

2010-2015年冰淇淋行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年冰淇淋行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8042780427.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国食品深加工行业的发展，据统计，现阶段我国的冷冻食品生产总数已超过20000家，总产值达1500多亿元。中国目前人均年消费量是2升（相当于25到30支的冰淇淋），未来20年期望上升到6升，冰淇淋市场的增长速度之快将使得中国成为世界上最大的冰淇淋消费国家。随着经济与文化的发展，休闲性消费支出占比的越来越大，冰淇淋成为现代生活消费者的新宠已经凸显。随着原材料价格上涨，液态奶利润空间的减缩，乳品企业正在承受很大压力。在此种情况下，冰淇淋领域或成下一个乳品企业竞争的热点。虽然液态奶与冰淇淋是两个产业，乳品企业不会因为液态奶压力大而都转战到冰淇淋行业，但在整个原材料上涨的背景下，随着市场竞争的升级，乳制品企业将目光投向了增速快、利润高、市场潜力大的冰淇淋产品也不是没有可能，目前高端冰淇淋所占市场份额不大，但有一定的消费群体。目前高端冰淇淋市场虽尚不具备主导能力，但整个市场的细分将会成为大势。目前世界最大的冰淇淋生产国是美国，年产量达800多万吨，人均40多公斤。随着经济与文化的发展，休闲性的消费支出占比越来越大，冰淇淋正成为中国消费者的新宠。2008年全年中国冰淇淋零售量达到39亿升，到2012年中国冰淇淋零售量将超过50亿升的规模。

由于气候逐渐变暖和经济的迅猛发展，中国的冰淇淋行业进入了高速发展时期。2007年我国冰淇淋市场的产销量达256万吨，比上年同期增长12%；实现销售额308亿元左右，2008年产销量能突破280万吨，实现销售额340亿元以上。而目前世界最大的冰淇淋生产国是美国，年产量达800多万吨，人均40多公斤。我国近年来冷饮产量在200多万吨左右，人均2.3公斤左右，离发达国家相距甚远，市场前景依然可观。但是随着人民消费水平的增长，中国冰淇淋市场开始了一场残酷的行业洗牌，国内品牌谁能充分利用好中国冰淇淋产业升级的大好时机，既提升销量利润也提升品牌含金量，将是衡量企业运作优劣的关键指标。在以多味多滋冰淇淋为首的国内大型冰淇淋中，规模化、大型化步伐正在加快我国冰淇淋行业的发展，并已逐步进入成熟阶段，经过几年的市场竞争、优胜劣汰，各大中城市和地区的企业有的被合并，有的被淘汰。随着改革开放的深入，一些有先进管理理念的大型冰淇淋企业敢于率先迈出创意的步伐，在业界推陈出新，不断创新，加之先进的管理经验和营销手段，迅速占有中国市场，也促成了国内冰淇淋市场的大规模洗牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中国乳品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、全国冷冻饮品专业委员会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及冰淇淋研究单位等公布和提供的大量资料，结合对冰淇淋相关企业的实地调查，对我国冰淇淋行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了冰淇淋行业的前景与风险。报告揭示了冰淇淋市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策

依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球冰淇淋行业发展分析

第一节 2009年全球冰淇淋市场分析

一、2009年全球冰淇淋市场回顾

二、2009年全球冰淇淋市场环境

三、2009年全球冰淇淋销售分析

四、2009年全球冰淇淋市场规模

第二节 2010年全球冰淇淋市场分析

一、2010年全球冰淇淋需求分析

二、2010年全球冰淇淋市场规模

三、2010年全球冰淇淋品牌分析

四、2010年中外冰淇淋市场对比

第三节 部分国家地区冰淇淋行业发展状况

一、2009-2010年美国冰淇淋行业发展分析

二、2009-2010年欧洲冰淇淋行业发展分析

三、2009-2010年日本冰淇淋行业发展分析

四、2009-2010年韩国冰淇淋行业发展分析

第二章 我国冰淇淋行业发展现状

第一节 我国冰淇淋行业发展现状

一、冰淇淋行业品牌发展现状

二、冰淇淋行业消费市场现状

三、冰淇淋市场消费层次分析

四、我国冰淇淋市场走向分析

第二节 我国冰淇淋行业发展状况

一、2009年中国冰淇淋行业发展回顾

二、2009年冰淇淋行业发展情况分析

三、2009年我国冰淇淋市场特点分析

四、2010年我国冰淇淋市场发展分析

第三节 中国冰淇淋行业供需分析

一、2009年中国冰淇淋市场供给总量分析

二、2009年中国冰淇淋市场供给结构分析

三、2010年中国冰淇淋市场需求总量分析

四、2010年中国冰淇淋市场需求结构分析

五、2010年中国冰淇淋市场供需平衡分析

第三章 中国冰淇淋行业经济运行分析

第一节 2009-2010年冰淇淋行业运行情况分析

一、2009年冰淇淋行业经济指标分析

二、2010年冰淇淋行业经济指标分析

第二节 2009-2010年冰淇淋行业产量分析

一、2009年我国冰淇淋产品产量分析

二、2010年我国冰淇淋产品产量分析

第三节 2009年冰淇淋行业进出口分析

一、2009年冰淇淋行业进口总量及价格

二、2009年冰淇淋行业出口总量及价格

三、2009年冰淇淋行业进出口数据统计

四、2010-2015年冰淇淋进出口态势展望

第四章 中国冰淇淋消费市场分析

第一节 冰淇淋行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 冰淇淋市场消费需求分析

一、冰淇淋市场的消费需求变化

二、冰淇淋行业的需求情况分析

三、2010年冰淇淋品牌市场消费需求分析

第三节 冰淇淋消费市场状况分析

一、冰淇淋行业消费特点

二、冰淇淋消费者分析

三、冰淇淋消费结构分析

四、冰淇淋消费的市场变化

五、冰淇淋市场的消费方向

第四节 冰淇淋行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冰淇淋行业品牌忠诚度调查

六、冰淇淋行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国冰淇淋行业区域市场分析

第一节 华北地区冰淇淋行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区冰淇淋行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区冰淇淋行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区冰淇淋行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区冰淇淋行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区冰淇淋行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区冰淇淋行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 冰淇淋行业投资与发展前景分析

第一节 2009年冰淇淋行业投资情况分析

一、2009年冰淇淋行业总体投资结构

二、2009年冰淇淋行业投资规模情况

三、2009年冰淇淋行业投资增速情况

四、2009年冰淇淋分行业投资分析

五、2009年冰淇淋分地区投资分析

第二节 冰淇淋行业投资机会分析

一、冰淇淋投资项目分析

二、可以投资的冰淇淋模式

三、2010年冰淇淋投资机会

四、2010年冰淇淋细分行业投资机会

五、2010年冰淇淋投资新方向

第三节 冰淇淋行业发展前景分析

一、冰淇淋市场发展前景分析

二、我国冰淇淋市场蕴藏的商机

三、后危机时代冰淇淋市场的发展前景

四、2010年冰淇淋市场面临的发展商机

五、2010-2015年冰淇淋市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 冰淇淋行业竞争格局分析

第一节 冰淇淋行业集中度分析

一、冰淇淋市场集中度分析

二、冰淇淋企业集中度分析

三、冰淇淋区域集中度分析

第二节 冰淇淋行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 冰淇淋行业竞争格局分析

- 一、2009年冰淇淋行业竞争分析
- 二、2009年中外冰淇淋产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外冰淇淋竞争分析
- 四、2009-2010年我国冰淇淋市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国冰淇淋市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要冰淇淋企业动向

第八章 2010-2015年中国冰淇淋行业发展形势分析

第一节 冰淇淋行业发展概况

- 一、冰淇淋行业发展特点分析
- 二、冰淇淋行业投资现状分析
- 三、冰淇淋行业总产值分析
- 四、冰淇淋行业技术发展分析

第二节 2009-2010年冰淇淋行业市场情况分析

- 一、冰淇淋行业市场发展分析
- 二、冰淇淋市场存在的问题
- 三、冰淇淋市场规模分析

第三节 2009-2010年冰淇淋产销状况分析

- 一、冰淇淋产量分析
- 二、冰淇淋产能分析
- 三、冰淇淋市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国冰淇淋行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国冰淇淋行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国冰淇淋行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国冰淇淋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 冰淇淋行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年冰淇淋原材料价格走势

二、2009-2010年冰淇淋行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年冰淇淋行业产销情况

二、2009-2010年冰淇淋行业库存情况

三、2009-2010年冰淇淋行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年冰淇淋行业价格走势

二、2009-2010年冰淇淋行业营业收入情况

三、2009-2010年冰淇淋行业毛利率情况

四、2009-2010年冰淇淋行业赢利能力

五、2009-2010年冰淇淋行业赢利水平

六、2010-2015年冰淇淋行业赢利预测

第十一章 冰淇淋行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国冰淇淋行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国冰淇淋行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国冰淇淋行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国冰淇淋行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 冰淇淋重点企业发展分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 蒙牛乳业集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 雀巢集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 哈根达斯

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 和路雪（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 冰淇淋行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 冰淇淋行业投资效益分析

一、2009年冰淇淋行业投资状况分析

二、2009年冰淇淋行业投资效益分析

三、2010-2015年冰淇淋行业投资方向

四、2010-2015年冰淇淋行业投资建议

第四节 冰淇淋行业投资策略研究

一、2009年冰淇淋行业投资策略

二、2010年冰淇淋行业投资策略

三、2010-2015年冰淇淋行业投资策略

四、2010-2015年冰淇淋细分行业投资策略

第十四章 冰淇淋行业投资风险预警

第一节 影响冰淇淋行业发展的主要因素

一、2010年影响冰淇淋行业运行的有利因素

二、2010年影响冰淇淋行业运行的稳定因素

三、2010年影响冰淇淋行业运行的不利因素

四、2010年我国冰淇淋行业发展面临的挑战

五、2010年我国冰淇淋行业发展面临的机遇

第二节 冰淇淋行业投资风险预警

- 一、2010-2015年冰淇淋行业市场风险预测
- 二、2010-2015年冰淇淋行业政策风险预测
- 三、2010-2015年冰淇淋行业经营风险预测
- 四、2010-2015年冰淇淋行业技术风险预测
- 五、2010-2015年冰淇淋行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年冰淇淋行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 冰淇淋行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国冰淇淋市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国冰淇淋市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国冰淇淋发展趋势分析

第二节 2010-2015年冰淇淋产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年冰淇淋产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年冰淇淋产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国冰淇淋行业供需预测

- 一、2008-2012年中国冰淇淋供给预测
- 二、2010-2015年中国冰淇淋需求预测
- 三、2010-2015年中国冰淇淋价格预测

第四节 2010-2015年冰淇淋行业规划建议

- 一、冰淇淋行业“十一五”整体规划
- 二、冰淇淋行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年冰淇淋行业规划建议

第十六章 冰淇淋企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、冰淇淋价格策略分析
- 二、冰淇淋渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高冰淇淋企业竞争力的策略

- 一、提高中国冰淇淋企业核心竞争力的对策
- 二、冰淇淋企业提升竞争力的主要方向

三、影响冰淇淋企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高冰淇淋企业竞争力的策略

第四节 对我国冰淇淋品牌的战略思考

一、冰淇淋实施品牌战略的意义

二、冰淇淋企业品牌的现状分析

三、我国冰淇淋企业的品牌战略

四、冰淇淋品牌战略管理的策略

图表目录

图表：冰淇淋产业链分析

图表：冰淇淋行业生命周期

图表：2009-2010年中国冰淇淋行业市场规模

图表：2009-2010年全球冰淇淋产业市场规模

图表：2009-2010年冰淇淋重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国冰淇淋行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国冰淇淋行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国冰淇淋行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国冰淇淋竞争力分析

图表：2010-2015年中国冰淇淋市场前景预测

图表：2010-2015年中国冰淇淋市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国冰淇淋发展前景预测

图表：2001-2009年美国冰淇淋市场销售规模

图表：2010-2015年美国冰淇淋市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国冰淇淋市场规模

图表：2002-2009年英国冰淇淋市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国冰淇淋市场规模预测

图表：2008-2012年英国冰淇淋市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国冰淇淋市场规模

图表：2002-2009年德国冰淇淋市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国冰淇淋市场规模预测

图表：2008-2012年德国冰淇淋市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本冰淇淋市场规模

图表：2002-2009年日本冰淇淋市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本冰淇淋市场规模预测

图表：2010-2015年日本冰淇淋市场规模趋势预测图

图表：2002-2009年中国冰淇淋市场规模

图表：2002-2009年中国冰淇淋市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国冰淇淋市场规模预测

图表：2010-2015年中国冰淇淋市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业销售成本分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业销售费用分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业管理费用分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业财务费用分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业销售及利润分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业销售利润率分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业资产分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业负债分析

图表：2009-2010年2月冰淇淋行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年2月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年2月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年1-12月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年1月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年1月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年2月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年2月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年3月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年3月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年4月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年4月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年5月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年5月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年6月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年6月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年7月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年7月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年8月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年8月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年9月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年9月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年10月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年10月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年11月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年11月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009年12月我国冰淇淋产品进口数据

图表：2009年12月我国冰淇淋产品出口数据

图表：2009-2010年2月中国冰淇淋行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国冰淇淋行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国冰淇淋行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国冰淇淋行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国冰淇淋行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国冰淇淋行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国冰淇淋行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制冰淇淋企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量全国统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月冰淇淋产品产量新疆区统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量全国统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量北京市统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量天津市统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量河北省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量吉林省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量上海市统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量江苏省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量浙江省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量安徽省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量福建省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量江西省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量山东省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量河南省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量湖北省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量湖南省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量广东省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量广西区统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量海南省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量四川省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量云南省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量陕西省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量青海省统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-2月冰淇淋产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8042780427.html>