

2018年中国医疗市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医疗市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/340410340410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在本次国务院机构改革方案中，在医保方面有重大调整：将人力资源和社会保障部的城镇职工和城镇居民基本医疗保险、生育保险职责，国家卫生和计划生育委员会的新型农村合作医疗职责，国家发展和改革委员会的药品和医疗服务价格管理职责，民政部的医疗救助职责整合，组建国家医疗保障局，作为国务院直属机构。

国家医疗保障局主要职责是，拟定医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障制度的政策、规划、标准并组织实施，监督管理相关医疗保障基金，完善国家异地就医管理和费用结算平台，组织制定和调整药品、医疗服务价格和收费标准，制定药品和医用耗材的招标采购政策并监督实施，监督管理纳入医保范围内的医疗机构相关服务行为和医疗费用等。同时，为提高医保资金的征管效率，将基本医疗保险费、生育保险费交由税务部门统一征收。

一、国家医疗保障局将促使医疗产品定价的变化

我们认为，此次医疗保障局的新设，标志着医保定价时代来临，对医疗产品（药品/耗材/医疗服务等）将有深远的影响。市场化情况下，理论上讲，反映医疗产品有效需求的支付方应该在价格形成的过程起到关键的作用，而在此之前我国药品、耗材、医疗服务等的管理主体主要有卫计委和发改委，人社部医保主要负责目录制定及支付标准的设定，医疗产品定价与支付方存在一定脱节，使得降价动力不足，不利于医保资金的优化管理。

图表：我国现有医疗产品定价与支付方存在一定脱节

图表来源：公开资料整理

此次新设的国家医疗保障局一个重要的职责是，组织制定和调整药品、医疗服务价格和收费标准，制定药品和医用耗材的招标采购政策并监督实施，监督管理纳入医保范围内的医疗机构相关服务行为和医疗费用等。这意味着医疗保障局将药品定价和支付职能统筹到了一起，提升了医疗产品定价的市场化。

图表：国家医疗保障局将实现医疗产品定价与支付的并轨

图表来源：公开资料整理

我们认为：未来国家医疗保障局统一各方职能后，将进一步强化医保控费，未来将有几大趋势：

1、医疗产品方面：定价方面，由之前卫计委或发改委所主导的变为医保支付为基础的医疗保障局主导定价，未来医疗产品价格或将进一步承压； 1) 药品方面，整体降价的压力将加剧，未来由医疗保障局组织制定和调整药品价格和收费标准，制定招标采购政策并监督实施，降价更为顺畅；

2) 医疗服务收费标准下降将很快执行，同时历史存在的各省扭曲定价将得以改善。大部分医疗器械的费用在支付段是以医疗服务的形式收费（高值耗材除外），比如检验、影像、血液透析等，医疗器械的采购成本降低，对医保费用支出的降低没有任何作用，必须通过降低收费标准才能降低医保支出；医疗服务收费标准各地差异巨大，同样的项目，甚至有超

出 10 倍的价格，同一检验手段收费方式不同，部分城市按照医院级别定不同的收费方式，或者不同的方法学收费边际模糊，而医保局统一制定，将有利于国内各省市价格鸿沟的快速填平。 3) 医疗器械国产替代进程加速。同时近年来伴随着国产医疗器械、高值耗材的性能迅速提升，在常规临床需求已经可以替代进口，“采付”一体，将推动更高性价比的优质企业快速提升市场份额。

图表：各省收费标准的差异（以乙型肝炎表面抗原测定(HBsAg)为例）

图表来源：公开资料整理

图表：代表城市过去几年的医疗收费标准的下调列表

图表来源：公开资料整理

2、另一方面，医保二保合一、乃至三保合一有望加快推进，医保支付改革亦有望加速。

二、医保支付改革有望加速推进

2017 年 6 月 28 日，国务院办公厅《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》提出对住院医疗服务，主要按病种、按疾病诊断相关分组付费，长期、慢性病住院医疗服务可按床日付费；对基层医疗服务，可按人头付费对不宜打包付费的复杂病例和门诊费用，可按项目付费。到 2020 年，医保支付方式改革覆盖所有医疗机构及医疗服务，全国范围内普遍实施适应不同疾病、不同服务特点的多元复合式医保支付方式，按项目付费占比明显下降。并且国家给出明确 320 种病种付费推荐目录，涉及 17 个系统，同时给出价格标准《按病种收费技术规范（试行）》，各个省各级医院可以根据基准价格浮动确定相应病种支付的费用。

按病种付费又称单病种付费，即是一个疾病给定一个费用，无论这个病是否存在其他并发症个体用药是否有差异，医保报销一个病人的费用是根据其疾病诊断类型支付给医院费用，若是病人实际费用超过给定费用，超过部分由医院承担，若是病人实际费用小于给定费用，结余部分属于医院。按病种付费是目前国家在力推的支付方式，据统计全国已有 20 多个省推行这种支付方式，值得一提的是福建三明市是全市所有病种实行按病种付费。

按疾病诊断相关分组付费（DRGs）将同质的疾病、治疗方法和资源消耗(成本)相近的住院病例分在同一组，确定好每一个组的打包价格，制订医保支付标准，也就是预付款制度。与按病种付费相比，其考虑了其他并发症，不是单纯一种疾病给予给定的费用。这种付费方式起源于美国，其是根据疾病分类以及其他并发症用药情况给不同付费价格，而在我国目前使用这种方式是北京市、上海市、金华市、柳州市，试点有广州市、无锡市、沈阳市、西宁市、海东市、六盘水市。然而 DRGs 是很难实现控费，根据每个疾病实际情况给予付费，无法知每年具体病人患病情况如何，因此我国在推行 DRGs 与点数法结合，即中国版本 DRGs 不是完全根据病种组付费，而是用病种组费用进行编码付费，即能解决总额控制又更为合理接近实际患病情况给予医保付费。目前是新疆省、深圳市、三明市在进行试点，想要研制出中国医保付费平台，DRGs 与点数法模式具体操作方式，未来有望在全国推广。

图表：DRGs 实行的省份

图表来源：公开资料整理

作为按单病种付费、DRGs 的基础，临床路径在医保支付方式改革中起到十分重要的作用，临床路径是合理测算按单病种付费、DRGs等支付方式的支付标准的重要手段。目前，官方已经公布临床路径超过 1200 个，从今年起，医疗机构需要建立临床路径管理制度。

图表：临床路径相关政策进展

图表来源：公开资料整理

我们认为国家医疗保障局的设立，未来将通过医保支付改革（按病种付费等）、临床路径推进进一步优化医保资金的运行效率，实现控费效果。由于按病种付费采用的是费用总额打包，对于医院而言，医保是收入项，而耗材、药品（取消加成）等对成为了成本项，医院端有动力优化用药结构，从临床路径、药物经济学等方面出发，进一步积压药品、耗材总费用。对于药品的影响：1、刚性用药符合临床路径，未来推行按病种付费承压小，相对受益；2、辅助用药未来将成为医院降低成本的重要对象，将进一步承压；3、高价值创新药和高质量刚需仿制药综合性价比高，符合药物经济学，承压小，相对收益。

观研天下发布的《2018年中国医疗市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医疗行业发展概述

第一节 医疗行业发展情况概述

- 一、医疗行业相关定义
- 二、医疗行业基本情况介绍
- 三、医疗行业发展特点分析
- 第二节 中国医疗行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、医疗行业产业链条分析
 - 三、中国医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国医疗行业生命周期分析
 - 一、医疗行业生命周期理论概述
 - 二、医疗行业所属的生命周期分析
- 第四节 医疗行业经济指标分析
 - 一、医疗行业的赢利性分析
 - 二、医疗行业的经济周期分析
 - 三、医疗行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中医疗行业进入壁垒分析
 - 一、医疗行业资金壁垒分析
 - 二、医疗行业技术壁垒分析
 - 三、医疗行业人才壁垒分析
 - 四、医疗行业品牌壁垒分析
 - 五、医疗行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球医疗行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球医疗行业发展历程回顾
 - 第二节 全球医疗行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲医疗行业地区市场分析
 - 一、亚洲医疗行业市场现状分析
 - 二、亚洲医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医疗行业市场前景分析
 - 第四节 北美医疗行业地区市场分析
 - 一、北美医疗行业市场现状分析
 - 二、北美医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医疗行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟医疗行业地区市场分析
 - 一、欧盟医疗行业市场现状分析

二、欧盟医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医疗行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医疗行业市场规模预测

第三章 中国医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗行业运行情况

第一节 中国医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗行业市场规模分析

第三节 中国医疗行业供应情况分析

第四节 中国医疗行业需求情况分析

第五节 中国医疗行业供需平衡分析

第六节 中国医疗行业发展趋势分析

第五章 中国医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医疗市场格局分析

第一节 中国医疗行业竞争现状分析

一、中国医疗行业竞争情况分析

二、中国医疗行业主要品牌分析

第二节 中国医疗行业集中度分析

一、中国医疗行业市场集中度分析

二、中国医疗行业企业集中度分析

第三节 中国医疗行业存在的问题

第四节 中国医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医疗行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医疗行业消费特点

第二节 中国医疗行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗行业成本分析

第四节 医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国医疗行业价格现状分析

第六节 中国医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗行业价格影响因素
- 二、中国医疗行业平均价格走势预测
- 三、中国医疗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗市场规模分析
- 四、华东地区医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗市场规模分析
- 四、华中地区医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医疗行业竞争情况

第一节 中国医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗行业未来发展前景分析

一、医疗行业国内投资环境分析

二、中国医疗行业市场机会分析

三、中国医疗行业投资增速预测

第二节 中国医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗行业市场发展预测

一、中国医疗行业市场规模预测

二、中国医疗行业市场规模增速预测

三、中国医疗行业产值规模预测

四、中国医疗行业产值增速预测

五、中国医疗行业供需情况预测

第四节中国医疗行业盈利走势预测

- 一、中国医疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医疗行业投资风险与营销分析

第一节 医疗行业投资风险分析

- 一、医疗行业政策风险分析
- 二、医疗行业技术风险分析
- 三、医疗行业竞争风险分析
- 四、医疗行业其他风险分析

第二节 医疗行业企业经营发展分析及建议

- 一、医疗行业经营模式
- 二、医疗行业销售模式
- 三、医疗行业创新方向

第三节 医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗行业品牌战略分析

- 一、医疗企业品牌的重要性
- 二、医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗企业品牌的现状分析
- 四、医疗企业的品牌战略
- 五、医疗品牌战略管理的策略

第二节中国医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医疗行业发展策略及投资建议

第一节中国医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗行业定价策略分析

第三节中国医疗行业营销渠道策略

一、医疗行业渠道选择策略

二、医疗行业营销策略

第四节中国医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗行业重点投资区域分析

二、中国医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/340410340410.html>