

2020年中国蔬菜市场前景研究报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蔬菜市场前景研究报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/440409440409.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着乡村振兴战略全面实施，农业供给侧结构性改革进入关键期。在深入推进种植业结构调整的进程中，蔬菜产业因比较收益相对较高，成为各地推动扶贫攻坚和“产业兴旺”的重要抓手。近年来，我国蔬菜播种面积以及产量均呈现出缓慢增长趋势。数据显示，2019年全国蔬菜播种面积估计为3.12亿亩，蔬菜产量约为7.19亿吨，单产水平偏高，蔬菜生产进一步向优势产区集中。

2012-2019年我国蔬菜种植面积情况

数据来源：国家统计局

2012-2019年我国蔬菜产量统计情况

数据来源：公开资料整理

从地区供给看，山东省以8192万吨的产量位列地区供给排行榜榜首，占比全国蔬菜供给量11.65%；其次为河南省，以7260.7万吨的供给位列全国蔬菜地区供给排行榜第二，占全国供给总量的10.32%，直追山东。

2019年我国前十省市蔬菜产量统计情况

数据来源：公开资料整理

2019年我国各省市蔬菜产量占比

数据来源：公开资料整理

2018年我国蔬菜市场价格运行总体平稳，价格波动符合常年季节性波动规律，但受夏季不利天气影响，秋冬蔬菜价格上涨期出现逆势大幅下行，冬季“翘尾”区间明显推迟出现。据农业农村部重点监测的28中蔬菜全国年均批发价来看，2019年全年蔬菜平均批发价格为4.21元，较上期上涨9.35%，涨幅较大。与往年相比，2019年蔬菜季节性波动性规律，依旧呈现，表现为“W”形。

2012-2019年我国蔬菜价格走势图

数据来源：公开资料整理

2018-2019年Q4我国蔬菜价格指数走势图

数据来源：公开资料整理

近年来，我国蔬菜行业利润下降主要原因是行业成本的上升，劳动力成本是蔬菜生产成本的主要组成部分。根据农业农村信息中心数据显示，我国蔬菜成本利润率呈现出波动下降的趋势，2018年我国蔬菜行业利润率为40.09%。

2012-2018年我国蔬菜成本利润率走势图

数据来源：公开资料整理

2019年，由于大豆类、棉花类产品因劳动力成本较高，进一步导致了其较低的利润率，劳动成本的上升也让更多农业工作者选择种植省工蔬菜。

2019年我国主要农产品成本利润率统计情况

数据来源：公开资料整理

2019年，28种蔬菜全国平均批发价每公斤3.79元，环比跌3.3%，同比跌7.1%。分品种看，19种蔬菜价格下跌，9种上涨，其中，菠菜、莴笋、油菜、大白菜、大葱、菜花和洋白菜等叶类菜跌幅较大，环比分别跌25.3%、17.6%、14.2%、12.6%、11.9%、11.6%和10.9%。

2019年我国各类农产品价格跌幅情况

数据来源：公开资料整理

根据传统经济学理论，蔬菜价格随成本增加而增加，在供需作用下，总体上遵循典型的发散性蛛网模型运动规律，市场运行表现为当期种植面积受上期价格水平影响，上期菜价高企，则推动本期扩种，反之亦然。因此对蔬菜产业的发展，中国农业科学院农业信息研究所以及多位研究人员，给出如下建议，供各位参考。

我国蔬菜行业发展建议

建议

具体内容

强化市场体系建设

支持加快全国性、区域性和田头市场三级产地市场建设，对已有产地市场进行改造升级，完善冷链物流等配套设施

通过行政手段做好部署安排

通过行政要求，提高各地对两节期间蔬菜市场供应保障的重视，督促36个重点城市落实好“菜篮子”市长负责制，引导菜农合理安排蔬菜冬季生产，细化灾害性天气应急预案和应对措施，鼓励企业积极备货，防止出现重要蔬菜品种脱销断档或价格暴涨暴跌。

创新农产品流通方式，保障供应

做好蔬菜冬季田间管理、灾害性天气应对等技术指导和服务，组织开展全国性蔬菜产销对接活动，促进各主产区蔬菜生产基本稳定、上市均衡有序，根据市场情况及时投放冬贮蔬菜，有效保障节日供应。开展特色优质农产品电商促销月行动，加快线上线下融合销售，及时组织电商开展农产品应急促销

提升供应链组织化

加快提升农产品产销组织化程度，引导小农户与合作社、龙头企业形成利益协调一致的产销联合体，支持行业协会、电商平台等为小农户提供营销服务

持续加强品牌创建

推进区域农产品公用品牌建设，支持地方以优势企业和行业协会为依托打造区域特色品牌，着力打造一批知名企业产品品牌

大力开展产销对接服务

需要农业农村部会同国家发展和改革委员会、商务部等部门一起，密切跟踪蔬菜市场供求和价格变动情况，及时准确发布农产品供需信息，优化产销信息撮合，引导农民生产适销对路

的产品。组织、举办各种形式的农产品展销推介活动，利用展会、交易会推动农产品营销促销
数据来源：公开资料整理（WYD）【报告大纲】

第一章 蔬菜行业相关概述

1.1 蔬菜行业定义及特点

1.1.1 蔬菜行业的定义

1.1.2 蔬菜行业产品/服务特点

1.2 蔬菜行业统计标准

1.2.1 蔬菜行业统计口径

1.2.2 蔬菜行业统计方法

1.2.3 蔬菜行业数据种类

1.2.4 蔬菜行业研究范围

1.3 蔬菜行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 蔬菜行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国蔬菜行业发展环境分析

3.1 蔬菜行业政治法律环境 (P)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 蔬菜行业经济环境分析 (E)

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 蔬菜行业社会环境分析 (S)

3.3.1 蔬菜产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 蔬菜行业技术环境分析 (T)

3.4.1 蔬菜技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国蔬菜行业新技术研究

3.4.2 蔬菜技术发展水平

1、中国蔬菜行业技术水平所处阶段

2、与国外蔬菜行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球蔬菜行业发展概述

4.1 2016-2019年全球蔬菜行业发展情况概述

4.1.1 全球蔬菜行业发展现状

4.1.2 全球蔬菜行业发展特征

4.1.3 全球蔬菜行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区蔬菜行业发展状况

4.2.1 欧洲蔬菜行业发展情况概述

4.2.2 美国蔬菜行业发展情况概述

4.2.3 日韩蔬菜行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球蔬菜行业趋势预测分析

- 4.3.1 全球蔬菜行业市场规模预测
- 4.3.2 全球蔬菜行业趋势预测分析
- 4.3.3 全球蔬菜行业发展趋势分析
- 4.4 全球蔬菜行业重点企业发展动态分析

第五章 中国蔬菜行业发展概述

- 5.1 中国蔬菜行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国蔬菜行业发展阶段
 - 5.1.2 中国蔬菜行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国蔬菜行业发展特点分析
- 5.2 2016-2019年蔬菜行业发展现状
- 2016-2019年我国蔬菜产量走势图

资料来源：公开资料整理

- 5.2.1 2016-2019年中国蔬菜行业市场规模
- 5.2.2 2016-2019年中国蔬菜行业发展分析
- 5.2.3 2016-2019年中国蔬菜企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国蔬菜行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国蔬菜行业面临的困境及对策
 - 1、中国蔬菜行业面临困境
 - 2、中国蔬菜行业对策探讨
 - 5.3.2 中国蔬菜企业发展困境及策略分析
 - 1、中国蔬菜企业面临的困境
 - 2、中国蔬菜企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内蔬菜企业的出路分析

第六章 中国蔬菜行业市场运行分析

- 6.1 2016-2019年中国蔬菜行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国蔬菜行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国蔬菜行业工业总产值
 - 6.2.2 中国蔬菜行业工业销售产值

- 6.2.3 中国蔬菜行业产销率
- 6.3 2016-2019年中国蔬菜行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国蔬菜行业供给分析
 - 6.3.2 中国蔬菜行业需求分析
 - 6.3.3 中国蔬菜行业供需平衡
- 6.4 2016-2019年中国蔬菜行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国新鲜蔬菜国内市场综述

- 7.1 中国新鲜蔬菜产品产量分析及预测
 - 7.1.1 新鲜蔬菜产业总体产能规模
 - 7.1.2 新鲜蔬菜生产区域分布
 - 7.1.3 2016-2019年产量
 - 7.1.4 2016-2019年消费情况
- 7.2 中国新鲜蔬菜市场需求分析及预测
 - 7.2.1 中国新鲜蔬菜需求特点
 - 7.2.2 主要地域分布
- 7.3 2019-2025年中国新鲜蔬菜供需平衡预测
- 7.4 中国新鲜蔬菜价格趋势分析
 - 7.4.1 中国新鲜蔬菜2016-2019年价格趋势
 - 7.4.2 中国新鲜蔬菜当前市场价格及分析
 - 7.4.3 影响新鲜蔬菜价格因素分析
 - 7.4.4 2019-2025年中国新鲜蔬菜价格走势预测

第八章 中国新鲜蔬菜行业重点区域分析及前景

- 8.1 华北地区
 - 8.1.1 华北地区新鲜蔬菜产销情况
 - 8.1.2 华北地区新鲜蔬菜行业市场规模
 - 8.1.3 华北地区新鲜蔬菜行业趋势预测
- 8.2 华东地区
 - 8.2.1 华东地区新鲜蔬菜产销情况
 - 8.2.2 华东地区新鲜蔬菜行业市场规模

8.2.3 华东地区新鲜蔬菜行业趋势预测

8.3 东北地区

8.3.1 东北地区新鲜蔬菜产销情况

8.3.2 东北地区新鲜蔬菜行业市场规模

8.3.3 东北地区新鲜蔬菜行业趋势预测

8.4 华中地区

8.4.1 华中地区新鲜蔬菜产销情况

8.4.2 华中地区新鲜蔬菜行业市场规模

8.4.3 华中地区新鲜蔬菜行业趋势预测

8.5 华南地区

8.5.1 华南地区新鲜蔬菜产销情况

8.5.2 华南地区新鲜蔬菜行业市场规模

8.5.3 华南地区新鲜蔬菜行业趋势预测

8.6 西南地区

8.6.1 西南地区新鲜蔬菜产销情况

8.6.2 西南地区新鲜蔬菜行业市场规模

8.6.3 西南地区新鲜蔬菜行业趋势预测

8.7 西北地区

8.7.1 西北地区新鲜蔬菜产销情况

8.7.2 西北地区新鲜蔬菜行业市场规模

8.7.3 西北地区新鲜蔬菜行业趋势预测

第九章 中国蔬菜行业市场竞争格局分析

9.1 中国蔬菜行业竞争格局分析

9.1.1 蔬菜行业区域分布格局

9.1.2 蔬菜行业企业规模格局

9.1.3 蔬菜行业企业性质格局

9.2 中国蔬菜行业竞争五力分析

9.2.1 蔬菜行业上游议价能力

9.2.2 蔬菜行业下游议价能力

9.2.3 蔬菜行业新进入者威胁

9.2.4 蔬菜行业替代产品威胁

9.2.5 蔬菜行业现有企业竞争

9.3 中国蔬菜行业竞争SWOT分析

9.3.1 蔬菜行业优势分析 (S)

- 9.3.2 蔬菜行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 蔬菜行业机会分析 (O)
- 9.3.4 蔬菜行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国蔬菜行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国蔬菜行业竞争策略建议

第十章 中国蔬菜行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京永顺华蔬菜种植有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析

- 10.2 东莞市全农蔬果种植有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析

- 10.3 建文蔬菜栽培有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析

- 10.4 福建亚达集团有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析

- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 东升农业集团
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 北京绿富隆农业股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 从玉农业控股有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 昆明晨农绿色产品有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 上海星辉蔬菜有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析

- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 山东七彩庄园蔬菜食品基地有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国蔬菜行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国蔬菜市场趋势预测
 - 11.1.1 2019-2025年蔬菜市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年蔬菜市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2019-2025年蔬菜细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国蔬菜市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年蔬菜行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年蔬菜市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年蔬菜行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国蔬菜行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国蔬菜行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国蔬菜行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国蔬菜供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国蔬菜行业行业前景调研

- 12.1 蔬菜行业投资现状分析
 - 12.1.1 蔬菜行业投资规模分析

- 12.1.2 蔬菜行业投资资金来源构成
- 12.1.3 蔬菜行业投资项目建设分析
- 12.1.4 蔬菜行业投资资金用途分析
- 12.1.5 蔬菜行业投资主体构成分析
- 12.2 蔬菜行业投资特性分析
 - 12.2.1 蔬菜行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 蔬菜行业盈利模式分析
 - 12.2.3 蔬菜行业盈利因素分析
- 12.3 蔬菜行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 蔬菜行业投资前景分析
 - 12.4.1 蔬菜行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 蔬菜行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 蔬菜行业投资潜力分析
 - 12.5.2 蔬菜行业最新投资动态
 - 12.5.3 蔬菜行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国蔬菜企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 蔬菜企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 蔬菜企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 蔬菜企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 蔬菜中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录

图表：蔬菜行业特点

图表：蔬菜行业生命周期

图表：蔬菜行业产业链分析

图表：2016-2019年蔬菜行业市场规模分析

图表：2019-2025年蔬菜行业市场规模预测

图表：中国蔬菜行业盈利能力分析
图表：中国蔬菜行业运营能力分析
图表：中国蔬菜行业偿债能力分析
图表：中国蔬菜行业发展能力分析
图表：中国蔬菜行业经营效益分析
图表：2016-2019年蔬菜重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国蔬菜行业销售情况分析
图表：2016-2019年中国蔬菜行业利润情况分析
图表：2016-2019年中国蔬菜行业资产情况分析

图表详见正文 · · · · · (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蔬菜市场前景研究报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/440409440409.html>