

中国品牌果冻市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌果冻市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/230418230418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

果冻产品，自从上个世纪80年代中期进入中国市场以来，它丰富的口味和嫩滑的口感很快受到广大消费者，特别是青少年朋友的喜爱。到今天，中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国。

数据显示，目前，在中国果冻市场，喜之郎份额高居第一，由于它不断推出新产品新口味，业已成为中国果冻市场的领军品牌，其旗下的水晶之恋更是大有替代巧克力之势成为青年情侣们传递爱意的上佳信物。另外，果冻可谓是糖果产业中最不受季节限制的产业，基于果冻行业无淡季的优点，大批企业纷纷介入这一领域，据统计，目前我国已有2000多家果冻生产企业，其中规模企业300多家，市场竞争异常激烈。其次，果冻更加具有一切糖果的优点，在造型上，流动的质感造就了它无穷的可塑性，在口味上，万千水果滋味尽可冻在其中，不仅淡化了水果的季节性，还增强了糖果类产品的保质保鲜期。最后，近年来营养观念、能量特质亦被赋予果冻之中，维C果冻，果肉果冻等等使果冻在口感、味道以及品相之余，又在健康上赢得了消费者的芳心。

调研中，消费者购买果冻的品牌分布如下图所示。购买喜之郎的消费者最多，为58%，其次为亲亲果冻，达到了24%。

随着我国人民生活水平的提高，休闲成为大众生活不可缺少的重要部分，而休闲食品也由原来仅能充饥，发展到现在既可满足口感需求，又可提供所需营养，还能调节心情。近年休闲食品市场需求量呈持续增长势头，按年增长速度10%计算，预计今年中国休闲食品市场需求额将超过千亿元。但中国目前的消费水平偏低，市场潜力仍很大。

中国报告网发布的《中国品牌果冻市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2013-2015年世界果冻产业运行形势分析

第一节2013-2015年世界果冻行业市场运行概况

一、国际果冻标准浅析

二、世界果冻市场特征分析

三、世界果冻贸易分析

四、世界果冻市场动态分析

第二节2013-2015年世界部分国家果冻市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节2016-2022年世界果冻行业发展趋势分析

第二章2013-2015年中国果冻行业市场发展环境解析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国食品加工业占GDP比重

第二节2013-2015年中国果冻市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、果冻行业国家标准
- 三、《中华人民共和国食品安全法》

第三节2013-2015年中国果冻市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念
- 三、人口环境分析

第三章2013-2015年中国果冻行业运行形势剖析

第一节2013-2015年中国果冻产业动态聚集

- 一、果冻曝出含有工业明胶
- 二、多家果冻企业被地方监管部门要求下架
- 三、销量有波动消费者信心难恢复

第二节2013-2015年中国果冻市场发展现状分析

- 一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国
- 二、果冻工业正在迎来快速发展的局面
- 三、果冻行业探询新蓝海

第三节2013-2015年中国果冻生产技术研究

第四节2013-2015年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章中国果冻生产加工制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2013-2015年我国果冻市场行情点评及趋势预测

第一节2013-2015年中国果冻市场运行特点分析

第二节2013-2015年中国果冻市场运行动态分析

一、果冻质量抽检情况分析

二、六大果冻品牌市场所占份额分析

第三节2013-2015年中国果冻市场运行状况分析

一、果冻市场多元化品牌集中化分析

二、中国果冻食品需求推动因素分析

三、中国果冻消费群分析

第六章2013-2015年中国品牌果冻市场营销态势分析

第一节喜之郎

一、产品特色及口味

二、产品市场定价

三、产品市场营销分析

四、消费者评价

五、市场营销状况分析

第二节蜡笔小新

第三节亲亲

第四节金娃

第五节徐福记

第六节金冠

第七节旺旺

第八节其它

一、佐佐

二、惠康

第七章2013-2015年中国果冻进出口数据监测分析（20079990）

第一节2013-2015年中国果冻进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国果冻出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国果冻进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国果冻进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国果冻市场营销解析

第一节2013-2015年中国果冻市场营销总况

一、果冻市场营销酝酿升级

二、果冻品牌市场营销分析

第二节2013-2015年中国果冻市场营销渠道分析

第三节中国果冻市场营销案例解析

一、喜之郎的娱乐化路线

二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

三、金娃果冻借社会营销升级

第四节2016-2022年中国果冻业营销策略分析

第九章2013-2015年中国果冻布丁市场消费全面调研

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用果冻布丁

五、受访者不购买果冻布丁的原因

第二节果冻布丁消费者消费行为调查分析

一、消费者选购果冻考虑因素

二、消费者购买果冻布丁品牌分布

三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析

四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析

五、消费频率分析

六、消费者对包装形式选择

七、购买渠道分布

八、果冻行业主要品牌消费人群构成分析

第十章2013-2015年中国果冻市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国果冻行业竞争现状

一、国内果冻行业竞争已白热化

二、蜡笔小新新品加推广两拳出击扩大市场版图

三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争

第二节2013-2015年中国果冻市场竞争格局

一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析

二、果冻市场价格竞争分析

第三节果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第四节2016-2022年中国果冻行业竞争趋势分析

第十一章中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析

第一节阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节福建金冠食品有限公司（金冠）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节福建省晋江福源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节福建惠康食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节东莞徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2013-2015年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

第一节食用胶

一、食用胶相关概述

二、中国食品食用胶应用现状

三、食用胶市场供需分析

四、食用胶工业存在的问题分析

第二节食糖

一、中国食糖工业现状综述

二、中国成品糖产量统计分析

三、全国白糖销售量分析

三、中国食糖进出口数据分析

四、中国糖业的发展潜力分析

第十三章2013-2015年中国果冻包装运行分析

第一节2013-2015年中国果冻包装业运行概况

一、果冻包装材质及安全分析

二、果冻包装机会分析

三、果冻包装对果冻市场营销的影响

第二节2013-2015年中国果冻杯重点生产企业分析

一、上海日阳塑料制品有限公司

二、聚发包装工业（芜湖）有限公司

第三节2016-2022年中国果冻包装杯市场需求预测分析

第十四章2016-2022年中国果冻行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国果冻行业发展前景分析

- 一、中国果冻加工制造业前景预测
 - 二、果冻行业探寻发展的新蓝海
 - 第二节2016-2022年中国果冻行业发展趋势分析
 - 一、果冻行业未来发展的三大“风向标”
 - 二、果冻产品的未来主流趋向
 - 三、果冻新产品发展趋势
 - 第三节2016-2022年中国果冻行业市场预测分析
 - 一、果冻市场供给情况预测分析
 - 二、果冻市场需求情况预测分析
 - 三、果冻产品进出口贸易分析
 - 第四节2016-2022年中国果冻市场盈利预测分析
 - 第十五章2016-2022年中国果冻行业投资战略研究
 - 第一节2016-2022年中国果冻行业投资机会分析
 - 一、中国食品工业投资潜力分析
 - 二、果冻市场投资吸引力分析
 - 第二节2016-2022年中国果冻行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
 - 第三节权威专家投资建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/230418230418.html>