

中国物业服务行业发展现状分析与投资趋势预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物业服务行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业服务是对房屋及配套的设施设备和相关场地进行维修、养护、管理，维护相关区域内的环境卫生和相关秩序的活动，是房地产开发的后端服务

国家层面物业服务行业政策

近年来，为促进物业服务行业积极拓展服务范围，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年国家发展改革委等部门发布的《关于推动家政进社区指导意见(发改社会〔2022〕1786号)》，鼓励符合条件的物业服务企业开设家政服务机构，或与家政企业开展合作，积极拓展服务范围。

我国物业服务行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2019年

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见

探索“物业服务+养老服务”模式，支持物业服务企业开展老年供餐、定期巡访等形式多样的养老服务。

2020年

国务院办公厅

国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见

建立和完善党建引领城市基层治理机制，充分发挥社区党组织的领导作用，统筹协调社区居民委员会、业主委员会、产权单位、物业服务企业等共同推进改造。

2020年

中共中央 国务院

国家标准化发展纲要

健全住房标准，完善房地产信息数据、物业服务等标准。

2021年

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

鼓励有条件的地方引进专业化物业服务，建立健全业主和物业服务企业双向选择机制。完善城市居民委员会组织体系，指导和监督业主委员会、物业服务企业依法履行职责。依托村级

综合服务设施、供销合作社等强化农村地区农产品收购、农资供应等服务供给。

2021年

国家发展改革委

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见

支持以企业为主体、行业组织为依托，在养老、育幼、家政、物业服务等领域开展服务业标准化试点，推出一批标杆化服务标准。

2022年

九部门

关于深入推进智慧社区建设的意见

加强社区数据安全管理和保障，重点加强对小区物业服务企业数据管理使用情况的监管，依法保护居民个人信息和隐私。

2022年

国家发展改革委等部门

关于推动家政进社区指导意见(发改社会〔2022〕1786号)

鼓励符合条件的物业服务企业开设家政服务机构，或与家政企业开展合作，积极拓展服务范围。

2023年

住房和城乡建设部等15部门

关于加强经营性自建房安全管理的通知

聚焦3层及以上、人员密集、违规改扩建等容易造成重大安全事故的经营性自建房，组织城市管理部门、村（社区）“两委”，委托物业等单位对辖区内经营性自建房开展安全巡查，发现问题督促产权人和使用人及时整改。

2023年

生态环境部

“十四五”噪声污染防治行动计划

加强社区居民委员会环境和物业管理委员会建设，发挥社区居民委员会在指导业主委员会、物业服务人、业主等做好噪声污染防治工作方面的积极作用。

资料来源：观研天下整理

地方层面物业服务行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策进一步推动物业服务行业积极拓展服务范围，如北京发布《关于支持开展“物业服务+养老服务”试点工作的通知》，支持物业服务企业根据自身条件，结合养老需求，成立独立的居家社区养老服务机构，在全市范围内选择养老服务需求较大、现有养老服务供给不足的小区优先开展“物业服务+养老服务”试点工作，实现居家社区养老服务规模化、品牌化、连锁化经营。

各省市物业服务行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

北京市

2022年

关于支持开展“物业服务+养老服务”试点工作的通知

支持物业服务企业根据自身条件，结合养老需求，成立独立的居家社区养老服务机构，在全市范围内选择养老服务需求较大、现有养老服务供给不足的小区优先开展“物业服务+养老服务”试点工作，实现居家社区养老服务规模化、品牌化、连锁化经营。

河南省

2022年

关于印发河南省“十四五”城乡社区服务体系建设规划的通知

鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村（社区）设置服务网点，满足居民多样化需求。鼓励有条件的地方引进专业化物业服务，建立健全业主和物业服务企业双向选择机制。

云南省

2022年

关于印发云南省“十四五”城乡社区服务体系建设规划的通知

加强物业从业人员培训，规范专业岗位人员持证上岗，为居民提供高品质物业服务。

黑龙江省

2022年

关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质行动计划

加快构建行业性标杆化服务标准。2025年底前，在养老、育幼、家政、物业服务等领域开展服务业标准化试点，制修订2项地方标准。

天津市

2022年

关于促进生活性服务业发展的若干措施

支持企业、行业组织、标准化服务机构在养老、育幼、家政、物业服务等领域开展服务业标准化试点，研究制定高于国家标准或行业标准的先进标准。

江苏省

2022年

省政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见

加快发展社区“嵌入式”养老服务，支持养老机构开展辐射周边的居家社区养老服务，支持物业服务企业探索“物业服务+养老服务”模式。

江西省

2022年

江西省贯彻落实“十四五”城乡社区服务体系规划建设规划实施方案

优化社区物业服务。在社区居委会下设环境和物业管理委员会，协调督促业主委员会和物业服务企业履行职责，健全社区物业党建联建机制。对未成立业主委员会的，可探索由社区“两委”指导组建物业管理委员会，临时代行业主委员会部分职责。对无物业小区，积极引导业主通过市场化方式选聘物业服务企业，不断扩大物业服务覆盖范围，确实无法通过市场化方式选聘物业服务企业的，可采取引入国有物业服务企业或社区“两委”组织居民自我管理等方式，提供基本物业服务。

重庆市

2022年

重庆市城乡社区服务体系“十四五”规划（2021—2025年）

推进物业服务标准化、品牌化建设，切实提升物业服务质量。依托村级综合服务设施、供销合作社等强化农村地区农产品收购、农资供应等服务供给。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国物业服务行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国物业服务行业发展概述

第一节 物业服务行业发展情况概述

- 一、物业服务行业相关定义
- 二、物业服务特点分析
- 三、物业服务行业基本情况介绍
- 四、物业服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、物业服务行业需求主体分析

第二节 中国物业服务行业生命周期分析

- 一、物业服务行业生命周期理论概述
- 二、物业服务行业所属的生命周期分析

第三节 物业服务行业经济指标分析

- 一、物业服务行业的赢利性分析
- 二、物业服务行业的经济周期分析
- 三、物业服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球物业服务行业市场发展现状分析

第一节 全球物业服务行业发展历程回顾

第二节 全球物业服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物业服务行业地区市场分析

- 一、亚洲物业服务行业市场现状分析
- 二、亚洲物业服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物业服务行业市场前景分析

第四节 北美物业服务行业地区市场分析

- 一、北美物业服务行业市场现状分析
- 二、北美物业服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物业服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲物业服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲物业服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲物业服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲物业服务行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界物业服务行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球物业服务行业市场规模预测

第三章 中国物业服务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对物业服务行业的影响分析
- 第三节 中国物业服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对物业服务行业的影响分析
- 第五节 中国物业服务行业产业社会环境分析

第四章 中国物业服务行业运行情况

- 第一节 中国物业服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国物业服务行业市场规模分析
 - 一、影响中国物业服务行业市场规模的因素
 - 二、中国物业服务行业市场规模
 - 三、中国物业服务行业市场规模解析
- 第三节 中国物业服务行业供应情况分析
 - 一、中国物业服务行业供应规模
 - 二、中国物业服务行业供应特点
- 第四节 中国物业服务行业需求情况分析
 - 一、中国物业服务行业需求规模
 - 二、中国物业服务行业需求特点

第五节 中国物业服务行业供需平衡分析

第五章 中国物业服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国物业服务行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、物业服务行业产业链图解

第二节 中国物业服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对物业服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对物业服务行业的影响分析

第三节 我国物业服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国物业服务行业市场竞争分析

第一节 中国物业服务行业竞争现状分析

- 一、中国物业服务行业竞争格局分析
- 二、中国物业服务行业主要品牌分析

第二节 中国物业服务行业集中度分析

- 一、中国物业服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国物业服务行业市场集中度分析

第三节 中国物业服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国物业服务行业模型分析

第一节 中国物业服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国物业服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物业服务行业SWOT分析结论

第三节 中国物业服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国物业服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国物业服务行业市场动态情况

第二节 中国物业服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物业服务行业成本结构分析

第四节 物业服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国物业服务行业价格现状分析

第六节 中国物业服务行业平均价格走势预测

一、中国物业服务行业平均价格趋势分析

二、中国物业服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物业服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国物业服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物业服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物业服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国物业服务行业区域市场现状分析

第一节 中国物业服务行业区域市场规模分析

一、影响物业服务行业区域市场分布的因素

二、中国物业服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区物业服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物业服务行业市场分析

(1) 华东地区物业服务行业市场规模

(2) 华南地区物业服务行业市场现状

(3) 华东地区物业服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物业服务行业市场分析

(1) 华中地区物业服务行业市场规模

(2) 华中地区物业服务行业市场现状

(3) 华中地区物业服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物业服务行业市场分析

- (1) 华南地区物业服务行业市场规模
- (2) 华南地区物业服务行业市场现状
- (3) 华南地区物业服务行业市场规模预测

第五节 华北地区物业服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物业服务行业市场分析

- (1) 华北地区物业服务行业市场规模
- (2) 华北地区物业服务行业市场现状
- (3) 华北地区物业服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物业服务行业市场分析

- (1) 东北地区物业服务行业市场规模
- (2) 东北地区物业服务行业市场现状
- (3) 东北地区物业服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物业服务行业市场分析

- (1) 西南地区物业服务行业市场规模
- (2) 西南地区物业服务行业市场现状
- (3) 西南地区物业服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物业服务行业市场分析

- (1) 西北地区物业服务行业市场规模
- (2) 西北地区物业服务行业市场现状
- (3) 西北地区物业服务行业市场规模预测

第十一章 物业服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国物业服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国物业服务行业未来发展前景分析

- 一、物业服务行业国内投资环境分析
- 二、中国物业服务行业市场机会分析
- 三、中国物业服务行业投资增速预测

第二节 中国物业服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国物业服务行业规模发展预测

- 一、中国物业服务行业市场规模预测
- 二、中国物业服务行业市场规模增速预测
- 三、中国物业服务行业产值规模预测
- 四、中国物业服务行业产值增速预测
- 五、中国物业服务行业供需情况预测

第四节 中国物业服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国物业服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国物业服务行业进入壁垒分析

- 一、物业服务行业资金壁垒分析
- 二、物业服务行业技术壁垒分析
- 三、物业服务行业人才壁垒分析
- 四、物业服务行业品牌壁垒分析
- 五、物业服务行业其他壁垒分析

第二节 物业服务行业风险分析

- 一、物业服务行业宏观环境风险
- 二、物业服务行业技术风险
- 三、物业服务行业竞争风险
- 四、物业服务行业其他风险

第三节 中国物业服务行业存在的问题

第四节 中国物业服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国物业服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国物业服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国物业服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 物业服务行业营销策略分析

- 一、物业服务行业产品策略
- 二、物业服务行业定价策略
- 三、物业服务行业渠道策略
- 四、物业服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630410.html>