

2019年中国豆奶行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国豆奶行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/430407430407.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆奶是一种以优质黄豆为原料，经过去杂、浸泡、热磨提取、分离等流程得到豆浆，再通过热处理与脱臭、高压均质和杀菌得到的一种饮品。其口感香浓醇和，滑而不腻，是一种健康营养的饮品，与牛奶、酸奶相比，虽然豆奶的钙含量较低，但由于铁的含量较高又不容易出现不良反应，所以一般禁忌人群并不多。

优质饮品对比

品种

营养价值

保健功效

缺点

鲜奶

含有很多人体所需的矿物质，比如钙、磷、钾等；其所特有的乳糖对于人体又具有重要的营养功能，在人体肠道内能促进乳酸菌的生长和繁殖，从而促进钙和其它矿物质的吸收。

含有各种活性物质，对于消灭外来的细菌、病毒、修复我们体内损伤、死亡的组织细胞，维持机体内环境的稳定等都有着很大的作用。另外，鲜奶中含有大量的钙、维生素以及其他营养素也都是补充钙质的良好来源。

鲜奶中含有大量耐受性较差的乳糖，有些人喝了很容易引起腹泻；有些人对鲜奶中的某些蛋白质成分也会产生过敏反应，比如：呕吐、暴躁或者湿疹、贫血等。

酸奶

营养价值略逊色于鲜奶，但在营养成分上同鲜奶的差别并不大。

由于酸奶是以鲜牛奶为原料，经杀菌后加入活性乳酸经发酵而成的。所以酸奶中含有的乳酸菌可通过发酵乳糖，产生大量的乳酸，对于抑制肠内有害菌种的生长繁殖有着很大的作用。

另外，酸奶还有助于肠道内物质的消化吸收、增强机体免疫。

经过脱脂后的酸奶不利于婴幼儿神经系统的生长发育。

豆奶

豆奶的蛋白质含量与鲜奶相近，但维生素B2只有鲜奶的1/3，维生素A、C的含量则为零，铁的含量虽然较高，但钙的含量只有鲜奶的一半。

含有高品质的植物蛋白、脂肪和维生素，其中卵磷脂和维生素E的含量高于牛奶，所以长期饮用能够调节血脂、保护肝脏、防止血管硬化和促进思维。大豆中所含的微量成分异黄酮对人体还具有防癌、防止骨质疏松等保健作用。

鲜豆奶中含有的胰蛋白酶抑制物要煮沸3到5分钟才能分解，所以豆奶是要煮熟煮透才适宜饮用的。数据来源：公开资料整理

豆奶中的大豆蛋白是优质的植物蛋白，能提供人体无法自己合成、必须从饮食中吸收的9种氨基酸；它还含有皂角苷、亚油酸、低聚糖、卵磷脂和维生素等，具有清肠道、预防便

秘等功效，还对预防肿瘤和心脑血管病具有重要功效。

豆奶的主要营养物质

营养物质

豆奶含量

蛋白质

含植物蛋白，可提供9种人体无法合成的酸性氨基酸

皂角苷

含抗氧化剂、防止黑色素沉淀、促进脂类代谢、预防脂肪堆积

亚油酸

降低血液中胆固醇含量及血脂含量

低聚糖

防止便秘、食物中毒及大肠癌

卵磷脂

含丰富卵磷脂含少量卵磷脂

维他命

含钙、磷、铁、镁等，其中铁含量为牛奶的逾25倍 数据来源：公开资料整理

作为我国传统早餐饮品的重要品种之一，豆奶是目前最受我国消费者欢迎的早餐饮品，在早餐饮品的排名中超越粥（占比26.4%）和牛奶（占比14.2%），位列第一，占比达到39.1%。

中国消费者早餐消费习惯占比

数据来源：公开资料整理

据统计，中国豆奶销量从2011年的73.7万吨增长到2017年的109万吨，年复合增长率达到6.7%；预计到2018年，中国豆奶销量约达115万吨左右，到2019年将达到120万吨以上。

2011-2019年中国豆奶销量及预测

数据来源：公开资料整理

在人均消费量方面，虽然目前我国豆奶人均消费量与美国、日本等发达国家相比仍然较低，但近年来，中国豆奶行业人均消费量呈现稳定增长趋势，2018年中国人均豆奶消费量达到0.95kg/人，同比增长11.76%；行业未来仍有较大发展空间；2019年中国人均豆奶消费量为**kg/人。

2012-2019年中国人均豆奶消费量

数据来源：公开资料整理

自2011年以来，随着豆奶销量和人均消费量的持续增长，我国豆奶市场规模逐年增长，到2017年，我国豆奶行业市场规模达到90亿元左右，同比增长9.37%；2018年我国豆奶行业市场规模达到100.22亿元左右，同比增长11.36%；2019年中国豆奶市场规模为**亿元

2011-2019年中国豆奶行业市场规模 数据来源：公开资料整理

目前我国豆奶市场仍处在初级发展阶段，行业格局并不集中，区域竞争特征较为明显。从市场份额来看，豆本豆、维他奶等龙头企业稳居第一梯队，市场份额占比分别达到20.7%、16.9%；唯怡排名第三，市场份额占比10.4%；伊利精选、祖名、蒙牛silk市场份额占比较低，分别为5.2%、3.1%、2.5%。

我国豆奶市场竞争格局 数据来源：公开资料整理

2020年中国十大豆奶品牌企业包括维维、伊利、SOYMILK豆本豆、Vitasoy维他奶、黑牛、LW龙王、南方黑芝麻、北大荒豆奶、Soyspring冰泉以及植朴磨坊Silk。

2020年中国十大豆奶品牌企业排名

排序

品牌名称

所属企业

1

维维

维维食品饮料股份有限公司

2

伊利

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

3

SOYMILK豆本豆

福建达利食品集团有限公司

4

Vitasoy维他奶

深圳维他(光明)食品饮料有限公司

5

黑牛

黑牛食品股份有限公司

6

LW龙王

黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司

7

南方黑芝麻

南方黑芝麻集团股份有限公司

8

北大荒豆奶

北大荒绿源食品加工有限公司

9

Soyspring冰泉

广西梧州冰泉实业股份有限公司

10

植朴磨坊Silk

植朴磨坊食品（上海）有限公司 数据来源：公开资料整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国豆奶行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及动漫交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 世界豆奶产业运行态势分析

第一节 世界豆奶行业运行环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、乳制品事件对豆奶的影响

第二节 世界豆奶行业市场格局

- 一、发达国家豆奶发展迅猛
- 二、世界豆奶市场消费情况

三、世界豆奶原料供应情况及价格分析

四、世界豆奶市场发展动态分析

第三节 2019年世界主要国家豆奶市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2021-2026年世界豆奶行业新趋势探析

第二章 2021年中国豆奶行业市场发展环境解析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国豆奶市场政策环境分析

一、《奶业整顿和振兴规划纲要》

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《豆奶和豆奶饮料》行业标准

三、中国发布四项奶业新政策的解读

第三节 2021年中国豆奶市场技术环境分析

一、豆奶加工工艺流程

二、无菌罐装工艺

第四节 2021年中国豆奶市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民的饮食结构

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

第三章 中国豆奶行业市场运行态势剖析

第一节 中国豆奶行业动态分析

一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”

二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

第二节 中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、豆奶市场规模攀升
- 三、原料对豆奶业扩张的影响
- 四、中国豆奶企业重构商业模式

第四章 2021年中国豆奶产业发展中面临的挑战及影响因素分析

第一节 2021年中国豆奶产业问题探讨

- 一、豆奶的消费者的观念培育是头号问题
- 二、行业的集中程度低
- 三、行业缺乏高附加值的中高档产品支撑
- 四、缺失优秀的商业运作模式
- 五、豆奶的行业引导与推广声音比较稀薄

第二节 2021年中国豆奶行业发展迟缓的原因

- 一、缺乏市场运作的经验与方法
- 二、缺乏对消费者的观念的培育与消费市场的正确引导
- 三、豆奶的产品设计不能满足消费者的口感需求
- 四、行业没有被引起足够的重视
- 五、缺乏一套成熟的商业模式

第五章 2017-2021年中国豆奶加工行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国豆奶加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国豆奶加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国豆奶加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2017-2021年中国豆奶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国豆奶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2021年中国豆奶市场运行走势分析

第一节 2021年中国豆奶市场亮点呈现

第二节 2021年中国豆奶市场运行现状分析

一、我国豆奶消费增长快速加快

二、乳业危机引爆豆奶市场

三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

四、豆奶自身的优势将激活豆奶市场

五、豆奶质量抽检情况

第三节 2021年中国豆奶市场需求消费情况分析

一、豆奶市场整体需求情况分析

二、豆奶消费群体分析

第四节 2021年中国豆奶市场价格分析

一、豆奶品牌价格走势分析

二、影响豆奶价格波动的因素分析

第七章 2021年中国豆奶粉市场消费分析

第一节 受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、性别占比

三、受访者职业分布

四、是否有喝豆奶的习惯

第二节 2021年中国豆奶消费者消费行为分析

一、消费者对豆奶的认知程度

二、消费者饮用豆奶时间分析

三、消费者购买豆奶的频率

四、消费者选择喝豆奶的原因

五、消费者对豆奶满意度分析

六、消费者购买豆奶前五大品牌构成

七、消费者购买豆奶价格分析

第三节 影响消费先购豆奶的因素分析

第八章 2017-2021年中国大豆粉进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国大豆粉进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国大豆粉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国大豆粉进出口平均单价分析

2016-2019年中国大豆粉进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国大豆粉进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国豆奶市场竞争新格局透析

第一节 中国奶粉市场的竞争状况分析

一、中国奶粉市场竞争日益激烈

二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第二节 中国豆奶竞争分析

一、维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场

二、金龙鱼低调进军豆奶市场

三、新势力高调进军液态豆奶领地

四、豆奶市场三大品牌竞争力透析

第三节 豆奶市场竞争优势分析

第四节 2021-2026年中国豆奶行业竞争趋势分析

第十章 中国豆奶重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广东雅士利集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 杨协成（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广东黑牛食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 山东力源食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 徐州永和食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 维他奶（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 遵化市维特食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 徐州金维食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2021年中国豆奶原料运行形势透析—大豆

第一节 大豆相关概述

第二节 2021年中国大豆种植情况分析

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、黄豆增产的重要技术措施

第三节 2021年中国大豆市场运行分析

一、大豆市场供给情况分析

二、大豆市场需求情况分析

三、黄大豆进出口贸易数据监测

三、影响大豆市场供需的因素分析

第四节 2021年中国大豆价格分析

第五节 2021-2026年年中国大豆原料产业发展前景预测分析

第十二章 2021年中国家用豆浆机市场运行透析及影响分析

第一节 2021年中国家用豆浆机运行概况

一、进入了高速发展的时代

二、技术更新速度快

三、家用豆浆机普及应用情况

第二节 2021年中国家用豆浆机市场运行分析

一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

二、家用豆浆机产品创新激发市场需求

三、竞争促进家用豆浆机行业的发展

四、美的大规模进入豆浆机行业

第三节 豆浆机产业对豆奶的影响分析

第十三章 2021-2026年中国豆奶行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国豆奶行业发展前景分析

一、中国豆制品加工业前景展望

二、质量危机催生豆奶产业前景

第二节 2021-2026年中国豆奶行业发展趋势分析

一、未来中国豆奶技术发展趋势

二、未来中国豆奶新产品趋势探讨

三、豆奶粉包装趋势分析

第三节2021-2026年中国豆奶行业市场预测分析

一、中国豆奶粉市场供给情况预测分析

二、中国豆奶粉市场需求情况预测分析

第四节 2021-2026年中国豆奶市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国豆奶行业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国豆奶行业投资机会分析

一、中国乳制品业投资潜力分析

二、豆奶投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2021-2026年中国豆奶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/430407430407.html>