

2019年中国智慧物流市场分析报告- 市场格局现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧物流市场分析报告-市场格局现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/460423460423.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智慧物流行业相关概述

第一节 智慧物流行业定义及特点

- 一、智慧物流行业的定义
- 二、智慧物流行业产品/服务特点

第二节 智慧物流的作用

- 一、降低物流成本
- 二、促进产购销融合
- 三、消费者节约成本
- 四、成为物流技术支撑
- 五、提高政府工作效率
- 六、促进当地经济发展

第三节 智慧物流的功能

- 一、识别感知功能
- 二、最佳决策功能
- 三、定位追溯功能

第二章 智慧物流行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2016-2019年中国智慧物流行业发展环境分析

第一节 智慧物流行业政治法律环境（P）

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业主要法律法规
- 四、相关产业政策分析
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 智慧物流行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 智慧物流行业社会环境分析（S）

- 一、智慧物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 智慧物流行业技术环境分析（T）

- 一、智慧物流技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国智慧物流行业新技术研究
- 二、智慧物流技术发展水平
 - 1、中国智慧物流行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外智慧物流行业的技术差距
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章 全球智慧物流行业发展概述

第一节 2016-2019年全球智慧物流行业发展情况概述

- 一、全球智慧物流行业发展现状
- 二、全球智慧物流行业发展特征
- 三、全球智慧物流行业市场规模

第二节 2016-2019年全球主要地区智慧物流行业发展状况

- 一、欧洲智慧物流行业发展情况概述
- 二、美国智慧物流行业发展情况概述
- 三、日韩智慧物流行业发展情况概述
- 第三节 2020-2026年全球智慧物流行业趋势预测分析
 - 一、全球智慧物流行业市场规模预测
 - 二、全球智慧物流行业趋势预测分析
 - 三、全球智慧物流行业发展趋势分析
- 第四节 全球智慧物流行业重点企业发展动态分析

第五章 中国智慧物流行业发展概述

第一节 2016-2019年中国智慧物流行业发展综述

- 一、行业发展概况
- 二、产业发展地位
- 三、行业发展必要性
- 四、智慧物流产业链
- 五、市场发展现状
- 六、行业效益分析
- 七、智慧物流装备

第二节 智慧物流产业创建流程

- 一、基础数据库建立
- 二、推进业务流程优化
- 三、信息采集跟踪系统
- 四、车辆人员智能管理
- 五、落实智能订单管理
- 六、积极推广战略联盟
- 七、危机管理应对机制
- 八、智慧物流技术更新

第三节 流程生产产业智慧物流的发展

- 一、乳品行业
- 二、制药行业
- 三、纺织服装业

第四节 离散生产产业智慧物流的发展

- 一、轮胎工厂
- 二、汽车工厂

第五节 2016-2019年智慧物流行业区域发展分析

一、天津

二、洛阳

三、宁波

四、广州

第六节 中国智慧物流产业发展存在的问题

一、物流企业发展不成熟

二、物流信息标准制定落后

三、缺乏完善的信息化平台

第七节 推进中国智慧物流发展的对策建议

一、建立健全政策法规

二、培养物流管理人才

三、建设信息化标准体系

四、建立物流信息化平台

第六章 中国智慧物流行业市场运行分析

第一节 中国智慧物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧物流行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智慧物流行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国智慧物流行业细分市场调研

第一节 物联网

- 一、全球市场发展现状
- 二、国内市场发展形势
- 三、市场发展规模现状
- 四、市场发展动态分析
- 五、市场发展面临的问题
- 六、行业发展应对措施
- 七、投资前景调研预测展望

第二节 云计算

- 一、行业发展价值
- 二、市场发展现状
- 三、市场竞争动态
- 四、行业发展问题
- 五、关键投资前景
- 六、投资预测

第三节 地理信息产业

- 一、产业发展价值
- 二、市场发展规模
- 三、行业政策利好
- 四、转型发展需求
- 五、行业发展困境
- 六、转型发展对策
- 七、市场趋势预测

第四节 RFID

- 一、市场规模现状
- 二、行业竞争格局
- 三、典型应用分析
- 四、技术研发进展
- 五、行业发展困境
- 六、产业应对措施
- 七、市场趋势预测

第八章 中国智慧物流行业上、下游产业链分析

第一节 智慧物流行业产业链概述

一、产业链定义

二、智慧物流行业产业链

第二节 智慧物流行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 智慧物流行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国智慧物流行业市场竞争格局分析

第一节 中国智慧物流行业竞争格局分析

一、智慧物流行业区域分布格局

二、智慧物流行业企业规模格局

三、智慧物流行业企业性质格局

第二节 中国智慧物流行业竞争五力分析

一、智慧物流行业上游议价能力

二、智慧物流行业下游议价能力

三、智慧物流行业新进入者威胁

四、智慧物流行业替代产品威胁

五、智慧物流行业现有企业竞争

第三节 中国智慧物流行业竞争SWOT分析

一、智慧物流行业优势分析（S）

二、智慧物流行业劣势分析（W）

三、智慧物流行业机会分析（O）

四、智慧物流行业威胁分析（T）

第四节 中国智慧物流行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国智慧物流行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国智慧物流行业领先企业竞争力分析

第一节 亚马逊

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 菜鸟物流

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 顺丰速运

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 京东

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 联邦快递公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 圆通快递公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 韵达快递公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 申通快递公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 申通快递公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 天天快递公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020-2026年中国智慧物流行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国智慧物流市场趋势预测

一、2020-2026年智慧物流市场发展潜力

二、2020-2026年智慧物流市场趋势预测展望

三、2020-2026年智慧物流细分行业趋势预测分析

第二节 2020-2026年中国智慧物流市场发展趋势预测

一、2020-2026年智慧物流行业发展趋势

二、2020-2026年智慧物流市场规模预测

三、2020-2026年智慧物流行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国智慧物流行业供需预测

一、2020-2026年中国智慧物流行业供给预测

二、2020-2026年中国智慧物流行业需求预测

三、2020-2026年中国智慧物流供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国智慧物流行业行业前景调研

第一节 智慧物流行业投资现状分析

- 一、智慧物流行业投资规模分析
- 二、智慧物流行业投资资金来源构成
- 三、智慧物流行业投资项目建设分析
- 四、智慧物流行业投资资金用途分析
- 五、智慧物流行业投资主体构成分析
- 第二节 智慧物流行业投资特性分析
 - 一、智慧物流行业进入壁垒分析
 - 二、智慧物流行业盈利模式分析
 - 三、智慧物流行业盈利因素分析
- 第三节 智慧物流行业投资机会分析
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、产业发展的空白点分析
- 第四节 智慧物流行业投资前景分析
 - 一、智慧物流行业政策风险
 - 二、宏观经济风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、关联产业风险
 - 五、产品结构风险
 - 六、技术研发风险
 - 七、其他投资前景
- 第五节 智慧物流行业投资潜力与建议
 - 一、智慧物流行业投资潜力分析
 - 二、智慧物流行业最新投资动态
 - 三、智慧物流行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国智慧物流企业投资规划建设与客户策略分析

第一节 智慧物流企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 智慧物流企业战略规划制定依据

- 一、国家政策支持
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 智慧物流企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 智慧物流中小企业投资前景研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业投资前景思考

1、实施科学的投资前景

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智慧物流行业特点

图表：智慧物流行业生命周期

图表：智慧物流行业产业链分析

图表：中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表：中国物流成本占比构成

图表：智慧物流产业价值链

图表：中国智慧物流体系市场总量及增长情况

图表：2019年智慧物流各模块市场总额

图表：自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧物流市场分析报告-市场格局现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/460423460423.html>