

# 中国园林建设市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林建设市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630417.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

园林建设是指为人类提供优美的生活环境和休息、游览场所而进行的绿化、景观建设和对风景资源的保护、利用。

### 国家层面园林建设行业政策

近年来，为促进园林建设行业发展，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年国务院发布的《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，大力促进中国餐饮、中医药、中国园林、传统服饰和以中国武术、围棋为代表的传统体育等特色文化出口。

### 我国园林建设行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2022年1月

商务部等27部门

关于推进对外文化贸易高质量发展的意见

大力促进中国餐饮、中医药、中国园林、传统服饰和以中国武术、围棋为代表的传统体育等特色文化出口。

2022年1月

住房和城乡建设部办公厅

关于开展城市园林绿化垃圾处理和资源化利用试点工作的通知

收藏分享

探索建立城市园林绿化垃圾处理和资源化利用体系，提高园林绿化垃圾处理和资源化利用水平，切实改善城市生态和人居环境

2022年1月

住房和城乡建设部

关于进一步做好市政基础设施安全运行管理的通知

加强城市园林绿化安全管理。建立园林绿化领域安全风险清单、突发安全事件应急预案和突发舆情应对预案，加强城市公园、城市动物园、城市植物园等各类公园安全管理和疫情防控，按职责分工做好城市公园、绿化带区域外来入侵物种防控，强化极端天气安全防范工作。

2021年11月

国务院

关于支持北京城市副中心高质量发展的意见

践行绿水青山就是金山银山的发展理念，坚持顺应自然、尊重规律，坚持山水林田湖草系统治理，注重留白增绿，加强生态绿带建设，形成城市绿色空间体系，创建国家生态园林城市。

2020年3月

国务院办公厅

关于在防疫条件下积极有序推进春季造林绿化工作的通知

持续开展森林城市、园林城市和森林乡村建设，推进机关、学校、社区、营区、厂区、矿区等绿化美化，改善人居环境；加强通道绿化、农田林网建设、流域水土保持生态治理，以及水系堤坝、河渠湖库周边绿化。

资料来源：观研天下整理

地方层面园林建设行业政策

与此同时，各省市陆续发布了一系列政策推进园林绿化高质量发展，如山西发布《山西省人民政府办公厅关于贯彻新发展理念全面提升城镇园林绿化水平的意见》提到，构建连续完整的生态基础设施体系，有序推进城镇园林绿化高质量发展，不断改善人居环境,提升人民群众获得感幸福感。

各省市园林建设行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

山西

2022年8月

山西省人民政府办公厅关于贯彻新发展理念全面提升城镇园林绿化水平的意见

构建连续完整的生态基础设施体系，有序推进城镇园林绿化高质量发展，不断改善人居环境,提升人民群众获得感幸福感。

湖北

2022年2月

省人民政府关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知

全面加强城市设计，打造一批特色街区，展现县域文化特色风貌。加强县城出入口、城内重点区域、主街区和河湖岸线绿化美化，建设园林城市。

北京

2022年1月

“十四五”时期东城区园林绿化事业发展规划

围绕“小规模、渐进式”的城市更新理念，持续推进小微绿地及口袋公园建设，通过园林绿化精细化微更新的特点体现人文关怀。将园林绿化建设融入到百姓生活的细节之中，为百姓生活带来身边的幸福感。

河北

2022年3月

河北省人民政府办公厅关于印发河北省“十四五”时期“无废城市”建设工作方案的通知

探索工矿废弃地多元化发展模式，资源型城市实施采煤沉陷区、独立工矿区改造提升，综合选用土地复垦利用、工程绿化、园林景观建设、文化旅游开发等多种方式进行生态修复。

黑龙江

2021年3月

黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知

推进基础设施和公共服务设施改造升级，着力打造优美人居环境，推进棚户区改造，建设山水园林城市、生态宜居城市。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国园林建设市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国园林建设行业发展概述

#### 第一节 园林建设行业发展情况概述

##### 一、园林建设行业相关定义

##### 二、园林建设特点分析

##### 三、园林建设行业基本情况介绍

##### 四、园林建设行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、园林建设行业需求主体分析

#### 第二节 中国园林建设行业生命周期分析

##### 一、园林建设行业生命周期理论概述

##### 二、园林建设行业所属的生命周期分析

#### 第三节 园林建设行业经济指标分析

##### 一、园林建设行业的赢利性分析

##### 二、园林建设行业的经济周期分析

##### 三、园林建设行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球园林建设行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球园林建设行业发展历程回顾

#### 第二节 全球园林建设行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲园林建设行业地区市场分析

##### 一、亚洲园林建设行业市场现状分析

##### 二、亚洲园林建设行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲园林建设行业市场前景分析

#### 第四节 北美园林建设行业地区市场分析

##### 一、北美园林建设行业市场现状分析

##### 二、北美园林建设行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美园林建设行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲园林建设行业地区市场分析

##### 一、欧洲园林建设行业市场现状分析

##### 二、欧洲园林建设行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲园林建设行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界园林建设行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球园林建设行业市场规模预测

### 第三章 中国园林建设行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对园林建设行业的影响分析

#### 第三节 中国园林建设行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对园林建设行业的影响分析

#### 第五节 中国园林建设行业产业社会环境分析

### 第四章 中国园林建设行业运行情况

#### 第一节 中国园林建设行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国园林建设行业市场规模分析

##### 一、影响中国园林建设行业市场规模的因素

##### 二、中国园林建设行业市场规模

##### 三、中国园林建设行业市场规模解析

#### 第三节 中国园林建设行业供应情况分析

##### 一、中国园林建设行业供应规模

##### 二、中国园林建设行业供应特点

#### 第四节 中国园林建设行业需求情况分析

##### 一、中国园林建设行业需求规模

##### 二、中国园林建设行业需求特点

#### 第五节 中国园林建设行业供需平衡分析

## 第五章 中国园林建设行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国园林建设行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、园林建设行业产业链图解

### 第二节 中国园林建设行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对园林建设行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对园林建设行业的影响分析

### 第三节 我国园林建设行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国园林建设行业市场竞争分析

### 第一节 中国园林建设行业竞争现状分析

- 一、中国园林建设行业竞争格局分析
- 二、中国园林建设行业主要品牌分析

### 第二节 中国园林建设行业集中度分析

- 一、中国园林建设行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国园林建设行业市场集中度分析

### 第三节 中国园林建设行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国园林建设行业模型分析

### 第一节 中国园林建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论



## 第二节 中国园林建设行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国园林建设行业SWOT分析结论

## 第三节 中国园林建设行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国园林建设行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国园林建设行业市场动态情况

### 第二节 中国园林建设行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 园林建设行业成本结构分析

### 第四节 园林建设行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国园林建设行业价格现状分析

### 第六节 中国园林建设行业平均价格走势预测

#### 一、中国园林建设行业平均价格趋势分析

#### 二、中国园林建设行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国园林建设行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国园林建设行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国园林建设行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国园林建设行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国园林建设行业区域市场现状分析

### 第一节 中国园林建设行业区域市场规模分析

#### 一、影响园林建设行业区域市场分布的因素

#### 二、中国园林建设行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区园林建设行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区园林建设行业市场分析

##### (1) 华东地区园林建设行业市场规模

##### (2) 华南地区园林建设行业市场现状

##### (3) 华东地区园林建设行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区园林建设行业市场分析

##### (1) 华中地区园林建设行业市场规模

##### (2) 华中地区园林建设行业市场现状

##### (3) 华中地区园林建设行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区园林建设行业市场分析

- (1) 华南地区园林建设行业市场规模
- (2) 华南地区园林建设行业市场现状
- (3) 华南地区园林建设行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区园林建设行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区园林建设行业市场分析
  - (1) 华北地区园林建设行业市场规模
  - (2) 华北地区园林建设行业市场现状
  - (3) 华北地区园林建设行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区园林建设行业市场分析
  - (1) 东北地区园林建设行业市场规模
  - (2) 东北地区园林建设行业市场现状
  - (3) 东北地区园林建设行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区园林建设行业市场分析
  - (1) 西南地区园林建设行业市场规模
  - (2) 西南地区园林建设行业市场现状
  - (3) 西南地区园林建设行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区园林建设行业市场分析
  - (1) 西北地区园林建设行业市场规模
  - (2) 西北地区园林建设行业市场现状
  - (3) 西北地区园林建设行业市场规模预测

### 第十一章 园林建设行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国园林建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林建设行业未来发展前景分析

一、园林建设行业国内投资环境分析

二、中国园林建设行业市场机会分析

三、中国园林建设行业投资增速预测

第二节 中国园林建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林建设行业规模发展预测

一、中国园林建设行业市场规模预测

二、中国园林建设行业市场规模增速预测

三、中国园林建设行业产值规模预测

四、中国园林建设行业产值增速预测

五、中国园林建设行业供需情况预测

第四节 中国园林建设行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国园林建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国园林建设行业进入壁垒分析

一、园林建设行业资金壁垒分析

二、园林建设行业技术壁垒分析

三、园林建设行业人才壁垒分析

四、园林建设行业品牌壁垒分析

五、园林建设行业其他壁垒分析

第二节 园林建设行业风险分析

一、园林建设行业宏观环境风险

二、园林建设行业技术风险

三、园林建设行业竞争风险

四、园林建设行业其他风险

第三节 中国园林建设行业存在的问题

第四节 中国园林建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国园林建设行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国园林建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国园林建设行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 园林建设行业营销策略分析

一、园林建设行业产品策略

二、园林建设行业定价策略

三、园林建设行业渠道策略

四、园林建设行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630417.html>