

2019年中国风力发电市场分析报告- 产业供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国风力发电市场分析报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/390420390420.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风能(windenergy)是因空气流做功而提供给人类的一种可利用的能量。空气流具有的动能称风能。空气流速越高，动能越大。人们可以用风车把风的动能转化为旋转的动作去推动发电机，以产生电力，方法是透过传动轴，将转子（由以空气动力推动的扇叶组成）的旋转动力传送至发电机。

近年来，风力发电在我国电力总装机中的比重已超过7%，成为仅次于火电、水电的第三大电力来源。其中，海上风电将凭借其诸多优势，有望成为我国风电产业发展的新动力。业内人士表示，“十三五”时期，国家将大力推动海上风电跨越式发展，海上风电将从技术、质量、政策等方面取得飞跃式进步，实现高速发展。“十三五”期间，国内海上装机容量的目标初步定为1000万千瓦。但同时，人们需要的是一个健康稳健的海上风电产业，而绝不是一个跨越式发展，留下诸多隐患的海上风电产业。因此，“十三五”时期，我国海上风电的发展思路仍将是保持稳定，即积极稳妥地推进产业的发展。

目前，我国是全球第四大海上风电国，占据全球海上风电8.4%的市场份额。我国海上风电的发展潜力巨大，据中国气象局测绘计算，我国近海水深5米到25米范围内，50米高度风电可装机容量约2亿千瓦；5米到50米水深，70米高度风电可装机容量约为5亿千瓦。

“十三五”期间，海上风电将迎来新的发展时期。截至2015年底，华锐风电海上装机容量为170MW，国内排名第二。华锐风电是最早涉足我国海上风电发展的企业，中国第一个海上风电示范工程——上海东海大桥风电项目全部34台3MW风电机组均由华锐风电提供。在“十三五”新发展机遇下，海上风电将继续坚持科技创新引领行业发展的理念，为中国风电发展贡献力量。

一、发展历程

2005—2008年技术引进，试点阶段。东海大桥为中国、亚洲第一座海上风电场，项目的建设与实践促进了我国海上风电场工程设计、施工等技术水平的提升和创新能力的增强。

2009—2010年规划启动，特许招标，模式探索阶段。2009年1月，国家能源局启动海上风电规划，开展风资源调查和风电场工程规划。2010年，江苏滨海、射阳、东台、大丰4个特许权项目（1,000MW）招标。

2010至今，规范化和标准化管理，规模化准备阶段。截至2013年底，全国累计核准2,200MW，其中建成400MW（苏、沪）、在建及待建1,850MW（10个项目位于江浙沪）。获得前期工作复函4,100MW（17个项目）。此外，对目前已开展前期工作的海上风电工程进行统计分析，初步确定各省（区）近期具有开发潜力的项目约38个，规模达11,000MW。

二、发电技术

海上风电场总投资成本一般比陆上风电场总投资成本高出2倍左右，其中基础、安装及电网接入成本远远大于陆上。虽然建设成本相对较高，但海上风电场拥有优越的风资源，不占用陆地面积等显著优点，它的经济价值和社会价值正得到越来越多的认可。同时海上风电

场安装容量的增加、风机尺寸和风机布置规模的扩大、大功率风机的研制开发和安装运输技术的成熟，海上风电成本及运营成本也在逐步下降，海上风电将得到进一步的发展。

基于海上风力发电的独特优势,世界各国正在纷纷发展本国的海上风电产业。但是,目前海上风力发电的开发主要集中在欧洲。海上风力发电受噪声、鸟类影响及电磁波干扰等问题的限制较少,不占用陆上土地资源,不涉及土地征用等问题;海上风切度小。海上风速随高度的变化较小,因此,不需要很高的支撑塔架,从而可以降低海上风力发电机组的成本;海上湍流强度低,海平面摩擦力较小,作用在风力发电机组上的疲劳载荷减少,延长了风电机组的使用寿命。

现有海上风电工程中所安装的风电机组基本上是由陆上风电机组改装而来,早起的海上风电场使用的是中小型的风电机组,单机容量为220—600kw。近期的大型海上风电示范工程主要采用Mw级风电机组,Mw级风电机组在尺寸、功率和风的捕获能力等方面都有很大的增加。已投入商业运行的大型海上风电机组容量为1.5—2.5Mw,风轮直径范围为65—80m,最大的叶尖速度可达80m/s。正在研制单机容量更大的样机,风电机组单机容量有可能达到5Mw,甚至10Mw,风轮设计直径范围约为80—120m。海上风电机组的叶片材料今后的趋势倾向于采用碳纤维复合材料,变速设计和采用直接驱动式发电机技术也是两个重要的发展方向。

三、市场装机现状

2016年,全国(除台湾地区外)新增装机容量2337万千瓦,同比下降24%;累计装机容量达到1.69亿千瓦。

2006年至2016年中国新增和累计风电装机容量

资料来源:CWEA

2016年,中国海上风电新增装机154台,容量达到59万千瓦,同比增长64%。共有4家制造企业有新增吊装,其中,上海电气的海上风电机组供应量最大,占比达到82.5%;其次是远景能源、金风科技和重庆海装。

2010-2016年我国海上风电发展概况

资料来源:中国风能协会

2016年中国海上风电制造商新增装机容量

资料来源:中国风能协会

截至2016年底,海上风电机组供应商共10家,其中,累计装机容量达到15万千瓦以上的机组制造商有上海电气、远景能源、华锐风电、金风科技,这4家企业海上风电机组装机量占海上风电装机总量的90.1%,上海电气以58.3%的占比拔得海上风电机组供应量头筹。

2016年中国海上风电制造商累计装机容量

资料来源:中国风能协会

截至2016年底,在所有吊装的海上风电机组中,单机容量为4MW机组最多,累计装机容量达到74万千瓦,占海上装机容量的45.5%,其次是3MW装机容量占比为14%。

2016年中国海上风电不同功率机组累计装机容量

资料来源：中国风能协会（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国风力发电市场分析报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国风力发电行业发展概述

第一节 风力发电行业发展情况概述

- 一、风力发电行业相关定义
- 二、风力发电行业基本情况介绍
- 三、风力发电行业发展特点分析

第二节 中国风力发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风力发电行业产业链条分析

三、中国风力发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国风力发电行业生命周期分析

一、风力发电行业生命周期理论概述

二、风力发电行业所属的生命周期分析

第四节 风力发电行业经济指标分析

一、风力发电行业的赢利性分析

二、风力发电行业的经济周期分析

三、风力发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风力发电行业进入壁垒分析

一、风力发电行业资金壁垒分析

二、风力发电行业技术壁垒分析

三、风力发电行业人才壁垒分析

四、风力发电行业品牌壁垒分析

五、风力发电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球风力发电行业市场发展现状分析

第一节 全球风力发电行业发展历程回顾

第二节 全球风力发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风力发电行业地区市场分析

一、亚洲风力发电行业市场现状分析

二、亚洲风力发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风力发电行业市场前景分析

第四节 北美风力发电行业地区市场分析

一、北美风力发电行业市场现状分析

二、北美风力发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美风力发电行业市场前景分析

第五节 欧盟风力发电行业地区市场分析

一、欧盟风力发电行业市场现状分析

二、欧盟风力发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟风力发电行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界风力发电行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球风力发电行业市场规模预测

第三章 中国风力发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品风力发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风力发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国风力发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国风力发电行业运行情况

第一节 中国风力发电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国风力发电行业市场规模分析

第三节 中国风力发电行业供应情况分析

第四节 中国风力发电行业需求情况分析

第五节 中国风力发电行业供需平衡分析

第六节 中国风力发电行业发展趋势分析

第五章 中国风力发电所属行业运行数据监测

第一节 中国风力发电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国风力发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风力发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国风力发电市场格局分析

第一节 中国风力发电行业竞争现状分析

一、中国风力发电行业竞争情况分析

二、中国风力发电行业主要品牌分析

第二节 中国风力发电行业集中度分析

一、中国风力发电行业市场集中度分析

二、中国风力发电行业企业集中度分析

第三节 中国风力发电行业存在的问题

第四节 中国风力发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国风力发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国风力发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国风力发电行业消费市场动态情况

第二节 中国风力发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风力发电行业成本分析

第四节 风力发电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国风力发电行业价格现状分析

第六节 中国风力发电行业平均价格走势预测

- 一、中国风力发电行业价格影响因素
- 二、中国风力发电行业平均价格走势预测
- 三、中国风力发电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国风力发电行业区域市场现状分析

第一节 中国风力发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风力发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区风力发电市场规模分析
- 四、华东地区风力发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区风力发电市场规模分析
- 四、华中地区风力发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区风力发电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国风力发电行业竞争情况

第一节 中国风力发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国风力发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国风力发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 风力发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国风力发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国风力发电行业未来发展前景分析

一、风力发电行业国内投资环境分析

二、中国风力发电行业市场机会分析

三、中国风力发电行业投资增速预测

第二节 中国风力发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国风力发电行业市场发展预测

一、中国风力发电行业市场规模预测

二、中国风力发电行业市场规模增速预测

三、中国风力发电行业产值规模预测

四、中国风力发电行业产值增速预测

五、中国风力发电行业供需情况预测

第四节 中国风力发电行业盈利走势预测

一、中国风力发电行业毛利润同比增速预测

二、中国风力发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国风力发电行业投资风险与营销分析

第一节 风力发电行业投资风险分析

一、风力发电行业政策风险分析

二、风力发电行业技术风险分析

三、风力发电行业竞争风险

四、风力发电行业其他风险分析

第二节 风力发电行业企业经营发展分析及建议

一、风力发电行业经营模式

二、风力发电行业销售模式

三、风力发电行业创新方向

第三节 风力发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国风力发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风力发电行业品牌战略分析

- 一、风力发电企业品牌的重要性
- 二、风力发电企业实施品牌战略的意义
- 三、风力发电企业品牌的现状分析
- 四、风力发电企业的品牌战略
- 五、风力发电品牌战略管理的策略

第二节 中国风力发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风力发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国风力发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风力发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国风力发电行业定价策略分析

第三节 中国风力发电行业营销渠道策略

- 一、风力发电行业渠道选择策略
- 二、风力发电行业营销策略

第四节 中国风力发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风力发电行业重点投资区域分析

二、中国风力发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/390420390420.html>