

2018年中国电动牙刷市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电动牙刷市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/320407320407.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动牙刷是Philippe-Guy Woog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。

根据数据显示，2017年美国人使用电动牙刷的比例是42%，而中国的渗透率只有5%。假定牙刷普及率已经达到100%，电动牙刷只考虑新置替换需求，我们假设目前牙刷的平均更新时间是半年，按照5%的渗透率来算，2017年电动牙刷市场规模在200亿元左右。随着人们健康意识和消费水平的提高，到2020年牙刷更新时间缩短到0.45年，电动牙刷渗透率提高到8%-10%，则电动牙刷的市场规模有望增长到500亿元以上。目前根据淘宝天猫数据，飞利浦和欧乐B两大外资品牌合计占据电动牙刷销量市场份额88%，在快速增长的电动牙刷市场中国品牌仍然大有可为。

口腔健康是人体健康的重要标志。口腔疾病不仅影响到人们正常的咀嚼、饮食、讲话、发音、社交形象等，还可能引发或加重心脑血管呼吸道肠胃道糖尿病等疾病，并会对孕产妇儿童，及关节炎胃病眼病生长发育等产生不同的不良影响。因此，世界卫生组织已经把口腔疾病中的龋齿列为继心血管病癌症之后的第三大慢性非传染性疾病。口腔健康重在预防，刷牙和漱口是预防口腔疾病主要和重要的方法。

牙刷行业在口腔清洁用品行业中占据举足轻重的地位。中国是世界上牙刷生产量最大的国家，同时也是世界上牙刷消费量最大的国家，我国牙刷市场除了供给国内市场以外还存在大量的出口。牙刷在我国发展历史悠久，形成了中外闻名的“牙刷之都”，牙刷产量全球第一。20世纪90年代开始，众多国际知名品牌的牙刷企业开始进驻中国，如今已经抢占了国内大部分市场。相对而言，国内牙刷企业现今主要开发国内中低端市场及一次性牙刷市场，外销市场则以贴牌加工为主，自有品牌开发、宣传力度不足。

目前，我国牙刷市场主要分为手动牙刷与电动牙刷两部分，受到国内居民使用牙刷的习惯及电动牙刷价格较高等因素的影响，我国手动牙刷是市场竞争的主要战地，占据全国90%以上的市场份额。随着大众对口腔清洁的重视，电动牙刷的市场份额也在逐渐增长，目前电动牙刷拥有8.46%的市场份额。

国内电动牙刷渗透率提升空间大资料来源：公开资料整理 发展方向：

1、创新发展。增加产品的创新性、科技含量，生产出更能满足消费者需求的产品。这样才能长久立足于同质化的市场，并为企业获取更多利润奠定坚实的基础。

2、差异化发展。牙刷的同质化程度高，因此品牌知名度尤其重要。因此，建议国内企业选择适合企业的方式，加大品牌营销，以获取消费者广泛的品牌知名度。此外，鉴于市场的潜在需求很大，因此，牙刷营销也应教育消费者，提倡增加牙刷的更换频率。

3、战略联盟发展。针对国内企业资金不足的情况，可以考虑与其他企业的强强联合或融资。强强联合可以是牙刷企业，也可以是能有利于双方发展的其他企业，通过双方的

力量，更好的打开市场。

4、市场渠道发展。国内企业目前更多的是贴牌外销、国内二三线城市的中小卖场和商店以及酒店。而现在越来越多的消费者倾向于在连锁大卖场购物，因此，这一主要销售渠道是国内企业需要进一步开发的。

我国高速增长的经济为电动牙刷行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国电动牙刷市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国电动牙刷行业发展概述

第一节 电动牙刷行业发展情况概述

- 一、电动牙刷行业相关定义
- 二、电动牙刷行业基本情况介绍
- 三、电动牙刷行业发展特点分析

第二节 中国电动牙刷行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电动牙刷行业产业链条分析

三、中国电动牙刷行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电动牙刷行业生命周期分析

一、电动牙刷行业生命周期理论概述

二、电动牙刷行业所属的生命周期分析

第四节 电动牙刷行业经济指标分析

二、电动牙刷行业的赢利性分析

四、电动牙刷行业的经济周期分析

三、电动牙刷行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电动牙刷行业进入壁垒分析

一、电动牙刷行业资金壁垒分析

二、电动牙刷行业技术壁垒分析

三、电动牙刷行业人才壁垒分析

四、电动牙刷行业品牌壁垒分析

五、电动牙刷行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电动牙刷行业市场发展现状分析

第一节 全球电动牙刷行业发展历程回顾

第二节 全球电动牙刷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动牙刷行业地区市场分析

一、亚洲电动牙刷行业市场现状分析

二、亚洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动牙刷行业市场前景分析

第四节 北美电动牙刷行业地区市场分析

一、北美电动牙刷行业市场现状分析

二、北美电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动牙刷行业市场前景分析

第五节 欧盟电动牙刷行业地区市场分析

一、欧盟电动牙刷行业市场现状分析

二、欧盟电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电动牙刷行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电动牙刷行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电动牙刷行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电动牙刷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动牙刷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国电动牙刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电动牙刷行业运行情况

第一节 中国电动牙刷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动牙刷行业市场规模分析

第三节 中国电动牙刷行业供应情况分析

第四节 中国电动牙刷行业需求情况分析

第五节 中国电动牙刷行业供需平衡分析

第六节 中国电动牙刷行业发展趋势分析

第五章 中国电动牙刷所属行业运行数据监测

第一节 中国电动牙刷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动牙刷所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电动牙刷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电动牙刷市场格局分析

第一节 中国电动牙刷行业竞争现状分析

一、中国电动牙刷行业竞争情况分析

二、中国电动牙刷行业主要品牌分析

第二节 中国电动牙刷行业集中度分析

一、中国电动牙刷行业市场集中度分析

二、中国电动牙刷行业企业集中度分析

第三节 中国电动牙刷行业存在的问题

第四节 中国电动牙刷行业解决问题的策略分析

第五节 中国电动牙刷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电动牙刷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电动牙刷行业消费特点

第二节 中国电动牙刷行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 电动牙刷行业成本分析

第三节 电动牙刷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国电动牙刷行业价格现状分析

第五节 中国电动牙刷行业平均价格走势预测

一、中国电动牙刷行业价格影响因素

二、中国电动牙刷行业平均价格走势预测

三、中国电动牙刷行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电动牙刷行业区域市场现状分析

第一节 中国电动牙刷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电动牙刷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动牙刷市场规模分析

四、华东地区电动牙刷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动牙刷市场规模分析

四、华中地区电动牙刷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动牙刷市场规模分析

四、华南地区电动牙刷市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动牙刷市场规模分析

四、华北地区电动牙刷市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动牙刷市场规模分析

四、东北地区电动牙刷市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区电动牙刷市场规模分析

四、西部地区电动牙刷市场规模预测

第九章 2015-2017年中国电动牙刷行业竞争情况

第一节 中国电动牙刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电动牙刷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电动牙刷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电动牙刷行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电动牙刷行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动牙刷行业未来发展前景分析

一、电动牙刷行业国内投资环境分析

二、中国电动牙刷行业市场机会分析

三、中国电动牙刷行业投资增速预测

第二节中国电动牙刷行业未来发展趋势预测

第三节中国电动牙刷行业市场发展预测

一、中国电动牙刷行业市场规模预测

二、中国电动牙刷行业市场规模增速预测

三、中国电动牙刷行业产值规模预测

四、中国电动牙刷行业产值增速预测

五、中国电动牙刷行业供需情况预测

第四节中国电动牙刷行业盈利走势预测

一、中国电动牙刷行业毛利润同比增速预测

二、中国电动牙刷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电动牙刷行业投资风险与营销分析

第一节 电动牙刷行业投资风险分析

一、电动牙刷行业政策风险分析

二、电动牙刷行业技术风险分析

三、电动牙刷行业竞争风险

四、电动牙刷行业其他风险分析

第二节 电动牙刷行业企业经营发展分析及建议

一、电动牙刷行业经营模式

二、电动牙刷行业销售模式

三、电动牙刷行业创新方向

第三节 电动牙刷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电动牙刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动牙刷行业品牌战略分析

一、电动牙刷企业品牌的重要性

二、电动牙刷企业实施品牌战略的意义

三、电动牙刷企业品牌的现状分析

四、电动牙刷企业的品牌战略

五、电动牙刷品牌战略管理的策略

第二节中国电动牙刷行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动牙刷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电动牙刷行业发展策略及投资建议

第一节中国电动牙刷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电动牙刷行业定价策略分析

第二节中国电动牙刷行业营销渠道策略

- 一、电动牙刷行业渠道选择策略
- 二、电动牙刷行业营销策略

第三节中国电动牙刷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电动牙刷行业重点投资区域分析
- 二、中国电动牙刷行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/320407320407.html>