

# 2016-2022年中国地铁广告市场运营现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国地铁广告市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/250422250422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国地铁广告市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分发展现状与前景分析

##### 第一章全球地铁广告行业发展分析

###### 第一节国际广告行业发展状况

- 一、2013-2016年全球广告经营状况
- 二、2016年世界广告业排名状况分析
- 三、2016年世界广告业发展状况

###### 第二节世界地铁广告行业市场情况

- 一、2016年世界地铁广告产业发展现状
- 二、2016年国际地铁广告产业发展态势
- 三、2016年国际地铁广告市场需求分析
- 四、2016年全球地铁广告行业挑战与机会

###### 第三节部分国家地区地铁广告行业发展状况

- 一、2013-2016年美国地铁广告行业发展分析
- 二、2013-2016年欧洲地铁广告行业发展分析
- 三、2013-2016年日本地铁广告行业发展分析
- 四、2013-2016年韩国地铁广告行业发展分析

##### 第二章我国地铁广告行业发展现状

###### 第一节中国地铁广告行业发展概述

- 一、中国地铁广告发展历程
- 二、中国地铁广告的产品类别

### 三、中国的地铁广告产业的整合分析

### 四、跨行业合作形势下地铁广告的优势

#### 第二节我国地铁广告行业发展状况

##### 一、2015年中国地铁广告行业发展回顾

##### 二、2016年地铁广告行业发展情况分析

##### 三、2016年我国地铁广告市场特点分析

##### 四、2016年我国地铁广告市场发展分析

#### 第三节中国地铁广告行业供需分析

##### 一、2016年中国地铁广告市场供给总量分析

##### 二、2016年中国地铁广告市场供给结构分析

##### 三、2016年中国地铁广告市场需求总量分析

##### 四、2016年中国地铁广告市场需求结构分析

##### 五、2016年中国地铁广告市场供需平衡分析

### 第三章中国地铁广告受众及投放分析

#### 第一节地铁广告的投放原因及特点

##### 一、投放地铁广告的原因

##### 二、地铁广告在广告媒体中的地位

##### 三、地铁广告接受度情况分析

##### 四、制约地铁广告发展的瓶颈

#### 第二节地铁广告受众分析

##### 一、受众接触地铁广告的黄金时间

##### 二、受众zui感兴趣的广告形式

##### 三、受众zui感兴趣的广告内容

#### 第三节影响地铁广告投放的要素分析

##### 一、影响地铁广告投放宏观因素分析

##### 二、创意是吸引受众的zui重要的要素

##### 三、媒体组合能提高地铁广告可信度

##### 四、消费热点决定记忆程度

### 第四章地铁广告主要形式发展分析

#### 第一节车载电shi

##### 一、车载电shi的介绍

##### 二、车载电shi广告的优势

##### 三、车载电shi广告的关注度

##### 四、2013-2016年车载电shi广告发展分析

#### 第二节站台PIS

## 一、站台PIS的介绍

## 二、站台PIS广告的优势

## 三、站台PIS广告的关注度

## 四、2013-2016年站台PIS发展分析

### 第三节地铁LED数字媒体

#### 一、地铁LED数字媒体的介绍

#### 二、地铁LED数字媒体广告的优势

#### 三、地铁LED数字媒体广告的关注度

#### 四、2013-2016年地铁LED数字媒体发展分析

### 第四节车厢内海报

#### 一、车厢内海报的介绍

#### 二、车厢内海报广告的优势

#### 三、车厢内海报广告的关注度

#### 四、2013-2016年车厢内海报广告发展分析

### 第五节灯箱广告发展分析

#### 一、灯箱广告的介绍

#### 二、灯箱广告的优势

#### 三、灯箱广告的关注度

#### 四、2013-2016年灯箱广告发展分析

## 第五章中国地铁广告行业区域市场分析

### 第一节2016年北京地铁广告行业分析

#### 一、2013-2016年行业发展现状分析

#### 二、2013-2016年行业发展优势分析

#### 三、2013-2016年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第二节2016年上海地铁广告行业分析

#### 一、2013-2016年行业发展现状分析

#### 二、2013-2016年行业发展优势分析

#### 三、2013-2016年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第三节2016年广州地铁广告行业分析

#### 一、2013-2016年行业发展现状分析

#### 二、2013-2016年市场发展主要问题

#### 三、2013-2016年市场发展状况状况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第四节2016年武汉地铁广告行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场需求情况分析
- 三、2016-2022年市场精准投放策略
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第五节2016年重庆地铁广告行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场发展特点分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第六节2016年西安地铁广告行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场发展优势分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第六章地铁广告行业投资与发展前景分析

##### 第一节2016年地铁广告行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析

##### 第二节地铁广告行业投资机会分析

- 一、地铁广告投资项目分析
- 二、可以投资的地铁广告模式
- 三、2016年地铁广告投资机会
- 四、2016年地铁广告细分行业投资机会
- 五、2016年地铁广告投资新方向

##### 第三节地铁广告行业发展前景分析

- 一、地铁广告市场发展前景分析
- 二、我国地铁广告市场蕴藏的商机
- 三、媒体竞合下地铁广告市场的发展前景
- 四、2016-2022年地铁广告市场面临的发展商机

#### 第二部分市场竞争格局与形势

#### 第七章地铁广告行业竞争格局分析

##### 第一节地铁广告行业集中度分析

- 一、地铁广告市场集中度分析

## 二、地铁广告企业集中度分析

## 三、地铁广告区域集中度分析

### 第二节地铁广告行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

### 第三节地铁广告行业竞争格局分析

#### 一、2016年地铁广告行业竞争分析

#### 二、2016年中外地铁广告产品竞争分析

#### 三、2013-2016年国内外地铁广告竞争分析

#### 四、2013-2016年我国地铁广告市场竞争分析

## 第八章2016-2022年中国地铁广告行业发展形势分析

### 第一节地铁广告行业发展概况

#### 一、地铁广告行业发展特点分析

#### 二、地铁广告行业投资现状分析

#### 三、地铁广告行业总产值分析

### 第二节2013-2016年地铁广告行业市场情况分析

#### 一、地铁广告行业市场发展分析

#### 二、地铁广告市场存在的问题

#### 三、地铁广告市场规模分析

### 第三节2013-2016年地铁广告供需状况分析

#### 一、地铁广告供给分析

#### 二、地铁广告需求分析

#### 三、地铁广告市场供需市场状况分析

## 第三部分盈利水平与企业分析

## 第九章中国地铁广告行业整体运行指标分析

### 第一节2016年中国地铁广告行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节2016年中国地铁广告行业产销分析

#### 一、行业生产情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节2016年年中国地铁广告行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿zhai能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章地铁广告行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2013-2016年地铁广告成本价格走势

二、2013-2016年地铁广告行业人工成本分析

第二节盈利水平分析

一、2013-2016年地铁广告行业价格走势

二、2013-2016年地铁广告行业营业收入情况

三、2013-2016年地铁广告行业毛利率情况

四、2016-2022年地铁广告行业赢利预测

第十一章地铁广告重点企业发展分析

第一节分众传媒控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节华视传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节航美传媒集团有限公司

一、企业概

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节海南白马地铁广告媒体投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节德高中国集团有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第六节TOM集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第七节百灵时代广告有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第八节上海雅仕维地铁广告有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第九节上海机场德高动量地铁广告公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第十节北京巴士传媒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第四部分投资策略与风险预警

## 第十二章地铁广告行业投资策略分析

### 第一节行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

## 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力

## 第三节地铁广告行业投资效益分析

- 一、2016年地铁广告行业投资状况分析
- 二、2016年地铁广告行业投资效益分析
- 三、2016-2022年地铁广告行业投资方向
- 四、2016-2022年地铁广告行业投资建议

## 第四节地铁广告行业投资策略研究

- 一、2013年地铁广告行业投资策略
- 二、2016年地铁广告行业投资策略
- 三、2016-2022年地铁广告行业投资策略
- 四、2016-2022年地铁广告细分行业投资策略

## 第十三章地铁广告行业投资风险预警

### 第一节影响地铁广告行业发展的主要因素

- 一、2016年影响地铁广告行业运行的有利因素
- 二、2016年影响地铁广告行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响地铁广告行业运行的不利因素
- 四、2016-2022年我国广告行业发展面临的挑战分析
- 四、2016年我国地铁广告行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国地铁广告行业发展面临的机遇

### 第二节地铁广告行业投资风险预警

- 一、2016-2022年地铁广告行业市场风险预测
- 二、2016-2022年地铁广告行业政策风险预测
- 三、2016-2022年地铁广告行业经营风险预测
- 四、2016-2022年地铁广告行业技术风险预测
- 五、2016-2022年地铁广告行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年地铁广告行业其他风险预测

## 第五部分发展趋势与规划建议

### 第十四章地铁广告行业发展趋势分析

#### 第一节2016-2022年中国地铁广告市场趋势分析

##### 一、2013-2016年我国地铁广告市场趋势总结

##### 二、2016-2022年我国地铁广告发展趋势分析

#### 第二节2016-2022年地铁广告产品发展趋势分析

##### 一、2016-2022年地铁广告产品技术趋势分析

##### 二、2016-2022年地铁广告产品价格趋势分析

#### 第三节2016-2022年中国地铁广告行业供需预测

##### 一、2013-2015年中国地铁广告供给预测

##### 二、2016-2022年中国地铁广告需求预测

##### 三、2016-2022年中国地铁广告价格预测

#### 第四节2016-2022年地铁广告行业规划建议

##### 一、地铁广告行业"十二五"整体规划

##### 二、2016-2022年地铁广告行业规划建议

### 第十五章宇博智业企业管理策略建议

#### 第一节市场策略分析

##### 一、地铁广告价格策略分析

##### 二、地铁广告渠道策略分析

#### 第二节销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

#### 第三节提高地铁广告企业竞争力的策略

##### 一、提高中国地铁广告企业核心竞争力的对策

##### 二、地铁广告企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响地铁广告企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高地铁广告企业竞争力的策略

#### 第四节对我国地铁广告品牌的战略思考

##### 一、地铁广告实施品牌战略的意义

##### 二、地铁广告企业品牌的现状分析

##### 三、我国地铁广告企业的品牌战略

##### 四、地铁广告品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：2016年上半年我国传统户外广告（含地铁）刊例花费逐月增长率

图表：2016年上半年传统户外（含地铁）增长贡献率zui大5个行业

- 图表：2016年上半年传统户外（含地铁）增长贡献率zui小5个行业
- 图表：2016年上半年传统户外（含地铁）广告行业刊例花费增长率
- 图表：2016年上半年传统广告（含地铁）投放前20厂商增长情况
- 图表：2016年上半年传统户外（含地铁）广告投放TOP20品牌
- 图表：2016年上半年传统户外广告（含地铁）投放TOP20品牌媒介投放份额（按广告刊例花费）
- 图表：2016年上半年传统户外（含地铁）广告前10类型占比情况
- 图表：2016年上半年传统户外（含地铁）不同级别城市花费&资源量
- 图表：2016-2022年全球广告市场规模预测
- 图表：北京地铁乘坐人次分析
- 图表：北京地铁乘客年龄结构图
- 图表：广州地铁广告价格分析
- 图表：2015年中国已开通地铁的城市
- 图表：2013-2015年我国地铁广告资产规模及增长速度
- 图表：2013-2015年我国地铁广告从业人员数及增长规模
- 图表：2013-2015年我国地铁广告生产现状分析
- 图表：2013-2015年地铁广告重点企业利润总额及增长
- 图表：2013-2015年我国5家上市地铁广告企业的生产总额情况
- 图表：2013-2015年我国5家上市地铁广告企业的营业总利润情况
- 图表：2013-2015年我国5家上市地铁广告企业的营业总利润情况
- 图表：2013-2015年我国5家上市地铁广告企业的负zhai总额情况
- 图表：2013-2015年我国5家上市地铁广告企业的总收入情况
- 图表：2013-2015年我国5家上市地铁广告企业的净利润情况
- 图表：2013-2015年分众传媒控股有限公司营业情况
- 图表：2013-2015年分众传媒控股有限公司liu动资产情况
- 图表：2013-2015年分众传媒控股有限公司资产情况
- 图表：2013-2015年分众传媒控股有限公司liu动资产情况
- 图表：2013-2015年分众传媒控股有限公司zhai务情况
- 图表：2013-2015年分众传媒控股有限公司权益总额情况
- 图表：2013-2015年分众传媒控股有限公司利润情况
- 图表：2013-2015年分众传媒控股有限公司现金liu情况（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/250422250422.html>