

中国茶粉产品市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶粉产品市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/230402230402.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

把茶采用瞬间粉碎法，粉碎成600目以上的茶粉末，最大限度地保持茶叶原有的天然绿色以及营养、药理成分，不含任何化学添加剂。速溶茶是一种能迅速溶解于水的固体饮料茶。速溶茶有纯茶与满不在乎料调配茶两类，纯茶常见的有速溶红茶、速溶乌龙茶、速溶茉莉花茶等。

中国报告网发布的《中国茶粉产品市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界茶产业运行动态分析

第一节2015年世界茶叶运行概况

一、世界茶叶市场发展新特点

二、世界茶叶产量分析

三、世界茶叶消费情况分析

四、世界茶叶消费态势分析

第二节2015年世界茶叶包装加工分析

一、国外茶叶加工现状

二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节2015年世界茶叶主要种植国家分析

一、印度

二、斯里兰卡

三、印尼

四、肯尼亚

五、土耳其

第四节2016-2022年世界茶产业发展趋势分析

第二章2015年中国茶粉行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国茶粉市场政策环境分析

一、中国茶的国际话语权困局

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、<茶饮料>国家标准

四、<有机茶颁证标准>

第三节2015年中国茶粉市场技术环境分析

一、茶粉生产工艺

二、超微茶粉利用的探讨

1、超微茶粉的物性

2、超微茶粉添加于食品

3、超微茶粉饮料的试制

第四节2015年中国茶粉市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国茶文化历史悠久

第三章2015年中国茶粉上游茶产业运行探析

第一节2015年中国茶产业现状运行分析

一、国内茶产业由传统向现代过渡

二、中国茶产区分布

三、茶叶行业质量状况

四、茶叶行业QS认证情况

第二节2013-2015年中国精制茶产量统计分析

一、2016-2022年全国精制茶产量分析

二、2015年1-10月全国及主要省份精制茶产量分析

三、2015年1-10月精制茶产量集中度分析

第三节2016-2022年中国茶，不论是否加香料进出口数据监测分析（0902）

一、2016-2022年中国茶，不论是否加香料进口数据分析

二、2016-2022年中国茶，不论是否加香料出口数据分析

三、2016-2022年中国茶，不论是否加香料进出口平均单价分析

四、2016-2022年中国茶，不论是否加香料进出口国家及地区分析

第四节2016-2022年中国茶叶产业生态化发展对策和建议

第四章2015年中国茶粉行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国茶粉行业发展动态分析

- 一、锡林郭勒盟锅茶粉获得国家发明专利
- 二、萧氏集团茶粉体加工项目正式落户宜昌
- 三、国内首条茶粉生产线在歙县投产

第二节2015年中国茶粉市场发展现状分析

- 一、茶粉是传统饮茶方式的革命
- 二、我国茶业应走精深加工之路
- 三、精深加工引领中国茶业走向现代化
- 四、漳州茶粉生产供应基地运行分析

第三节2015年中国茶粉行业发展中面临的挑战

第五章中国茶粉制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2015年中国茶粉市场运行走势透析

第一节2015年中国茶粉市场运行动态分析

- 一、专利普洱茶粉主打高端市场
- 二、浙久晟茶业杀出"内销"重围
- 三、专利的普洱茶粉在昆明上市

第二节2015年中国茶粉市场运行状况分析

- 一、茶粉市场供需情况分析
- 二、影响茶粉市场供需的因素分析
- 三、DIY拓展茶粉市场消费群

第三节2015年中国茶粉细分领域应用透析

- 一、茶粉作为添加剂应用与需求分析
- 二、绿茶粉的开发和应用
- 三、红茶粉的开发和应用
- 四、速溶茶粉

第四节2015年中国茶粉进出口贸易市场运行分析

- 一、温州茶粉批量出口韩国

二、茗宝速溶茶粉海外营销之路

三、超微绿茶粉出口贸易市场分析

第七章2015年中国茶粉市场竞争新格局透析

第一节2015年中国茶粉市场竞争现状

一、茶饮料的健康暗战

二、深速茶粉市场竞争透析

三、中国茶粉加工工艺竞争分析

第二节2015年中国茶粉行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2016-2022年中国茶粉行业竞争趋势分析

第八章中国茶粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节深圳市深宝实业股份有限公司（000019）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节大闽食品（漳州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节漳州大闽植物萃取食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节龙游茗皇天然食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节杭州茗宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京宝德瑞食品科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节张北县宏冠乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节北京宝得瑞食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节黄山龙源业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节芜湖杉杉茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节江门展旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2015年中国茶粉下游产业运行综述—茶饮料

第一节中国茶饮料发展历程

第二节2015年中国茶饮料业运行总况

一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长

二、中国茶饮料口味市场发展浅析

三、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节2015年中国茶饮料市场运行分析

一、茶饮料市场结构及需求分析

二、茶饮料市场容量分析

三、中国茶饮料品牌销售额市场比重

四、茶饮料市场竞争再升级

五、中国凉茶产业征战世界级饮料

第四节2015年中国区域市场竞争状况分析

一、北京茶饮料品牌众多

二、上海市茶饮料市场正酣战

三、深圳市场的茶饮料大战

四、厦门本土茶饮料竞争分析

第五节2016-2022年中国茶粉作为原料前景预测分析

第十章2016-2022年中国茶粉行业前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2022年中国茶粉行业前景预测分析

一、茶饮料市场前景透析

二、速溶茶粉市场前景分析

三、茶粉原料供应产业前景分析

第二节2016-2022年中国茶粉行业新趋势探析

一、中国茶深加工工业发展趋势

二、茶粉产品多元化发展趋势

三、茶粉加工工艺趋势分析

第三节2016-2022年中国茶粉行业市场预测分析

第四节2016-2022年中国茶粉市场盈利预测分析

第十一章2016-2022年中国茶粉行业投.资前景预测分析

第一节2016-2022年中国茶粉行业投.资机会分析

一、中国茶饮料领域投.资价值研究

二、中国茶粉区域投.资潜力分析

三、与产业链相关的投.资机会分析

第二节2016-2022年中国茶粉行业投.资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节专家投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/230402230402.html>