

中国电视行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电视行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600416.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电视指使用电子技术传送活动的图像画面和音频信号的设备，即电视接收机，也是重要的广播和视频通信工具。

近年来，为了实施广播电视基础设施建设，切实改善无线发射台站基本工作条件，解决贫困县级播出机构设备不足和老化问题，持续提升无线覆盖能力、安全播出能力，提升基层制播能力和服务能力我国相关部门陆续发布了一系列政策，如国家广播电视总局印发了《“十四五”中国电视剧发展规划》加快推进电视剧制作标准化工作，同步部署标准研制、技术创新与行业推广，推动电视剧全产业链标准化，促进产业链上下游标准有机衔接。健全完善电视剧制作体系，推动精细分工、密切协同，推动流程规范化、执行标准化，推动集约化、专业化，大力弘扬工匠精神，提升电视剧制作工业化水平。

我国电视行业相关政策汇总

文件名称

发布时间

发文部门

相关内容

“十四五”中国电视剧发展规划

2022年

广电总局

加快推进电视剧制作标准化工作，同步部署标准研制、技术创新与行业推广，推动电视剧全产业链标准化，促进产业链上下游标准有机衔接。健全完善电视剧制作体系，推动精细分工、密切协同，推动流程规范化、执行标准化，推动集约化、专业化，大力弘扬工匠精神，提升电视剧制作工业化水平。

关于推动新时代纪录片高质量发展的意见

2022年

国家广播电视总局

坚持把社会效益放在首位。充分发挥纪录片引领风尚、教育人民、服务社会的文化价值、艺术价值、社会价值，推出更多思想性、艺术性、观赏性相统一的精品力作

关于组织开展2023年度中央文化产业发展专项资金推动影视产业发展项目(电视剧、纪录片、动画片)申报工作的通知

2022年

北京市广播电视局

企业所生产、拍摄、制作的电视剧、纪录片、动画片应符合以下题材：反映中国共产党带领中国人民进行革命、建设、改革的辉煌历史和丰功伟绩，反映全面建成小康社会的壮阔实践，反映党的十八大以来中国特色社会主义伟大实践，塑造为中国人民谋幸福、为中华民族谋

复兴的共产党人形象，讲述人民群众追求美好生活生动故事。

广播电视基础设施自然灾害灾后恢复重建指导意见

2021年

国家广播电视总局办公厅

广播电视管理部门要加强组织领导，建立统一有力的组织领导和指挥调度机制。加强统筹部署，整合资源，协调推进灾后恢复重建工作，要严格执行相关建设标准和技术规范，保证工程质量，确保灾后恢复重建得到人民认可、经得起历史检验。

国家广播电视总局实验室管理办法

2021年

国家广播电视总局

主要任务是围绕广播电视和网络视听领域重要任务、重点项目、重大工程，以及科技创新战略布局和主攻方向，开展基础研究、应用研究和共性关键核心技术研究，推动先进技术的集成创新和融合应用，推进科技成果的转移转化和示范推广，培养高素质科技人才队伍，为广播电视和网络视听高质量创新性发展提供科技支撑。

防范和惩治广播电视和网络视听统计造假、弄虚作假责任制规定

2020年

国家广播电视总局

防范和惩治统计造假、弄虚作假，应当坚持党的领导，坚持标本兼治、惩防并举，注重预防、严惩造假，按照“集体领导与个人分工负责相结合”的原则，建立“谁主管、谁负责，谁统计、谁负责”“一级抓一级、层层抓落实”的责任体系。

广播电视和网络视听大数据标准化白皮书(2020版)

2020年

国家广播电视总局办公厅

旨在为主管部门提供大数据规划监管的依据，为建设单位提供大数据设计建设的指导，为运营单位提供大数据治理应用的规范，为评测单位提供大数据评价评测的方法，指导和促进全行业大数据的开放共享，提升大数据治理能力，推动大数据向服务化、业务化、价值化、资产化的方向演进。

关于抓紧实施2016年广播电视基础设施项目建设的通知

2016年

黑龙江省广播电视局

强化项目管理，确保专款专用。建设项目已经上报国家发改委和广电总局，各单位要严格按照项目内容执行，保持计划的严肃性，本着求真务实、勤俭节约的原则，严格按照规定和建设方案，制定具体实施方案。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国各省市电视行业相关政策汇总

省市

发布时间

发文部门

文件名称

北京市

2021年

北京市广播电视局

北京市广播电视局关于广播电视节目制作经营单位设立审批实行告知承诺的实施意见

湖南省

2021年

--

湖南省广播电视局2020年度政府信息公开工作报告

上海市

2020年

--

关于本市养老服务机构执行水、电、管道燃气、有线电视等价格标准的通知

黑龙江省

2018年

黑龙江省广播电视局

黑龙江省2018年卫星电视传播秩序专项整治情况调研工作方案

河北省

2016年

河北省人民政府办公厅

关于加快推进广播电视村村通向户户通升级工作的实施意见

福建省

2013年

福建省人民政府办公厅

关于推进新一轮有线数字电视整体转换工作的通知

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国电视行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电视行业发展概述

第一节 电视行业发展情况概述

- 一、电视行业相关定义
- 二、电视特点分析
- 三、电视行业基本情况介绍
- 四、电视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电视行业需求主体分析

第二节 中国电视行业生命周期分析

- 一、电视行业生命周期理论概述
- 二、电视行业所属的生命周期分析

第三节 电视行业经济指标分析

- 一、电视行业的赢利性分析
- 二、电视行业的经济周期分析
- 三、电视行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电视行业市场发展现状分析

第一节全球电视行业发展历程回顾

第二节全球电视行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电视行业地区市场分析

一、亚洲电视行业市场现状分析

二、亚洲电视行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电视行业市场前景分析

第四节北美电视行业地区市场分析

一、北美电视行业市场现状分析

二、北美电视行业市场规模与市场需求分析

三、北美电视行业市场前景分析

第五节欧洲电视行业地区市场分析

一、欧洲电视行业市场现状分析

二、欧洲电视行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电视行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电视行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电视行业市场规模预测

第三章 中国电视行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电视行业的影响分析

第三节中国电视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电视行业的影响分析

第五节中国电视行业产业社会环境分析

第四章 中国电视行业运行情况

第一节中国电视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电视行业市场规模分析

一、影响中国电视行业市场规模的因素

二、中国电视行业市场规模

三、中国电视行业市场规模解析

第三节中国电视行业供应情况分析

一、中国电视行业供应规模

二、中国电视行业供应特点

第四节中国电视行业需求情况分析

一、中国电视行业需求规模

二、中国电视行业需求特点

第五节中国电视行业供需平衡分析

第五章 中国电视行业产业链和细分市场分析

第一节中国电视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电视行业产业链图解

第二节中国电视行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电视行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电视行业的影响分析

第三节我国电视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电视行业市场竞争分析

第一节中国电视行业竞争现状分析

一、中国电视行业竞争格局分析

二、中国电视行业主要品牌分析

第二节中国电视行业集中度分析

一、中国电视行业市场集中度影响因素分析

二、中国电视行业市场集中度分析

第三节中国电视行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电视行业模型分析

第一节中国电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电视行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电视行业SWOT分析结论

第三节中国电视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电视行业需求特点与动态分析

第一节中国电视行业市场动态情况

第二节中国电视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电视行业成本结构分析

第四节电视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电视行业价格现状分析

第六节中国电视行业平均价格走势预测

一、中国电视行业平均价格趋势分析

二、中国电视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电视行业所属行业运行数据监测

第一节中国电视行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电视行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电视行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电视行业区域市场现状分析

第一节中国电视行业区域市场规模分析

一、影响电视行业区域市场分布的因素

二、中国电视行业区域市场分布

第二节中国华东地区电视行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电视行业市场分析

(1) 华东地区电视行业市场规模

(2) 华东地区电视行业市场现状

(3) 华东地区电视行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电视行业市场分析

(1) 华中地区电视行业市场规模

(2) 华中地区电视行业市场现状

(3) 华中地区电视行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电视行业市场分析

(1) 华南地区电视行业市场规模

(2) 华南地区电视行业市场现状

(3) 华南地区电视行业市场规模预测

第五节华北地区电视行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电视行业市场分析

(1) 华北地区电视行业市场规模

(2) 华北地区电视行业市场现状

(3) 华北地区电视行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电视行业市场分析

(1) 东北地区电视行业市场规模

(2) 东北地区电视行业市场现状

(3) 东北地区电视行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电视行业市场分析

(1) 西南地区电视行业市场规模

(2) 西南地区电视行业市场现状

(3) 西南地区电视行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电视行业市场分析

(1) 西北地区电视行业市场规模

(2) 西北地区电视行业市场现状

(3) 西北地区电视行业市场规模预测

第十一章 电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电视行业发展前景分析与预测

第一节中国电视行业未来发展前景分析

- 一、电视行业国内投资环境分析
- 二、中国电视行业市场机会分析
- 三、中国电视行业投资增速预测

第二节中国电视行业未来发展趋势预测

第三节中国电视行业规模发展预测

- 一、中国电视行业市场规模预测
- 二、中国电视行业市场规模增速预测
- 三、中国电视行业产值规模预测
- 四、中国电视行业产值增速预测
- 五、中国电视行业供需情况预测

第四节中国电视行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电视行业进入壁垒分析

- 一、电视行业资金壁垒分析
- 二、电视行业技术壁垒分析

三、电视行业人才壁垒分析

四、电视行业品牌壁垒分析

五、电视行业其他壁垒分析

第二节电视行业风险分析

一、电视行业宏观环境风险

二、电视行业技术风险

三、电视行业竞争风险

四、电视行业其他风险

第三节中国电视行业存在的问题

第四节中国电视行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电视行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电视行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电视行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电视行业营销策略分析

一、电视行业产品策略

二、电视行业定价策略

三、电视行业渠道策略

四、电视行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600416.html>