

2021年中国医疗大数据产业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗大数据产业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/530428530428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 医疗大数据相关概述

第一节 医疗大数据基本概述

一、医疗大数据概念

二、医疗大数据来源

三、医疗大数据分类

第二节 医疗大数据主要特征

一、数据体量巨大

二、数据的多态性

三、数据的隐私性

四、数据的时序性

五、数据的冗余性

第三节 医疗大数据产业链分析

一、产业链结构

二、产业链图谱

第二章 2017-2020年医疗大数据发展政策环境分析

第一节 2017-2020年主要发达国家政策环境及经验借鉴

一、美国

二、英国

三、欧盟

四、日本

五、韩国

第二节 2017-2020年中国医疗大数据政策体系

一、监管体系

二、政策汇总

三、政策规划

四、监管作用

五、行业标准

第三节 2017-2020年中国医疗大数据政策成果

一、国家层面

二、地方层面

第三章 2017-2020年医疗大数据技术基础发展分析

第一节 大数据

- 一、大数据产业发展概况
- 二、大数据产业规模分析
- 三、数字经济的发展水平
- 四、大数据产业投资项目
- 五、大数据产业应用场景

第二节 云计算

- 一、云计算市场发展规模
- 二、云计算市场竞争格局
- 三、云计算服务商业模式
- 四、云计算产业盈利模式
- 五、云计算发展热点分析

第三节 物联网

- 一、物联网技术基本概述
- 二、物联网产业体系价值
- 三、物联网设备数量规模
- 四、物联网产业发展规模
- 五、物联网产业集聚发展

第四节 移动互联网

- 一、互联网用户规模现状
- 二、互联网企业营收状况
- 三、互联网发展景气指数
- 四、互联网行业融资状况
- 五、应用于医疗服务领域

第五节 人工智能

- 一、人工智能技术基本概述
- 二、人工智能产业生态结构
- 三、人工智能市场发展规模
- 四、人工智能市场投资规模
- 五、人工智能产业发展前景

第四章 2017-2020年中国医疗信息化发展分析

第一节 中国医疗信息化行业发展综述

一、行业概念界定

二、行业发展阶段

三、行业产业链条

四、行业相关政策

五、波特五力模型

第二节 2017-2020年中国医疗信息化市场运行分析

一、市场发展规模

二、市场结构变化

三、行业供需现状

四、企业发展状况

五、企业项目分析

第三节 中国区域医疗信息化平台发展分析

一、基本概念简介

二、主要功能分析

三、市场发展现状

四、企业建设布局

第四节 中国医疗信息化发展前景趋势分析

一、发展变革分析

二、未来发展方向

三、未来发展路径

四、建设发展规划

第五章 2017-2020年中国医疗大数据发展综合分析

第一节 2017-2020年中国医疗大数据市场运行分析

一、市场发展背景

二、市场发展现状

三、市场发展规模

四、市场竞争格局

五、市场供应状况

第二节 2017-2020年中国智慧医疗行业发展分析

一、智慧医疗发展现状

二、智慧医疗商业模式

三、智慧医疗市场构成

四、智慧医疗市场规模

五、智慧医疗发展态势

第三节 新冠肺炎疫情下的医疗大数据发展综述

- 一、疫情下医疗大数据发展状况
- 二、疫情下医疗大数据应用情况
- 三、新冠疫情下大数据应用意义
- 四、疫情下医疗大数据发展问题
- 五、疫情下医疗大数据发展建议

第四节 健康医疗大数据企业布局典型案例分析

- 一、腾讯
- 二、华大基因
- 三、乐心医疗
- 四、太美医疗
- 五、阿里巴巴

第五节 中国医疗大数据发展面临的挑战

- 一、技术发展难题
- 二、数据面临瓶颈
- 三、行业发展挑战
- 四、行业发展缺陷

第六节 中国医疗大数据发展的对策建议

- 一、加强人才培养
- 二、推行协同发展
- 三、建设信息平台
- 四、创新数据技术
- 五、依托互联网医院

第六章 医疗大数据的应用流程及应用对象分析

第一节 医疗大数据核心数据来源

- 一、主要数据来源介绍
- 二、医疗数据汇集分析
- 三、电子病历发展状况

第二节 医疗大数据治理技术环节分析

- 一、医疗大数据治理概述
- 二、医疗大数据采集管理
- 三、医疗大数据采集问题
- 四、医疗文本数据挖掘分析

第三节 医疗大数据的应用对象

- 一、医院
- 二、医药企业
- 三、保险企业
- 四、互联网平台
- 五、医疗硬件厂商

第七章 医疗大数据的应用领域与应用前景展望

第一节 大数据在医疗领域的应用方向

- 一、医药研发
- 二、临床决策支持
- 三、个性化医疗
- 四、流行病的监测与预警
- 五、居民健康档案

第二节 医疗大数据应用领域市场状况

- 一、医学研究
- 二、医药研发
- 三、医院管理
- 四、辅助诊疗
- 五、健康管理

第三节 医疗大数据的应用前景

- 一、为临床诊疗提供参考
- 二、为医院管理提供依据
- 三、为个体化医疗提供平台
- 四、为临床科研提供资料

第八章 2017-2020年中国医疗大数据区域发展状况分析

第一节 中国医疗大数据中心区域试点布局状况

- 一、国家试点区域
- 二、福州模式
- 三、厦门模式
- 四、南京模式
- 五、常州模式

第二节 中国区域卫生信息平台发展分析

- 一、平台建设内容
- 二、平台整体架构

三、平台建设方向

四、主要存在问题

五、发展对策建议

第三节 中国医疗大数据部分区域信息平台建设状况

一、贵阳市

二、山东省

三、甘肃省

四、四川省

五、陕西省

第四节 典型区域性医疗大数据平台建设项目——安徽淮南

一、卫生信息化现状

二、平台建设方案

三、项目建设内容

四、项目建设特色

五、项目建设优势

第九章 中国医疗大数据行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 无锡药明康德新药开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳华大基因股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东乐心医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 荣科科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 易联众信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 医疗大数据行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

第一节 医疗大数据应用研发中心项目

一、项目基本情况

二、项目的必要性

三、项目的可行性

四、项目投资计划

五、项目经济效益

第二节 美年健康数据中心建设项目

一、项目基本情况

二、项目的必要性

三、项目的可行性

四、项目投资估算

第三节 医疗大数据挖掘分析平台项目

一、项目基本概况

二、项目建设成果

三、项目建设意义

第十一章 2021-2026年中国医疗大数据的投资建议

第一节 中国医疗大数据投资价值评估分析

一、行业融资项目分析

二、市场投资机会矩阵

三、市场发展动力因素

四、市场进入时机判断

五、投资价值综合评估

第二节 中国医疗大数据投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、政策壁垒

第三节 2021-2026年医疗大数据投资建议及风险提示

一、行业投资建议

二、投资风险提示

第十二章 2021-2026年中国医疗大数据发展前景展望

第一节 中国医疗大数据发展前景预测

一、医疗大数据竞争趋势

二、医疗大数据应用前景

三、医疗大数据发展潜力

四、医疗大数据发展趋势

五、医疗大数据发展方向

第二节 2021-2026年中国医疗大数据行业预测分析

一、2021-2026年中国医疗大数据行业影响因素分析

二、2021-2026年中国健康医疗大数据行业市场规模预测

附录

附录一：国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

附录二：进一步改善医疗服务行动计划（2017-2020年）

附录三：关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化 ze 建设 ze 工作的通知

图表目录

图表1：健康医疗大数据分类及应用

图表2：2020年健康医疗大数据产业链概况

图表3：2020年健康医疗大数据产业链图谱

图表4：2017-2020年国内医疗大数据政策汇总

图表5：2017-2020年国内医疗大数据政策汇总（续）

图表6：2017-2020年我国医疗大数据政策发布数量

图表7：2017-2020年中国大数据产业规模

图表8：2017-2020年我国数字经济市场规模及增长率

图表9：2017-2020年数字经济结构变化趋势

图表10：2020年A股及新三板上市公司大数据产业投资规模

图表11：典型的行业大数据应用场景

图表12：2020年中国云计算市场份额

图表13：国内主流厂商智能云服务布局

图表14：软件开发一体化云平台

图表15：云计算环境下的医疗数据挖掘平台架构

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国医疗大数据产业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/530428530428.html>