

2019年中国5G市场分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国5G市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/390411390411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

5G是指第五代移动通信技术，是多种新型无线接入技术和现有无线接入技术集成后的解决方案总称，也是物联网的重要基础。5G相比4G无论是在用户体验速率、连接数密度和端到端时延等方面还是流量密度、移动性和频谱效率等方面都有了极大的提升，能够极大满足未来连续广域覆盖、热点大容量、低功耗大连接和低时延高可靠等应用场景需求。

1、5G技术发展历程

2013年，科技部、发改委和工信部联合成立了IMT-2020（5G）推进组，指导5G的工作。该组织旨在集结运营商、设备商、器件商的力量，共同加速我国5G标准和技术的产业化。2016年1月7日，IMT-2020（5G）推进组发布《5G技术研发试验总体方案》，提出我国5G技术研发试验整体分三个阶段进行，包括第一阶段的关键技术验证（2015年9月~2016年9月）、第二阶段的技术方案验证（2016年6月~2017年9月）和第三阶段的系统验证（2017年9月~2018年10月）。

我国5G技术研发试验分为三个阶段

时间

试验内容

测试目标

测试配置

第一阶段

2015年9月~2016年9月

关键技术验证；单点关键技术样机性能测试

第二阶段

2016年9月~2017年9月

技术方案验证：融合多种关键技术开展单基站性能测试

面向ITU5G技术要求，针对设备商5G试验样机展开性能测试

宏基站1台，小基站>10台

第三阶段

2017年9月~2018年10月

系统验证：5G系统组网技术性能测试；5G典型业务演示

验证5G系统的组网性能，实现低频和高频多基站混合组网；构建5G典型应用场景，开展多业务演示

100台基站资料来源：IMT-2020 推进组

2017年9月，5G技术研发试验第二阶段完成，共有华为、中兴通讯、爱立信、诺基

亚贝尔和大唐电信5家设备商参与。测试结果表明，根据现有的5G NR（新空口）技术和方案，在现有设备商的设备支持下，ITU设定的关键技术指标均能满足。

我国5G第二阶段测试结果

资料来源：IMT-2020推进组

2018年1月16日，IMT-2020（5G）推进组召开5G技术研发试验第三阶段规范发布会，发布了《5G技术研发试验第三阶段第一批规范》。根据规范内容，5G第三阶段试验将紧盯3GPP标准，采用3.5GHz和4.9GHz并重组网测试，计划建设超过100个基站，同时将以MTNet实验室+怀柔外场为测试基地，搭建多模（2G/3G/4G/5G）、多场景测试环境，全面满足第三阶段NSA和SA组网模式的测试需求。

第三阶段试验主要工作和计划安排

资料来源：公开资料整理

相比4G时代，5G系统的用户体验速率能提升高达100倍。面向2020年及以后移动数据流量的爆炸式增长、物联网设备的海量连接，以及垂直行业应用的广泛需求，5G移动通信技术在提升峰值速率、移动性、时延和频谱效率等传统指标的基础上，新增加用户体验速率、连接密度、容量和网络效能四个关键能力指标，其中用户体验速率为5G标志性能力指标。具体来看，5G用户体验速率可达0.1Gbps至1Gbps，传输速率最高提升了100倍；峰值速率大幅提升20倍，每秒传输量可达2.5G；5G可支持的最大移动速度提升43%达到500km/h，即当以每小时500公里速度移动时，5G服务可保证信号切换不中断，5G大带宽及移动性支持移动虚拟现实等极致业务体验。流量密度可达10Mbps/平方米，支持未来千倍以上的业务流量增长。5G平均每平方公里地理范围内的设备连接数可达100万个，有效支持海量的物联网设备接入。传输时延降低10倍至1毫秒，满足车联网和工业控制的严苛要求。

2、行业市场规模

预计到2020年我国5G产业市场规模将达到967.5亿元，到2025年将达到2296.5亿元。

具体如下：

2020-2025年中国5G市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

3、竞争格局

我国5G产业竞争格局如下，华为占比达到48.6%，中兴占比31.5%，爱立信占比13.5%。随着通信和数据技术在社会经济各部门的扩散，行业的能力边界和商业边界被打破，行业竞争格局被重塑，跨界融合成为新的大趋势。从全球十大市值公司结构来看，2013年传统行业有7家，TMT行业有3家；到了2018年，这一比例变成了3:7，信息通信产业正在成为跨行业、跨国别的新一代商业基础设施。在这个过程中，无论是运营商、互联网还是垂直行业的领先玩家都在积极寻求战略和商业上的转型，以适应竞争格局的变化。5G作为新一代的通信技术，一方面将继续满足人与人之间的通讯需求，但更重要的是如何更好的与垂直行业场景融合，推动经济和商业实现跨越式发展。

2017年中国5G产业竞争格局

资料来源：观研天下数据中心整理

4、发展前景预测

物联网时代，一个家庭往往会有超过100样东西需要连接网络，所以需要新一代网络能够对整体网络频谱利用率更高效，能连接更多终端的新系统。由于5G技术刚刚爆发，所以一段时间内，4G和5G会并存；进入物联网时代后，IP地址的需求会大幅度增加，IPv6的加快商用正逢其时。

目前我国正在加快推进IPv6部署，5到10年内将建全球最大商用网络。预计到2025年末，我国IPv6网络规模、用户规模、流量规模将位居世界第一位，网络、应用、终端全面支持IPv6，全面完成向下一代互联网的平滑演进升级，形成全球领先的下一代互联网技术产业体系。

全球移动通信系统协会(GSMA)表示，2020年全球将有第一批国家正式应用5G，而中国必将是其中之一。在移动通信领域，中国不仅是一个领先国家，还是创新驱动型国家。

根据中国信通院《5G经济社会影响白皮书》预测，2020年，5G间接拉动GDP增长将超过4190亿元；2030年，5G间接拉动的GDP将增长到3.6万亿元。十年间，5G间接拉动GDP的年均复合增长率将达到24%。

2020-2030年我国5G间接拉动GDP增长规模预测（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国5G市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国5G行业发展概述

第一节 5G行业发展情况概述

- 一、5G行业相关定义
- 二、5G行业基本情况介绍
- 三、5G行业发展特点分析

第二节 中国5G行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、5G行业产业链条分析
- 三、中国5G行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国5G行业生命周期分析

- 一、5G行业生命周期理论概述
- 二、5G行业所属的生命周期分析

第四节 5G行业经济指标分析

- 一、5G行业的赢利性分析
- 二、5G行业的经济周期分析
- 三、5G行业附加值的提升空间分析

第五节 中国5G行业进入壁垒分析

- 一、5G行业资金壁垒分析
- 二、5G行业技术壁垒分析
- 三、5G行业人才壁垒分析
- 四、5G行业品牌壁垒分析
- 五、5G行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球5G行业市场发展现状分析

第一节 全球5G行业发展历程回顾

第二节 全球5G行业市场区域分布情况

第三节 亚洲5G行业地区市场分析

- 一、亚洲5G行业市场现状分析
- 二、亚洲5G行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲5G行业市场前景分析

第四节 北美5G行业地区市场分析

- 一、北美5G行业市场现状分析
- 二、北美5G行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美5G行业市场前景分析

第五节 欧盟5G行业地区市场分析

- 一、欧盟5G行业市场现状分析
- 二、欧盟5G行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟5G行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界5G行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球5G行业市场规模预测

第三章 中国5G产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品5G总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国5G行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国5G产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国5G行业运行情况

第一节 中国5G行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国5G行业市场规模分析

第三节 中国5G行业供应情况分析

第四节 中国5G行业需求情况分析

第五节 中国5G行业供需平衡分析

第六节 中国5G行业发展趋势分析

第五章 中国5G所属行业运行数据监测

第一节 中国5G所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国5G所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国5G所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国5G市场格局分析

第一节 中国5G行业竞争现状分析

一、中国5G行业竞争情况分析

二、中国5G行业主要品牌分析

第二节 中国5G行业集中度分析

一、中国5G行业市场集中度分析

二、中国5G行业企业集中度分析

第三节 中国5G行业存在的问题

第四节 中国5G行业解决问题的策略分析

第五节 中国5G行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国5G行业需求特点与动态分析

第一节 中国5G行业消费市场动态情况

第二节 中国5G行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 5G行业成本分析

第四节 5G行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国5G行业价格现状分析

第六节 中国5G行业平均价格走势预测

- 一、中国5G行业价格影响因素
- 二、中国5G行业平均价格走势预测
- 三、中国5G行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国5G行业区域市场现状分析

第一节 中国5G行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区5G市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区5G市场规模分析
- 四、华东地区5G市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区5G市场规模分析
- 四、华中地区5G市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区5G市场规模分析

第九章 2016-2018年中国5G行业竞争情况

第一节 中国5G行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国5G行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国5G行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 5G行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国5G行业发展前景分析与预测

第一节 中国5G行业未来发展前景分析

一、5G行业国内投资环境分析

二、中国5G行业市场机会分析

三、中国5G行业投资增速预测

第二节 中国5G行业未来发展趋势预测

第三节 中国5G行业市场发展预测

一、中国5G行业市场规模预测

二、中国5G行业市场规模增速预测

三、中国5G行业产值规模预测

四、中国5G行业产值增速预测

五、中国5G行业供需情况预测

第四节 中国5G行业盈利走势预测

- 一、中国5G行业毛利润同比增速预测
- 二、中国5G行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国5G行业投资风险与营销分析

第一节 5G行业投资风险分析

- 一、5G行业政策风险分析
- 二、5G行业技术风险分析
- 三、5G行业竞争风险分析
- 四、5G行业其他风险分析

第二节 5G行业企业经营发展分析及建议

- 一、5G行业经营模式
- 二、5G行业销售模式
- 三、5G行业创新方向

第三节 5G行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国5G行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G行业品牌战略分析

- 一、5G企业品牌的重要性
- 二、5G企业实施品牌战略的意义
- 三、5G企业品牌的现状分析
- 四、5G企业的品牌战略
- 五、5G品牌战略管理的策略

第二节 中国5G行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国5G行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国5G行业定价策略分析

第三节 中国5G行业营销渠道策略

- 一、5G行业渠道选择策略
- 二、5G行业营销策略

第四节 中国5G行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国5G行业重点投资区域分析
- 二、中国5G行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/390411390411.html>