的营销路径分析

二、中国果酒品牌营销的缺失

三、果酒的市场定位与营销突围

第三节 高度果酒的销售渠道分析

一、高度果酒的定义及发展

二、餐饮终端

三、商务团购

四、时尚夜场

第四节 知名果酒品牌的营销案例分析

二、宁夏红枸杞酒

三、仙林青梅酒

四、宁波永成杨梅酒

五、南国香邑

六、梅鹤山庄青梅果酒

第五节 中国果酒市场营销策略分析

一、营销模式策略

二、品牌推广策略

三、定价策略

四、促销策略

第十一章 2017-2020年中国果酒市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国果酒市场竞争现状

一、中国果酒市场竞争激烈

二、中国果酒国际竞争力分析

三、中国果酒SWOT分析

第二节 中国果酒市场竞争力分析

一、品牌

二、价格

三、营销方式

第三节 2017-2020年中国果酒市场集中度分析

第四节 2021-2026年中国果酒提升竞争力策略分析

第五节 2021-2026年中国果酒市场竞争趋势分析

第十二章 中国果酒重点企业经营财务状况分析

第一节 宁夏红枸杞产业集团公司

一、公司概况

二、宁夏红成为枸杞果酒行业龙头企业

三、宁夏红集团打造果酒市场典范品牌

四、宁夏红诞生果酒业首个国家认定企业技术中心

五、宁夏红七大类33个产品通过绿色食品认证

六、企业运营财务指标分析

第二节 广东帝浓酒业有限公司

一、公司概况

二、帝浓酒业积极拓展国内果酒市场

三、帝浓酒业冰荔枝酒进入香港市场

四、帝浓酒业“荔枝果醋生产技术”通过省科技厅鉴定

五、企业运营财力指标分析

第三节 张裕葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、长城葡萄酒提出“东方概念”走向国际化

三、长城葡萄酒依托品牌做大做强

四、企业运营财务指标分析

五、长城葡萄酒的五大营销策略

第六节 青岛琅琊台集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 烟台啤酒朝日有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 莆田绿森庄园酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 德州天参饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西泰纳南丰蜜桔有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2020年中国果酒上游产业分析——水果产业分析

第一节 2017-2020年中国水果产业概况

一、水果产业是我国农业的第三大支柱

二、水果产业的加工能力

第二节 中国水果直销市场分析

一、市场供给

1、应季水果

2、反季水果

二、消费能力

三、仓储能力

第三节 2017-2020年中国果酒主要原料果品市场分析

一、苹果

二、葡萄

三、枸杞

四、山楂

第十四章 2017-2020年国内外软饮料产业运行分析

第一节 全球软饮料市场概况

一、全球各国饮料市场发展概况

二、全球软饮料业寻找新出路

三、全球软饮料巨头发展简析

四、国际软饮料业新流行产品

五、西方低糖软饮料发展时机已成熟

第二节 中国软饮料行业发展概况

一、中国软饮料制造行业相关经济数据分析

二、2017-2020年中国软饮料产量数据分析

三、我国软饮料市场发展格局分析

第三节 软饮料行业安全与健康

一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择

二、食品饮料业面临安全考验

三、迫切建立食品饮料安全保障体系

四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

第四节 中国软饮料行业面临的挑战及对策

一、中国“饮料”企业将面临八大考验

二、国内企业应对品牌竞争对策

三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

第十五章 2021-2026年中国果酒市场前景与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国软饮料行业前景预测

一、我国软饮料行业发展前景广阔

二、2021-2026年中国软饮料制造行业预测分析

三、未来软饮料业将步入重构时期

第二节 2021-2026年中国果酒行业发展趋势及前景

一、中国果酒行业发展前景看好

二、我国苹果酒开发有望蓬勃发展

第三节 2021-2026年中国果酒市场盈利预测分析

第四节 2021-2026年中国果酒产业发展战略分析

- 一、加强行业协作
- 二、强化市场营销
- 三、讲究投产建设的科学性
- 四、生产有地方特色的果酒品种
- 五、采用先进的技术工艺
- 六、培育果酒消费市场
- 七、重视酿造水果的筛选

第五节 2021-2026年中国果酒投资概况

- 一、中国果酒投资环境
- 二、中国果酒投资特性
- 三、五华拟建果酒产业研发基地
- 四、投资5.43亿成都要造中国最贵果酒

第六节 2021-2026年中国果酒投资机会分析

第七节 2021-2026年中国果酒投资风险分析

第八节 专家投资建议

图表目录

- 图表 2017-2020年国内生产总值
- 图表 2017-2020年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2017-2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表 2017-2020年国家外汇储备
- 图表 2017-2020年财政收入
- 图表 2017-2020年全社会固定资产投资
- 图表 2017-2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表 2017-2020年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 无花果酒的感观指标
- 图表 无花果酒的理化指标
- 图表 宁夏红枸杞产业集团公司主要经济指标走势图
- 图表 宁夏红枸杞产业集团公司经营收入走势图
- 图表 宁夏红枸杞产业集团公司盈利指标走势图
- 图表 宁夏红枸杞产业集团公司负债情况图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国果酒市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/430429430429.html>