

2020年中国棉花市场前景研究报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国棉花市场前景研究报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/510407510407.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 棉花相关概述

第一节 棉花的基本概念

- 一、棉花的自然属性
- 二、棉花种植历史
- 三、棉花生长特点
- 四、棉花的分类、加工与检验
- 五、棉纤维的品质构成

第二节 棉花的经济特性

- 一、棉花的经济发展地位
- 二、棉花分级介绍
- 三、棉花商品市场特点

第三节 中国棉花的五大产区

- 一、长江流域棉区
- 二、黄河流域棉区
- 三、西北内陆棉区
- 四、北部特早熟棉区
- 五、华南棉区

第二章 2017-2020年世界棉花产业发展分析

第一节 2017-2020年全球棉花产业发展总况

- 一、世界棉花产业发展综述
- 二、世界棉花行业贸易状况分析
- 三、世界棉花产销形势分析
- 四、世界棉花进出口形势探析
- 五、未来全球棉花贸易发展状况预测

第二节 世界主要棉花生产国棉花补贴政策比较分析

- 一、世界主要发达国家棉花补贴政策
- 二、世界主要发展中国家棉花补贴政策
- 三、世界主要国家棉花补贴政策比较解析
- 四、多哈棉花补贴问题谈判及其国际影响

第三节 2017-2020年美国棉花产业发展分析

一、美国棉花种植业发展情况

二、美国棉花产业的流通状况分析

三、美国棉花产业发展状况

四、美国棉花产业发展形势分析

五、美国棉花贸易发展形势预测

第四节 2017-2020年印度棉花产业发展分析

一、印度棉花种植业发展情况

二、印度棉花产业供需状况

三、印度棉花产业发展形势

第五节 2017-2020年中亚地区棉花产业分析

一、中亚棉花产业发展特点简述

二、吉尔吉斯斯坦棉花生产形势分析

三、乌兹别克斯坦棉花产业发展状况

四、哈萨克斯坦棉花产业发展概况

五、塔吉克斯坦棉花产业发展状况

第六节 2017-2020年非洲地区棉花产业分析

一、非洲棉花产业发展现状

二、乌干达棉花行业步入复苏轨道

三、坦桑尼亚棉花生产形势趋好

第七节 2017-2020年其它国家棉花产业分析

一、巴西

二、澳大利亚

三、巴基斯坦

四、越南

第三章 2017-2020年中国棉花产业发展分析

第一节 中国棉花产业发展概况

一、国内棉花种植业发展历程

二、中国棉花产业总体发展特征

三、棉花价格波动的供需因素解析

四、全国棉花种植品种概况

五、我国棉花产业政策环境解析

六、国家启动新年度棉花临时收储政策

第二节 2017-2020年中国棉花产业运行分析

一、棉花产业运行特征

二、棉花产业运行状况

三、棉花产业运行分析

第三节 全国棉花产业成本收益分析

一、产业成本收益分析

二、产业成本收益状况

三、产业成本收益结构

第四节 中国棉花进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第五节 2017-2020年天然彩棉产业发展分析

一、天然彩棉产业发展现状

二、天然彩棉产业发展优势分析

三、天然彩棉产业发展趋向

第六节 中国棉花行业国标改革分析

一、我国棉花国标改革背景分析

二、棉花国标修订的主要内容

三、我国棉花新国标要点解析

四、下一步棉花标准改革方向

第七节 棉花现代物流体系建设探析

一、我国棉花物流体系发展现状

二、建设棉花现代物流体系的必要性

三、建设棉花现代物流体系对提升棉花贸易服务水平的作用

第八节 中国棉花产业定价权问题探讨

一、棉花定价权的理论分析

二、我国棉花定价权发展的要点解析

三、改善我国棉花定价能力的措施

第九节 中国棉花产业存在的问题及对策分析

一、中国棉花产业发展面临的困难

二、我国棉花产业面临的挑战及发展对策

三、促进棉花产业稳定健康发展建议

四、推进棉花产业发展的主要措施

第四章 2017-2020年棉纺织行业发展分析

第一节 中国棉纺织行业发展概况

一、我国棉纺织行业发展综述

二、我国棉纺织产业集群发展状况简析

三、我国棉纺织企业的提升壮大路径

第二节 2017-2020年中国棉纺织行业经济运行分析

一、我国棉纺织业运行状况

二、我国棉纺织业运行现状

三、我国棉纺织业发展形势

第三节 中国棉纺织行业的生产布局分析

一、棉纺织行业的生产布局现况

二、棉纺织行业生产力布局原则

三、棉纺织行业生产力布局方案

四、棉纺织生产力合理布局的几点建议

第四节 中国棉纺织行业存在的问题分析

一、我国棉纺织行业发展的五大不足

二、中国棉纺织产品生产中面临的困扰

三、中国棉纺织行业发展的不利因素

四、棉纺织产业发展面临的主要难题

第五节 中国棉纺织行业发展的对策和建议

一、我国棉纺行业今后的发展方向

二、提升棉纺织集聚地区竞争力的措施

三、棉纺织行业两化融合实现路径探索

四、对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略

第五章 2017-2020年棉花期货分析

第一节 棉花期货交易的产生及主要交易所

一、棉花期货简介

二、纽约商品期货交易所

三、郑州商品交易所

第二节 棉花期货的经济功能

一、套期保值

二、实物交割

三、发现价格

四、投机交易

第三节 棉花期货套期保值分析

一、套期保值的作用

二、套期保值的原理

三、套期保值的类型

四、棉花期货套期保值评价

第四节 中国棉花期货市场交易状况

一、中国棉花期货运行情况综述

二、中国棉花期货市场交易分析

三、中国棉花期货市场交易状况

四、中国棉花期货市场交易动态

第六章 2017-2020年新疆棉花产业发展分析

第一节 2017-2020年新疆棉花产业发展概况

一、新疆棉花产业的优势与劣势

二、新疆棉花产量情况

三、新疆棉花产业运行分析

四、新疆棉花产业成本收益分析

五、新疆棉花市场状况浅析

第二节 2017-2020年新疆部分地区棉花产业分析

一、新疆阿克苏地区棉花产业发展现状

二、新疆巴州棉花行业生产情况

三、新疆阿瓦提棉花研发新动向

第三节 新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

一、棉花产业链的内涵与结构

二、棉花产业链的增值效应

三、新疆棉花产业链的特点及制约因素

四、新疆棉花产业链的拓展优化解析

第四节 新疆棉花政策性保险应用分析

一、新疆棉花政策性保险的主要作用

二、新疆棉花保险的基本做法

三、新疆棉花政策性保险保障棉农权益

四、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议

第五节 2017-2020年新疆棉花生产发展面临的问题及对策

一、新疆棉花产业存在的问题

二、新疆棉花外运瓶颈及发展对策

三、新疆棉花产业发展的政策建议

四、新疆棉花生产发展战略

第七章 2017-2020年其它地区棉花产业发展概况

第一节 山东省

- 一、山东棉花产业发展概况
- 二、山东省棉花产业形势分析
- 三、山东德州棉花产业运行分析
- 四、山东棉花行业地方标准发布实施
- 五、山东棉花产业进口情况分析

第二节 江苏省

- 一、江苏省棉花的品质剖析
- 二、江苏省棉花生产状况简述
- 三、江苏棉花种植生产状况
- 四、江苏省棉业发展的问题及应对策略

第三节 湖北省

- 一、湖北棉花产业发展回顾
- 二、湖北棉花产业发展分析
- 三、湖北省棉花产业发展的经验总结
- 四、促进湖北棉花产业发展的对策

第四节 湖南省

- 一、湖南省棉花生产状况分析
- 二、湖南棉花种植状况简析
- 三、湖南棉花进口状况分析
- 四、湖南棉花产业面临的问题及应对建议

第五节 安徽省

- 一、安徽省棉花产业发展概况
- 二、安徽省棉花产业发展综况
- 三、安徽省棉业发展形势
- 四、安徽省棉花生产存在的主要问题
- 五、安徽省棉花产业发展壮大的战略思路

第八章 棉花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年棉花行业竞争分析

第一节 中国棉花产业的国际竞争力探析

一、贸易竞争力指数（TC）

二、国际市场占有率（MS）

三、国际比较优势指数（RCA）

四、中国棉花业国际竞争力评价

第二节 中国棉业面临的竞争形势及应对策略

一、中印争夺世界棉花业霸主地位

二、增强我国棉花出口竞争力的策略

三、培育我国棉花企业竞争力的建议

四、应对国际竞争中国棉业应加快转型

第三节 中国应对棉业跨国企业竞争分析

一、外资企业进入中国棉花市场现状

二、外商控制棉花产业链的可能性分析

三、防范外资控制国内棉花产业的对策

第十章 2017-2020年棉花生产加工技术与转基因棉发展分析

第一节 棉花生产加工技术发展概况

- 一、我国棉花加工技术迈上新台阶
- 二、国家863计划新研究课题启动
- 三、我国棉花生产技术面临的问题
- 四、我国棉花生产技术推广对策
- 第二节 国际转基因棉花发展分析
 - 一、印度转基因棉花发展简况
 - 二、苏丹与中国达成转基因棉花种植协定
 - 三、乌干达将发展转基因棉花
- 第三节 中国转基因棉花发展分析
 - 一、我国转基因棉花发展基本介绍
 - 二、转基因技术助推棉花产业发展
 - 三、我国第二代转基因棉花研发全球领先
 - 四、河南转基因杂交棉研发及推广情况
 - 五、我国转基因棉种经营新政出台
 - 六、我国发展转基因棉花面临的问题

第十一章 棉花行业投资分析及前景预测

- 第一节 棉花行业投资机会与风险
 - 一、纺织行业中西部地区投资保持较快增长
 - 二、棉花标准改革带来的机遇分析
 - 三、棉花标准改革带来的挑战分析
 - 四、棉花行业投资风险分析
- 第二节 棉花产业发展前景展望
 - 一、我国棉花产业走势分析
 - 二、2021-2026年中国棉花行业预测分析
 - 三、未来我国棉花产业区域布局与发展重点

附录

附录一：棉花加工资格认定和市场管理暂行办法

图表目录

- 图表：全球棉花进口量变化趋势
- 图表：美国各区域棉花产量
- 图表：2017-2020年美国陆地棉国内工厂用量和出口量变化趋势
- 图表：哈萨克斯坦皮棉生产统计

图表：哈萨克斯坦棉花各项技术指标

图表：棉花主产品产值、成本和收益比较

图表：棉布主要省市产量

图表：我国棉制纺织品及服装进出口情况

图表：棉纺行业产销衔接和资产运转情况

图表：棉纺行业生产经营和盈利状况

图表：棉纺行业短期偿债和变现能力变化

图表：棉纺行业出口交货值和劳动生产率水平

图表：全国各地棉花生产情况

图表：全国各地纱线生产情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国棉花市场前景研究报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/510407510407.html>