

# 2020年中国信用保证保险行业分析报告- 市场现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国信用保证保险行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/390408390408.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

信用保证保险是指权利人向保险人投保债务人的信用风险的一种保险，是一项企业用于风险管理的保险产品。其主要功能是保障企业应收帐款的安全。其原理是把债务人的保证责任转移给保险人，当债务人不能履行其义务时，由保险人承担赔偿责任。

### 1、行业发展历程

当前，从全球来看，相对于非寿险业1%的年均增长，信用保证保险保持了较坚决的发展势头，年均增速约8%。在国内，信用保证保险尚属于新兴险种，发展速度较快，市场潜力巨大。

一是信用保证保险发展速度快于非寿险行业整体。国内信用保证保险保费规模从2005年的41亿元增长到2015年的397亿元，10年间年复合增速25.5%，超越同期非寿险行业整体增速4.8个百分点。信用保证保险保费收入占非机动车财产险保费收入的比例，从2005年的7.86%升至2015年的17.84%。

二是信用保证保险整体实现承保盈利。据统计，2015年国内信用保证保险业务整体综合成本率为73.4%。由于业务质量和风控能力的差异，不同公司经营绩效异较大。有12家财险公司信用保证保险业务位列各自公司销售排名前五，其中，有5家盈利、7家亏损。

三是保证保险增长势头更为强劲。“十二五”期间保证保险年复合增长率为54.9%，是同期财产险业平均增速的3.5倍，较同期信用险业务增速高出40个百分点。2015年，国内保证保险业务规模达到204亿元，首次超越信用险业务(192亿元)。

四是极少数公司凭借先发优势在细分市场形成垄断地位。目前在国内70余家财产险公司中，有30余家涉足信用保证保险业务。2015年，中国信保信用险、平安财险保证保险保费收入分别达165亿元和135亿元，分别占当年全国信用险业务的85.7%、保证保险业务的66%，先发优势明显。

### 2、行业市场规模

我国信用保证保险近年来发展十分迅速，尤其是保证保险，在起步的时候保费收入远远落后于信用险，到2017年已经翻转，大幅领先了。预计2018年两者差距将进一步拉大。

## 2013-2018年我国信用保证保险保费收入走势（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、行业供需分析

由于信保业务的供给方本身是不事先生产产品和服务，而是根据需求来定制，因此该行业不会存在供大于求的问题。

目前我国信贷业务主要通过抵押、征信等形式来对义务人进行约束，这也是贷款的主要形式，信用保证保险并没有完全切入到信贷体系中进来。以众安在线等为代表的互联网机构通过互联网平台如蚂蚁金服、金东金融等，对花呗、白条的背书，也间接说明了我国信用保证保险市场需求非常大，以至于长期存在供不应求的局面，在这一方面，由于大数据等的相对落后关系，以及征信体系的大力建设，再加上我国房地产和汽车业的大力发展使得贷款抵押物足够充分，信保业务在很长一段时间内都是以补充的形式而存在，并没有成为信贷业的主流风控模式。因此可以认为，目前我国信用保证保险的市场是供不应求的。

#### （1）行业供应情况

信保业务不同于实体经济，其供给不会事先给定，更多取决于需求情况，有需求才会有供给。目前我国从事信保业务的主体为各财产保险公司，半数以上的产险公司均可提供信保保险业务，从这个角度看，供给还算非常旺盛。

#### （2）行业需求情况

保证保险的需求主要来自于借贷市场，根据央行官方数据显示，2017年我国全年新增信贷规模达13.7万亿，创历史新高。

## 2013-2017年我国信贷新增规模（万亿）

资料来源：央行，观研天下数据中心

### 4、发展趋势

近年来，我国各级政府对信用保证险功能的认识不断提高，在中央出台的扩内需、开放型经济、普惠金融等一系列国家战略中，均提出要充分发挥信用保证险的融资增信功能，为信用保证险创造了发展空间。未来，信用保证险外部政策环境将持续完善，再加上消费型

经济加快转型、市场开放程度提升、金融基础设施进一步完善等的共同推动，国内信用保证保险市场将保持快速发展态势。其中，与个人消费金融、小微企业融资和互联网征信相关的信用保证险业务将成为新的市场增长热点。

一是在个人消费金融领域，消费主导型经济加快形成，国内居民消费信贷迅猛增长，将带动信用保证险同步扩张。

随着国内经济发展方式的不断转变，消费对经济发展的贡献度已于2016年达到64.6%，较上年提升4.7个百分点。当前正在推进的供给侧改革更加注重通过需求促进产业结构的最终优化，因此，消费的地位未来将更加重要，相关的消费金融市场空间有望超过10万亿量级。

国内投行预测，到2020年，国内居民消费总支出将达到43万亿元，消费金融行业每提高居民负债消费比(消费贷款/居民消费支出)3个百分点，对应的负债消费增量即可达到万亿元以上。2016年的《政府工作报告》提出，要增强消费拉动经济增长的基础作用，鼓励金融机构创新消费信贷产品。这将为保险业通过信用保证险这一增信工具，与消费金融公司、保理公司等金融机构协作，分享这一市场创造市场机遇。以车贷险为例，2016年我国二手车交易量超过1000万辆，此后五年将保持20%以上的年增速，2020年将突破2500万辆，给车贷险发展注入强大动力。

二是在小微企业融资领域，小微企业信贷缺口较大，在融资环节的信用增级需求十分强烈，将直接推动信用保证险服务的发展。为解决小微企业融资难、融资贵问题，各级政府将更加注重使用信用保证险这一融资增信工具。如：国务院于2012年印发的《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》，明确提出要积极发展小微企业贷款保证险和信用险，为信用保证险指明了重点发展方向。工信部等五部委2015年初联合印发的《关于大力发展信用保证保险服务和支 持小微企业的指导意见》，以及国务院2016年初印发的《推进普惠金融发展规划(2016-2020年)》，更进一步明确了政策支持方式，鼓励地方各级政府建立小微企业信用保证保险基金，用于保费补贴和贷款本金损失补偿，这将有效激发保险公司、贷款机构和小微企业等参与各方的积极性，直接推动信用保证险的发展。

三是在互联网征信领域，互联网保险与互联网经济产生共生效应，互联网生活场景不断衍生出新的信用保证险需求。当前，国内网络消费规模发展势头迅猛，2016年全国网络零售交易额5.16万亿元，同比增长26.2%。同时，大量网络用户正转化为新的保险客户，据蚂蚁金服统计，截至2016年3月，互联网保险客户同比增长42.5%，已经超过3.3亿人，为股民人数的3倍、基民人数的1.5倍。互联网保险与互联网经济展现出相互促进的共生效应，

保险切入互联网生活场景，通过为网络用户提供风险保障，提升了互联网经济活力，反过来，高频度的互联网经济活动又会激发更多的保险需求，带来新的保险增量。

如:航空旅行消费年增长70%以上，带动旅行保险投保量于2015年同比增长了140%。就信用保证险来看，互联网信用保证险业务已占到全部互联网场景类保险业务的5%，未来在互联网生活场景中的应用拓展空间仍十分广阔。对此，国务院于2015年印发的《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》明确提出，要研究制定电子商务涉及的信用保证保险的相关扶持政策，这将为信用保证险深度嵌入互联网场景提供直接的政策支持。(w w)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国信用保证保险行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国信用保证保险行业发展概述

### 第一节 信用保证保险行业发展情况概述

- 一、信用保证保险行业相关定义
- 二、信用保证保险行业基本情况介绍
- 三、信用保证保险行业发展特点分析

### 第二节 中国信用保证保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、信用保证保险行业产业链条分析
- 三、中国信用保证保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国信用保证保险行业生命周期分析

- 一、信用保证保险行业生命周期理论概述
- 二、信用保证保险行业所属的生命周期分析

### 第四节 信用保证保险行业经济指标分析

- 一、信用保证保险行业的赢利性分析
- 二、信用保证保险行业的经济周期分析
- 三、信用保证保险行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国信用保证保险行业进入壁垒分析

- 一、信用保证保险行业资金壁垒分析
- 二、信用保证保险行业技术壁垒分析
- 三、信用保证保险行业人才壁垒分析
- 四、信用保证保险行业品牌壁垒分析
- 五、信用保证保险行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球信用保证保险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球信用保证保险行业发展历程回顾

### 第二节 全球信用保证保险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲信用保证保险行业地区市场分析

- 一、亚洲信用保证保险行业市场现状分析
- 二、亚洲信用保证保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲信用保证保险行业市场前景分析

### 第四节 北美信用保证保险行业地区市场分析

- 一、北美信用保证保险行业市场现状分析
- 二、北美信用保证保险行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美信用保证保险行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟信用保证保险行业地区市场分析

##### 一、欧盟信用保证保险行业市场现状分析

##### 二、欧盟信用保证保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟信用保证保险行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界信用保证保险行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球信用保证保险行业市场规模预测

### 第三章 中国信用保证保险产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品信用保证保险总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国信用保证保险行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国信用保证保险产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国信用保证保险行业运行情况

#### 第一节 中国信用保证保险行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国信用保证保险行业市场规模分析

#### 第三节 中国信用保证保险行业供应情况分析

#### 第四节 中国信用保证保险行业需求情况分析



## 第五节 中国信用保证保险行业供需平衡分析

## 第六节 中国信用保证保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国信用保证保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国信用保证保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国信用保证保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国信用保证保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国信用保证保险市场格局分析

### 第一节 中国信用保证保险行业竞争现状分析

#### 一、中国信用保证保险行业竞争情况分析

#### 二、中国信用保证保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国信用保证保险行业集中度分析

#### 一、中国信用保证保险行业市场集中度分析

#### 二、中国信用保证保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国信用保证保险行业存在的问题

### 第四节 中国信用保证保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国信用保证保险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国信用保证保险行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国信用保证保险行业消费市场动态情况

### 第二节 中国信用保证保险行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 信用保证保险行业成本分析

### 第四节 信用保证保险行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国信用保证保险行业价格现状分析

### 第六节 中国信用保证保险行业平均价格走势预测

#### 一、中国信用保证保险行业价格影响因素

#### 二、中国信用保证保险行业平均价格走势预测

#### 三、中国信用保证保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国信用保证保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国信用保证保险行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区信用保证保险市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区信用保证保险市场规模分析

#### 四、华东地区信用保证保险市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区信用保证保险市场规模分析

#### 四、华中地区信用保证保险市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区信用保证保险市场规模分析

## 第九章 2017-2020年中国信用保证保险行业竞争情况

### 第一节 中国信用保证保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国信用保证保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国信用保证保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 信用保证保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国信用保证保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国信用保证保险行业未来发展前景分析

- 一、信用保证保险行业国内投资环境分析
- 二、中国信用保证保险行业市场机会分析
- 三、中国信用保证保险行业投资增速预测

### 第二节 中国信用保证保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国信用保证保险行业市场发展预测

- 一、中国信用保证保险行业市场规模预测
- 二、中国信用保证保险行业市场规模增速预测
- 三、中国信用保证保险行业产值规模预测
- 四、中国信用保证保险行业产值增速预测
- 五、中国信用保证保险行业供需情况预测

### 第四节 中国信用保证保险行业盈利走势预测

- 一、中国信用保证保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国信用保证保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国信用保证保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 信用保证保险行业投资风险分析

- 一、信用保证保险行业政策风险分析

二、信用保证保险行业技术风险分析

三、信用保证保险行业竞争风险分析

四、信用保证保险行业其他风险分析

第二节 信用保证保险行业企业经营发展分析及建议

一、信用保证保险行业经营模式

二、信用保证保险行业销售模式

三、信用保证保险行业创新方向

第三节 信用保证保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国信用保证保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国信用保证保险行业品牌战略分析

一、信用保证保险企业品牌的重要性

二、信用保证保险企业实施品牌战略的意义

三、信用保证保险企业品牌的现状分析

四、信用保证保险企业的品牌战略

五、信用保证保险品牌战略管理的策略

第二节 中国信用保证保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国信用保证保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国信用保证保险行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国信用保证保险行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国信用保证保险行业定价策略分析

## 第三节 中国信用保证保险行业营销渠道策略

### 一、信用保证保险行业渠道选择策略

### 二、信用保证保险行业营销策略

## 第四节 中国信用保证保险行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国信用保证保险行业重点投资区域分析

### 二、中国信用保证保险行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/390408390408.html>