

2021年中国乳制品行业分析报告- 产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国乳制品行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/550410550410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳制品指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品等。

乳制品分类 资料来源：观研天下整理

乳制品行业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，是食品安全的代表性产业，是农业现代化的标志性产业和一二三产业协调发展的战略性产业。2008年以来，我国政府各部门发布了一系列的政策法规以推动国内乳制品行业健康、快速的发展。

我国乳制品行业相关政策规划汇总

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2021年6月

市场监管总局

市场监管总局发布食品添加剂等3部科普视频-《关于乳制品的科普知识》

从不同角度介绍和解读乳制品相关食品安全知识。介绍乳制品种类，提醒选购、食用、储藏等注意事项并提出合理建议。

2021年3月

市场监管总局

《关于婴幼儿配方乳粉产品配方注册有关事宜的公告》

公告《食品安全国家标准 婴儿配方食品》（GB 10765—2021）、《食品安全国家标准 较大婴儿配方食品》（GB 10766—2021）和《食品安全国家标准 幼儿配方食品》（GB 10767—2021）已于2021年2月22日发布，将于2023年2月22日实施。发布《婴幼儿配方乳粉产品稳定性研究指南（试行）》

2020年12月

市场监管总局

《乳制品质量安全提升行动方案》

进一步督促企业落实主体责任，提升乳制品质量安全水平，推动乳制品产业高质量发展。强化法规标准体系建设；强化落实企业主体责任；强化质量安全监督管理。

2020年5月

国家卫生健康委员会

《脱蛋白乳矿物乳糖粉（乳制品渗透物粉）适用标准（暂行）》

根据《中华人民共和国食品安全法》规定，经对相关国际食品法典和食品安全国家标准研究，并审查通过。对原料要求、感官要求、理化指标、污染物限量、真菌毒素限量、微生物限量、食品添加剂都做了要求。

2019年6月

国家发展改革委联合有关部门（7部门）

《国产婴幼儿配方乳粉提升行动计划》

大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划。国产婴幼儿配方乳粉产量稳步增加，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。产品质量安全可靠，品质稳步提升，消费者信心和满意度明显提高；产业结构进一步优化，行业集中度和技术装备水平继续提升；产品竞争力进一步增强，市场销售额显著提高，中国品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场的排名明显提升。

2019年3月

农业农村部办公厅

《奶业品牌提升实施方案》

紧扣奶业高质量发展主题，以推进供给侧结构性改革为主线，以提质增效为目标，坚持市场导向，注重科技支撑，狠抓品牌塑造，加强宣传推介，激发企业品牌创建的积极性和创造性，培育一批奶业知名品牌，不断提高奶业发展质量效益和竞争力，推动我国从奶业大国向奶业强国转变。

2018年6月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》

按照高质量发展的要求，以优质安全、绿色发展为目标，以推进供给侧结构性改革为主线，以降成本、优结构、提质量、创品牌、增活力为着力点，加快构建现代奶业产业体系、生产体系、经营体系和质量安全体系，不断提高奶业发展质量效益和竞争力，大力推进奶业现代化，为决胜全面建成小康社会提供有力支撑。

2017年11月

农业部等五部委

《全国奶业发展规划（2016-2020年）》

首次明确奶业发展的战略定位，要坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以市场需求为导向，以优质安全、提质增效、绿色发展为目标，大力推进奶业供给侧结构性改革，加快转变奶业生产方式，提升奶业规模化、组织化、标准化、品牌化、一体化水平，提高奶业发展的质量效益和竞争力，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的奶业现代化发展道路，为实现奶业全面振兴、引领现代农业发展奠定坚实基础。

2016年6月

国家食品药品监管总局

《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》（2019年6月修订并向社会公开征求意见）
严格婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理，保证婴幼儿配方乳粉质量安全。只有通过国家婴幼儿乳粉配方注册的配方才可以在市场上进行销售，未通过的品牌销售至保质期结束等，在多方面对奶粉进行要求。

2010年9月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》
各级畜牧兽医部门要按照《通知》要求，在各级党委和政府的领导下，高度重视，提高认识，明确《通知》中的各项工作职责，全面落实加强生鲜乳质量安全的各项任务，加大生鲜乳质量安全监管力度，建立健全生鲜乳质量安全监管机制，努力确保生鲜乳质量安全。认真做好生鲜乳质量安全监管工作

2008年6月

国家发展和改革委员会

《乳制品加工业产业政策》
我国发布的第一部系统的乳制品工业产业政策，新政策鼓励奶源生产基地优化奶牛养殖模式，发展奶牛适度规模养殖和标准化体系建设，提高奶牛养殖现代化水平，构建优质高效、布局合理、安全环保的奶源供应体系。资料来源：观研天下整理

根据国家发布的乳制品行业政策相关条例，甘肃省等省市积极响应，具体情况具体分析，针对当地乳制品行业情况制定了相应部署性文件和国家政策实施的具体方案。

部分省市乳制品行业相关政策规划汇总

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2021年6月

甘肃省卫生健康委员会

《甘肃省乳及乳制品食品安全国家标准跟踪评价（2021-2022年）实施方案》
开展乳和乳制品食品安全国家标准跟踪评价工作，深入了解省内乳和乳制品食品安全标准贯彻落实和实际执行情况。通过多种形式广泛收集各方对乳和乳制品食品安全国家标准的意见和建议，及时发现标准在执行过程中存在的问题和不足，为我国乳和乳制品食品安全国家标准的制修订工作和进一步推动完善我国食品安全国家标准体系建设提供参考。

2021年1月

呼伦贝尔市人民政府

《呼伦贝尔市民族传统奶制品产业发展扶持政策》
推进全市奶业振兴，推动民族传统奶制品高质量发展，支持经营主体加强品牌建设；支持民

族传统奶制品试点示范创建，积极推动民族传统奶制品质量提升。

2021年3月

清远市市场监管局

《2021年清远市乳制品生产企业监督抽检工作方案》

对清远市乳制品生产企业进行监督抽检工作进行安排部署：乳制品生产企业购入的生鲜乳及原料乳粉，乳制品生产企业生产的产品，抽检比例不得少于所有原料批次的15%。

2020年11月

陕西省市场监督管理局

《陕西省乳制品质量安全提升行动实施方案》

对山西省乳制品质量安全提升行动制定具体方案：落实企业安全主体责任；落实乳制品质量安全监管责任；提升乳制品市场竞争力等。

2019年7月

黑龙江省市场监管局

《开展全省乳制品质量提升行动工作的通知》

认真落实国务院和省政府关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的工作部署，以保安全、提品质、促发展为目标，加强乳制品质量安全监管工作，推动企业自觉履行食品安全主体责任，提升黑龙江省省乳制品质量安全水平和市场竞争力。资料来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国乳制品行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国乳制品行业发展概述

第一节 乳制品行业发展情况概述

一、乳制品行业相关定义

二、乳制品行业基本情况介绍

三、乳制品行业发展特点分析

四、乳制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、乳制品行业需求主体分析

第二节 中国乳制品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、乳制品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国乳制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国乳制品行业生命周期分析

一、乳制品行业生命周期理论概述

二、乳制品行业所属的生命周期分析

第四节 乳制品行业经济指标分析

一、乳制品行业的赢利性分析

二、乳制品行业的经济周期分析

三、乳制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乳制品行业进入壁垒分析

一、乳制品行业资金壁垒分析

二、乳制品行业技术壁垒分析

三、乳制品行业人才壁垒分析

四、乳制品行业品牌壁垒分析

五、乳制品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球乳制品行业市场发展现状分析

第一节 全球乳制品行业发展历程回顾

第二节 全球乳制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乳制品行业地区市场分析

一、亚洲乳制品行业市场现状分析

二、亚洲乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乳制品行业市场前景分析

第四节 北美乳制品行业地区市场分析

一、北美乳制品行业市场现状分析

二、北美乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美乳制品行业市场前景分析

第五节 欧洲乳制品行业地区市场分析

一、欧洲乳制品行业市场现状分析

二、欧洲乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乳制品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界乳制品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球乳制品行业市场规模预测

第三章 中国乳制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乳制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乳制品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乳制品行业运行情况

第一节 中国乳制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乳制品行业市场规模分析

第三节 中国乳制品行业供应情况分析

第四节 中国乳制品行业需求情况分析

第五节 我国乳制品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国乳制品行业供需平衡分析

第七节 中国乳制品行业发展趋势分析

第五章 中国乳制品所属行业运行数据监测

第一节 中国乳制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乳制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乳制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国乳制品市场格局分析

第一节 中国乳制品行业竞争现状分析

一、中国乳制品行业竞争情况分析

二、中国乳制品行业主要品牌分析

第二节 中国乳制品行业集中度分析

一、中国乳制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国乳制品行业市场集中度分析

第三节 中国乳制品行业存在的问题

第四节 中国乳制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国乳制品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国乳制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国乳制品行业消费市场动态情况

第二节 中国乳制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乳制品行业成本结构分析

第四节 乳制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国乳制品行业价格现状分析

第六节 中国乳制品行业平均价格走势预测

一、中国乳制品行业价格影响因素

二、中国乳制品行业平均价格走势预测

三、中国乳制品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国乳制品行业区域市场现状分析

第一节 中国乳制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乳制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乳制品市场规模分析

四、华东地区乳制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳制品市场规模分析

四、华中地区乳制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳制品市场规模分析

四、华南地区乳制品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国乳制品行业竞争情况

第一节 中国乳制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乳制品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国乳制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乳制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乳制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳制品行业未来发展前景分析

- 一、乳制品行业国内投资环境分析
- 二、中国乳制品行业市场机会分析
- 三、中国乳制品行业投资增速预测

第二节 中国乳制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国乳制品行业市场发展预测

- 一、中国乳制品行业市场规模预测
- 二、中国乳制品行业市场规模增速预测

三、中国乳制品行业产值规模预测

四、中国乳制品行业产值增速预测

五、中国乳制品行业供需情况预测

第四节 中国乳制品行业盈利走势预测

一、中国乳制品行业毛利润同比增速预测

二、中国乳制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乳制品行业投资风险与营销分析

第一节 乳制品行业投资风险分析

一、乳制品行业政策风险分析

二、乳制品行业技术风险分析

三、乳制品行业竞争风险分析

四、乳制品行业其他风险分析

第二节 乳制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乳制品行业发展战略及规划建议

第一节 中国乳制品行业品牌战略分析

一、乳制品企业品牌的重要性

二、乳制品企业实施品牌战略的意义

三、乳制品企业品牌的现状分析

四、乳制品企业的品牌战略

五、乳制品品牌战略管理的策略

第二节 中国乳制品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乳制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国乳制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国乳制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乳制品行业营销渠道策略

一、乳制品行业渠道选择策略

二、乳制品行业营销策略

第三节 中国乳制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乳制品行业重点投资区域分析

二、中国乳制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/550410550410.html>