

2019年中国智能坐便器行业分析报告- 行业深度调研与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能坐便器行业分析报告-行业深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/460405460405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能坐便器产业概述

第一节 智能坐便器

一、智能坐便器的特性

二、智能坐便器的功能

第二节 智能坐便器特点及优势分析

一、智能座便器的特点

二、智能座便器的优势

第三节 智能马桶盖生产工艺及应用

一、生产工艺

1、生产设备

2、生产成本结构

3、制造工艺

二、物料清单

第二章 中国智能坐便器市场运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国智能坐便器行业政策环境分析

一、产业发展政策环境

二、《卫生洁具智能坐便器》国家标准

第三节 中国智能坐便器社会环境分析

一、人口环境分析

二、收入环境分析

三、中国城镇化率

第三章 国内外卫生洁具业整体运行透析

第一节 世界洁具行业市场透析

一、全球洁具市场亮点聚焦

二、世界卫生洁具品牌市场动态分析

1、TOTO

2、科勒

第二节 2016-2019年中国卫生洁具行业现状综述

一、中国卫生洁具行业发展历程

二、卫生洁具行业发展特点

三、卫生洁具市场零售规模

四、台州是国内智能马桶盖领先产业集群区域

第三节 中国座便器行业发展分析

一、座便器行业发展现状分析

二、座便器行业发展特点分析

三、座便器市场价格情况分析

第四章 日本智能坐便器市场透析

第一节 日本智能座便器行业调研

一、日本智能座便器品牌分析

二、日本智能座便器的普及率

三、日本智能座便器技术特征

四、日本智能座便器销量分析

第二节 日本智能座便器主要品牌介绍

一、东芝温水电子座便器

二、TOTO除菌速干座便器

三、INAX温水电子座便器

四、松下温水电子座便器

五、三荣水栓电子座便器

第五章 2016-2019年中国智能坐便器运行态势分析

第一节 2016-2019年中国智能卫浴行业发展分析

一、智能化家居行业调研

二、卫浴行业智能化突围分析

三、卫浴洁具智能化走向分析

第二节 中国智能坐便器行业发展概述

一、智能坐便器行业价格现状

二、智能坐便器行业产量增长分析

第三节 中国智能坐便器产品市场规模变化情况

一、2020-2026年市场规模及增长分析

二、2020-2026年市场规模变化情况

第四节 近年来中国智能坐便器产品消费需求变化趋势

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第五节 中国智能坐便器行业发展所面临的主要问题

第六章 2016-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节 中国卫生陶瓷制品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国卫生陶瓷制品制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国卫生陶瓷制品制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2016-2019年中国智能坐便器市场运行动态分析

第一节 2016-2019年中国智能坐便器市场动态分析

- 一、国家智能马桶质量检验中心9月投用
- 二、《卫生洁具智能坐便器》国标宣贯会在潮州举行
- 三、科堡发布阿尔卑斯和哥伦比亚智能马桶盖两个新品系列
- 四、奥帝智能马桶摆脱不用手触马桶

第二节 2016-2019年中国智能坐便器市场现状分析

- 一、智能坐便器行业进入退出壁垒分析
- 二、智能坐便器下游市场调研
- 三、智能坐便器市场普及情况分析

第三节 2016-2019年中国智能坐便器市场评估

- 一、智能卫浴市场评估
- 二、智能坐便器市场评估

第八章 2016-2019年中国部分智能坐便器品牌市场发展现状分析

第一节 惠达智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

第二节 箭牌智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

第三节 法恩莎智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

第四节 科勒智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

第九章 中国智能坐便器产品测评分析

第一节 益高智能坐便器产品测评分析

- 一、益高智能坐便器性能评测
- 二、测评总结

第二节 箭牌智能坐便器产品测评分析

- 一、箭牌智能坐便器性能评测
- 二、测评总结

第三节 安华智能坐便器产品测评分析

- 一、安华智能坐便器性能评测
- 二、测评总结

第四节 欧凤智能坐便器产品测评分析

- 一、欧凤智能坐便器性能评测
- 二、测评总结

第十章 2016-2019年中国智能坐便器行业消费市场评估

第三节 智能座便器消费者接受度调查

- 一、消费者使用座便器类型分析
- 二、消费者了解智能座便器功能
- 三、消费者对智能座便器接受度

第四节 智能座便器消费者偏好调查

- 一、消费者购买智能座便器的渠道
- 二、消费者购买智能座便器的价格
- 三、消费者智能座便器品牌认知度
- 四、消费者智能座便器品牌满意度
- 五、消费者购买智能座便器考虑因素

第十一章 2016-2019年中国智能坐便器行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国智能坐便器行业竞争总况

- 一、技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、品牌竞争分析

第二节 2016-2019年中国智能坐便器集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国重点智能坐便器市场竞争格局分析

- 一、我国智能坐便器市场竞争分析
- 二、智能坐便器行业竞争趋势发展分析
- 三、智能座便器品牌竞争格局
- 四、智能座便器日韩品牌分析
- 五、智能座便器欧美品牌分析
- 六、智能座便器国内品牌分析

第十二章 智能坐便器国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 松下家电（中国）有限公司（松下）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美标（中国）有限公司（美标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 乐家（中国）有限公司（乐家）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 智能坐便器国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 航标控股有限公司（航标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二节 浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四章 2020-2026年智能坐便器行业发展趋势及投资前景分析

第一节 智能坐便器未来发展预测分析

- 一、中国智能坐便器发展方向分析
- 二、智能坐便器企业发展趋势

第二节 2020-2026年中国智能坐便器行业投资前景分析

- 一、市场风险及对策

- 二、政策风险及对策
- 三、原材料风险及对策
- 四、技术风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十五章 2020-2026年智能坐便器行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节 2020-2026年智能坐便器市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

第二节 2020-2026年智能坐便器行业发展趋势分析

- 一、渠道分布趋势
- 二、消费趋势分析

第三节 2020-2026年智能坐便器行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 对我国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、智能坐便器品牌的重要性
- 二、智能坐便器实施品牌战略
- 三、智能坐便器品牌战略管理的策略

第十六章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、投资进入模式分析
- 二、企业运作模式分析

第二节 2020-2026年全国市场预测趋势

- 一、2020-2026年市场规模预测
- 二、2020-2026年市场盈利预测

第三节 专家投资前景研究与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择

1、产品策略

2、价格策略

3、渠道策略

4、促销策略

第四节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录

图表1：典型智能座便器功能

图表2：2016-2019年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表3：2016-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表4：2016-2019年中国固定资产投资走势图单位：%

图表5：2016-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表6：2020-2026年中国工业增加值走势图单位：%

图表7：2016-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表8：2016-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表9：2016-2019年中国分月度进出口走势图单位：%

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能坐便器行业分析报告-行业深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/460405460405.html>