

中国乙二醇行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙二醇行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670419.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

乙二醇用途广泛，主要应用于聚酯生产

乙二醇简称EG，又名“甘醇”，化学式为(CH₂OH)₂，是最简单的二元醇，也是一种常用的有机溶剂，它的用途广泛，主要用于合成聚酯（聚对苯二甲酸乙二醇酯，简称“PET”）和防冻剂，此外还可用于生产不饱和聚酯树脂、润滑剂、增塑剂、非离子表面活性剂以及炸药等。

乙二醇产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

根据乙二醇制备工艺的不同，主要分为油制乙二醇和煤制乙二醇，其中油制工艺又分为石脑油原料法以及乙烷原料法（天然气制），均是通过生产乙烯经环氧乙烷进而生产乙二醇；煤制工艺包括草酸酯法、甲醇合成法以及直接合成法。油制乙二醇产能最多，且应用最广，但受制于原油的价格；煤制乙二醇流程短，原料来源广泛且价格低廉，但环境负荷大，且装置前期投入金额巨大，成本较高。

截至2023年2月2日，中国大陆地区乙二醇整体开工负荷在62.40%，其中煤制乙二醇开工负荷在56.19%。对于国内煤制乙二醇装置开工率不高的原因，主要包括其项目投产过多、产品供过于求，并且还和蒸汽消耗高以及无上下游产业链正相关，或是项目建在西部，导致运输费用过高等，同时还受到国家“双碳”战略以及企业安全问题、高成本等因素影响。由于煤制乙二醇在生产过程中，副产了不同于石油路线的醛、酸、醇、酯类微量杂质，可能会对高档纺丝产品染色产生不利影响，因此下游聚酯纺丝企业更倾向于油制乙二醇，大大压缩了煤制乙二醇装置的生存空间。基于我国“煤多油少”的能源结构，我国大力推广煤制乙二醇的生产路线，油制技术和煤制技术已成为我国可以进行规模化制备乙二醇的技术，在“双碳”的大背景下，绿色、环保、节能将成为乙二醇行业的发展方向。

数据来源：观研天下数据中心整理

供给端：我国乙二醇产能逐年扩张，进口依赖格局已发生改变

近几年乙二醇行业快速发展，积极响应国家政策目标，绿色化、高端化、智能化是未来行业发展的主旋律，乙二醇行业产能和产量逐年提升，2008年我国乙二醇产能仅有229万吨，2022年增加到2519.5万吨，年平均增速约为19%，产量也从2008年的182万吨增长到2022年的1327.8万吨，年平均增速为15.2%。随着产能逐年扩张，目前我国乙二醇供应稳步抬升，进口依赖格局已发生改变。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着市场竞争加剧，也进一步推动产能增加，长期以来乙二醇装置集中在中石化和中石油两大集团，其技术提供方主要是美国科学设计公司Halcon-SD、壳牌Shell和陶氏化学Dow，近年来，随着我国自主研发的煤基合成气制乙二醇技术的推广，民营企业产能占比不断增加，目前乙二醇产能较高的代表性企业有中国石化、东方盛虹、卫星化学、恒力石化、桐昆股份，上述企业的乙二醇生产能力均超过100万吨/年。

截至2023年9月底，中国乙二醇总产能为2747.5万吨，其中油制和煤制乙二醇产能分别为1834.5万吨和913万吨。截止目前共实现280万吨产能释放，其中包括盛虹炼化、海南炼化和三江化学，随着新产能投产落地，乙二醇产能基数进一步上调。

2023年乙二醇已投产及计划投产情况

装置	计划投产时间	产能	工艺
盛虹炼化	2023年2月底	90	一体化
海南炼化	2023年2月中旬	80	一体化
三江化学	2023年5月底	70EG+30EO	一体化
榆能化学	2023年10月	40	煤制
内蒙古久泰	2023年	100	合成气
宁夏鲲鹏	2023年	20	煤制
山西镍矿	2023年	20	合成气
		合计	450

资料来源：观研天下数据中心整理

需求端：聚酯产能持续扩张，推动我国乙二醇表观消费量不断增加

近年来，我国乙二醇的消费量不断增加，2008年我国乙二醇的表观消费量仅为703.6万吨，到2022年增加到了2075万吨，各时期均呈现增长势头。国内乙二醇约90%以上的需求来自于聚酯PET，其余不到10%来自于防冻液、不饱和树脂、聚氨酯等领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

聚酯即聚对苯二甲酸乙二醇酯，简称PET，是由乙二醇与精对苯二甲酸（PTA）直接酯化得到的高聚物，占乙二醇消费的95%以上。它主要用于生产涤纶，包括涤纶长丝和涤纶短纤，最终应用到纺织企业；另一方面用于生产聚酯瓶片，主要用于快消品包装；另有一小部分用于生产聚酯薄膜。近年来我国聚酯产能稳中有增，2018年，我国有效聚酯产能为5574万吨，2022年聚酯全年产能7043万吨/年，同比增长5.51%；计划投产756.5万吨/年，实际投产561.5万吨/年；实际产量5664万吨，同比增速为-1.06%。

数据来源：观研天下数据中心整理

截止2023年8月底，我国聚酯新增产能777万吨，已超2022年全年新增产能释放量。具体来看，长丝和瓶片新增产能投产较多，其中，长丝共计377万吨新增装置投产，瓶片共计340万吨新增装置投产，薄膜、短纤和切片分别有20万吨、30万吨、10万吨新增装置投产落地。整体来看，2023年聚酯工厂库存压力不大，多数产品装置现金流在2023年4月前后集中检修之后，均得以不同程度修复，目前处于盈亏平衡点或小幅盈利状态，较去年整体情况明显好转，这也提升了聚酯工厂投产意愿，聚酯新装置集中投产落地。

根据2023年聚酯装置投产计划来看，四季度仍有不少聚酯产能计划投产，合计2023年约有1164万吨产能计划投产，其中，以长丝和瓶片为主，短纤涉及产能较少，整体来看，随

着聚酯新增装置投产落地，将对乙二醇需求进一步增加。

2023年聚酯装置已投产和计划投产情况 装置 设计产能 投产时间 配套产品 地点 桐昆恒阳
30 2023年2月上旬 长丝 宿迁 新凤鸣新拓 36 2023年2月 长丝 徐州 桐昆恒超 60
2023年3月初 长丝 嘉兴 恒逸恒鸣 20 2023年3月上旬 长丝 浙江绍兴 桐昆宇欣 30
2023年3月中旬 长丝 新疆阿拉尔 嘉通能源 30 2023年3月下旬 长丝 南通 汉江新材料 60
2023年4月初 瓶片 德阳 恒科轩达 25 2023年4月中旬 长丝 南通 港虹纤维 20
2023年4月下旬 长丝 吴江 永盛 20 2023年4月下旬 薄膜 绍兴 宿迁恒阳 30 2023年5月下旬
长丝 宿迁 宿迁逸达 30 2023年5月下旬 短纤 宿迁 重庆万凯 60 2023年5月下旬 瓶片 重庆
三房巷 75 2023年6月上旬 瓶片 江阴 嘉通能源 30 2023年6月中旬 长丝 南通 宿迁恒阳 30
2023年7月 长丝 宿迁 三房巷 75 2023年7月 瓶片 江阴 华西村 10 2023年7月 切片 江阴
福建百宏 70 2023年8月下半月 瓶片 福建 新拓 36 2023年8月下旬 长丝 徐州 大连恒力 30
2023年9月 切片 大连 逸普新材料 42 2023年9月中旬 瓶片、切片 克拉玛依 桐昆宇欣 30
2023年三季度 长丝 新疆阿拉尔 国望高科宿迁 25 2023年四季度 长丝 宿迁沐阳 海南逸盛
50 2023年 瓶片 海南儋州 安徽昊源 60 2023年四季度 瓶片 安徽阜阳 嘉通能源 30 2023年
长丝 南通 荣盛盛元 50 2023年 长丝 杭州 仪征化纤 20 2023年 短纤 扬州 仪征化纤 50
2023年 瓶片 扬州 合计 1164 ---

资料来源：观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国乙二醇行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乙二醇行业发展概述

第一节 乙二醇行业发展情况概述

一、乙二醇行业相关定义

二、乙二醇特点分析

三、乙二醇行业基本情况介绍

四、乙二醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乙二醇行业需求主体分析

第二节 中国乙二醇行业生命周期分析

一、乙二醇行业生命周期理论概述

二、乙二醇行业所属的生命周期分析

第三节 乙二醇行业经济指标分析

一、乙二醇行业的赢利性分析

二、乙二醇行业的经济周期分析

三、乙二醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乙二醇行业市场发展现状分析

第一节 全球乙二醇行业发展历程回顾

第二节 全球乙二醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乙二醇行业地区市场分析

一、亚洲乙二醇行业市场现状分析

二、亚洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乙二醇行业市场前景分析

第四节 北美乙二醇行业地区市场分析

一、北美乙二醇行业市场现状分析

二、北美乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美乙二醇行业市场前景分析

第五节 欧洲乙二醇行业地区市场分析

一、欧洲乙二醇行业市场现状分析

二、欧洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乙二醇行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界乙二醇行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球乙二醇行业市场规模预测

第三章 中国乙二醇行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对乙二醇行业的影响分析

第三节 中国乙二醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对乙二醇行业的影响分析

第五节 中国乙二醇行业产业社会环境分析

第四章 中国乙二醇行业运行情况

第一节 中国乙二醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙二醇行业市场规模分析

一、影响中国乙二醇行业市场规模的因素

二、中国乙二醇行业市场规模

三、中国乙二醇行业市场规模解析

第三节 中国乙二醇行业供应情况分析

一、中国乙二醇行业供应规模

二、中国乙二醇行业供应特点

第四节 中国乙二醇行业需求情况分析

一、中国乙二醇行业需求规模

二、中国乙二醇行业需求特点

第五节 中国乙二醇行业供需平衡分析

第五章 中国乙二醇行业产业链和细分市场分析

第一节 中国乙二醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乙二醇行业产业链图解

第二节 中国乙二醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乙二醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乙二醇行业的影响分析

第三节 我国乙二醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乙二醇行业市场竞争分析

第一节 中国乙二醇行业竞争现状分析

一、中国乙二醇行业竞争格局分析

二、中国乙二醇行业主要品牌分析

第二节 中国乙二醇行业集中度分析

一、中国乙二醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国乙二醇行业市场集中度分析

第三节 中国乙二醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乙二醇行业模型分析

第一节 中国乙二醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国乙二醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乙二醇行业SWOT分析结论

第三节中国乙二醇行业竞争环境分析(PEST)

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乙二醇行业需求特点与动态分析

第一节中国乙二醇行业市场动态情况

第二节中国乙二醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节乙二醇行业成本结构分析

第四节乙二醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国乙二醇行业价格现状分析

第六节中国乙二醇行业平均价格走势预测

- 一、中国乙二醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国乙二醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乙二醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国乙二醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国乙二醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国乙二醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乙二醇行业区域市场现状分析

第一节中国乙二醇行业区域市场规模分析

一、影响乙二醇行业区域市场分布的因素

二、中国乙二醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区乙二醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乙二醇行业市场分析

(1) 华东地区乙二醇行业市场规模

(2) 华南地区乙二醇行业市场现状

(3) 华东地区乙二醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乙二醇行业市场分析

(1) 华中地区乙二醇行业市场规模

(2) 华中地区乙二醇行业市场现状

(3) 华中地区乙二醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乙二醇行业市场分析

(1) 华南地区乙二醇行业市场规模

(2) 华南地区乙二醇行业市场现状

(3) 华南地区乙二醇行业市场规模预测

第五节华北地区乙二醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乙二醇行业市场分析

- (1) 华北地区乙二醇行业市场规模
- (2) 华北地区乙二醇行业市场现状
- (3) 华北地区乙二醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区乙二醇行业市场分析
 - (1) 东北地区乙二醇行业市场规模
 - (2) 东北地区乙二醇行业市场现状
 - (3) 东北地区乙二醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区乙二醇行业市场分析
 - (1) 西南地区乙二醇行业市场规模
 - (2) 西南地区乙二醇行业市场现状
 - (3) 西南地区乙二醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区乙二醇行业市场分析
 - (1) 西北地区乙二醇行业市场规模
 - (2) 西北地区乙二醇行业市场现状
 - (3) 西北地区乙二醇行业市场规模预测

第十一章 乙二醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国乙二醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙二醇行业未来发展前景分析

一、乙二醇行业国内投资环境分析

二、中国乙二醇行业市场机会分析

三、中国乙二醇行业投资增速预测

第二节 中国乙二醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国乙二醇行业规模发展预测

一、中国乙二醇行业市场规模预测

二、中国乙二醇行业市场规模增速预测

三、中国乙二醇行业产值规模预测

四、中国乙二醇行业产值增速预测

五、中国乙二醇行业供需情况预测

第四节 中国乙二醇行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国乙二醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国乙二醇行业进入壁垒分析

一、乙二醇行业资金壁垒分析

二、乙二醇行业技术壁垒分析

三、乙二醇行业人才壁垒分析

四、乙二醇行业品牌壁垒分析

五、乙二醇行业其他壁垒分析

第二节 乙二醇行业风险分析

一、乙二醇行业宏观环境风险

二、乙二醇行业技术风险

三、乙二醇行业竞争风险

四、乙二醇行业其他风险

第三节中国乙二醇行业存在的问题

第四节中国乙二醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国乙二醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乙二醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乙二醇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乙二醇行业营销策略分析

一、乙二醇行业产品策略

二、乙二醇行业定价策略

三、乙二醇行业渠道策略

四、乙二醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670419.html>