2016-2022年中国移动定位和位置服务市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国移动定位和位置服务市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/250401250401.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国移动定位和位置服务市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介
第一章移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述
第一节LBS
一、LBS定义
二、LBS特点
三、LBS构成
四、LBS应用
五、LBS产业链
第二节GIS
一、GIS定义
二、GIS功能
三、GIS构成
四、GIS应用
五、GIS技术
第二章位置服务技术、应用及发展历程
第一节位置服务的系统组成
第二节无线定位技术分类
一、基于网络的定位技术
二、基于终端的定位技术
三、混合无线定位技术
第三节无线定位技术综合比较

一、无线定位技术使用现状比较
二、几种室内无线定位技术分析
第四节位置服务的主要应用
一、位置服务的内涵分析
二、位置服务的主要应用分析
三、位置服务的应用特点分析
四、移动定位在安全领域的应用
五、2016年位置服务应用现状
第五节国际位置服务产业的发展历程
一、美国E911计划催生位置服务
二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展
三、韩日推动位置服务在全球兴起
第六节中国位置服务产业的发展历程
一、中国位置服务产业发展进程
二、亚洲首套位置服务系统开通
三、中国移动位置服务发展动态
第七节位置服务产业的发展趋势
一、产业趋势
二、应用趋势
三、产品趋势
四、收费趋势
五、产业链趋势
第三章位置服务市场的产业链分析
第一节位置服务产业链的构成环节
第二节定位平台运营商的收入支出模式
第三节应用平台运营商的收入支出模式
第四节服务提供商的收入支出模式
第五节产业链上各环间的合作分析
第六节移动定位业务开展的前提条件
第四章2014-2016年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析
第一节2014-2016年全球导航市场概况
一、北斗导航中国版GPS加速布局
二、全球导航wei星系统布局情况
三、全球导航产业发展的新趋势
第二节2014-2016年运营商开展移动定位业务的经验

一、定位业务应用
二、运营模式
三、LBS业务主要驱动力
四、对终端的要求
第三节2014-2016年全球移动定位业务发展走势
一、国外移动定位业务发展概况
二、全球移动定位业务市场规模
第五章2016年中国移动定位和位置服务产业宏观环境分析
第一节2016年中国移动定位和位置服务产业经济环境分析
一、2016年中国GDP增长情况分析
二、2016年中国工业经济发展形势分析
三、2016年中国全社会固定资产投资分析
四、2016年中国社会消费品零售总额分析
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析
六、2016年中国对外贸易发展形势分析
第二节2016年中国移动定位和位置服务产业政策环境分析
一、中国GIS行业监管体制
二、中国GIS法律法规体系
三、中国GIS行业相关政策
第三节2016年中国移动定位和位置服务产业社会环境分析
一、中国LBS应用的发展阶段
二、2016年中国移动互联网应用
三、LBS与SNS加速产业融合
四、中国数字城市建设进展顺利
第四节2016年中国移动定位和位置服务产业技术环境分析
一、中国LBS定位技术分析
二、LBS电子地图逐步完善
三、云计算与GIS技术结合
第六章2014-2016年中国LBS产业运行态势分析
第一节2014-2016年中国导航市场概况
一、定位服务进入高速增长期
二、LBS产业链呼之欲出
三、中国汽车导航仪市场有待释放
第二节2014-2016年中国移动通信市场分析
一、中国通信行业运行分析

二、中国移动通信发展情况分析
第三节2014-2016年中国LBS市场发展概况
一、移动位置服务的发展与展望
二、LBS发展现状与未来趋势
三、中国位置服务市场迎接新时代
四、LBS与SNS相结合引来产业融合
五、国内市场LBS服务的四大创新方向
六、前向收费模式渐行渐窄，后向市场尚未成熟
第四节2014-2016年中国手机定位市场分析
一、3G手机移动定位分析
二、GPS手机挖掘“个人应用”金矿
三、从智能交通看GPS手机导航定位
四、3G推动GPS导航手机大发展
五、中国开通海事wei星手机业务
六、GPS手机业务潜力巨大
第五节2014-2016年车载定位市场分析
一、厂商混战车载定位市场
二、车载导航市场大两网融合是关键
三、车载GPS品牌发展状况分析
第六节2014-2016年中国移动LBS市场发展影响因素分析
一、移动LBS市场发展的促进因素
二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素
三、移动LBS业务运营必要因素
第七章2014-2016年中国位置服务市场深度剖析
第一节2014-2016年中国移动通信市场规模
一、中国移动用户数
二、中国移动通信收入
第二节2014-2016年中国LBS运营市场规模
一、中国LBS用户数
二、中国LBS运营收入
第三节2014-2016年中国电子地图市场规模
一、中国GIS引擎市场规模
二、中国手机地图用户规模
第四节2014-2016年中国LBS竞争格局分析
一、电信运营商间竞争

二、位置服务软件厂商间竞争
第五节2016年中国GPS市场分析
一、品牌关注度分析
二、产品关注度分析
三、细分市场关注度分析
四、案例分析——任我游
第六节中国LBS中存在的问题及对策
一、LBS发展中现存问题分析
二、LBS行业发展对策分析
第八章2016年全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析
第一节北美位置服务运营商发展分析
一、BellMobility
二、SPRINTPCS
三、VERIZONWireless
四、CingularWireless
五、AT&TWireless
第二节欧洲位置服务运营商发展分析
一、3UK
二、OrangeFrance
三、T-MobileGermany
第三节日本位置服务运营商发展分析
一、NTTDoCoMo
二、KDDI
三、VodafoneK.K.
四、Secom
第四节韩国位置服务运营商发展分析
一、SKT
二、KTF
三、LGT
第九章2016年中国位置服务方案提供商分析
第一节安德鲁（Andrew）
一、公司介绍
二、安德鲁推出地面站天线新品
三、安德鲁赢得全球战略定位系统合同
四、安德鲁定位保护服务器开发情况

五、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商
六、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX2.
第二节西门子
一、公司概况
二、西门子经营状况分析
三、西门子通信全力支持中国3G发展
四、西门子云计算发展分析
五、西门子通信推出新移动网络架构
第三节爱立信
一、公司概况
二、爱立信经营情况分析
三、爱立信TD-LTE产业化发展情况
四、爱立信移动定位系统在印度搭建情况
五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案
第四节摩托罗拉
一、公司概况
二、谷歌收购摩托罗拉移动
三、摩托罗拉衰败因素分析
四、摩托罗拉手机业务的现状
五、摩托罗拉渠道策略分析
六、摩托罗拉移动定位服务发展情况
七、江苏移动采用摩托罗拉定位服务解决方案
第五节中兴通讯
一、公司介绍
二、中兴通讯经营情况分析
三、中兴通讯TD-LTE发展分析
四、中兴通讯移动定位系统解决方案
五、中兴通讯NGN产品占印度市场份额
六、中兴通讯数通市场发展情况
第六节华为
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、华为云计算发展分析
四、华为的3G业务解决方案
五、公司发展战略分析

第七节诺基亚
一、公司概况
二、诺基亚移动位置定位服务
三、诺基亚GPS新技术定位
四、诺基亚收购定位软件公司
五、诺基亚的战略大调整
六、诺基亚已完成对Symbian公司的收购
第八节上海贝尔股份有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况分析
三、上海贝尔GSM/GPRS移动定位解决方案
四、阿尔卡特朗讯lightRadio市场发展情况
五、上海贝尔PTN发展情况
六、阿尔卡特朗讯WCDMA射频拉远解决方案
第十章2016年国内外位置服务终端设备提供商透析
第一节美国GARMIN公司
一、公司简介
二、公司业务运营情况
三、公司经营情况分析
四、公司在华发展情况
五、公司发展新动向
第二节麦哲伦公司
第三节三星
一、公司简介
二、公司经营情况
三、公司在华发展情况
四、公司发展动向
第四节LG
一、公司简介
二、公司经营情况
三、公司在华发展情况
第五节NEC
一、公司简介
二、公司经营情况
三、公司在华发展情况

第六节京瓷株式会社
一、企业基本情况
二、企业发展历程
三、企业经营情况
四、京瓷在华发展现状
第七节浙江正原电气股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业所获荣誉
三、企业组织结构
四、企业发展历程
五、企业成功案例
第八节青岛海信通信有限公司
一、企业基本情况
二、企业所获荣誉
三、企业zui新动态
第九节常天国际（Rikaline）股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业产品介绍
第十节北京城际高科信息技术公司
一、企业基本情况
二、企业所获荣誉
三、企业发展历程
四、企业地图数据
五、企业产品介绍
六、企业zui新动态
第十一章中国位置服务软件提供商分析
第一节SiRF
一、公司背景
二、SiRF巨资收购掌微
第二节IBM
一、公司简介
二、公司经营情况
第三节高通/SnapTrack
一、公司背景
二、公司经营情况

第四节凯立德公司
一、公司背景
二、公司发展情况
第五节厦门雅迅网络股份有限公司
一、公司简介
二、公司经营情况
第六节泰为TeleNav
一、公司简介
二、公司经营情况
第七节北京天泰正合数码科技有限公司
一、公司简介
二、公司发展情况
第八节北京超图软件股份有限公司
一、公司简介
二、公司经营情况
三、公司核心竞争力
四、企业未来发展策略
第九节北京数字政通科技股份有限公司
一、公司简介
二、公司开发实力
三、公司经营情况
四、企业未来发展策略
第十二章2014-2016年电子地图提供商分析
第一节2014-2016年中国GIS引擎提供商分析
一、ESRI
二、武汉中地数码集团
三、适普软件有限公司
四、厦门精图信息技术股份有限公司
五、北京超图地理信息技术有限公司
六、研勤科技股份有限公司
七、武大吉奥信息工程技术有限公司
八、北京冠图信息技术有限公司
第二节2014-2016年中国地图数据提供商分析
一、北京四维图新
二、广东瑞图万方

三、北京灵图软件有限公司
四、高德软件有限公司
五、易图通科技（北京）有限公司
第十三章2014-2016年中国位置服务SP优势企业分析
第一节北京协进科技发展有限公司
一、公司简介
二、公司发展历程
三、公司业务介绍
四、公司创新能力
五、公司发展战略
第二节北京国都信业科技有限公司
一、公司简介
二、公司业务介绍
三、公司发展战略
第三节广东怡创通信有限公司
一、公司简介
二、公司发展历程
三、公司技术实力
四、公司员工资质
五、企业现有资质
六、公司发展战略
第四节成都华好网景科技有限公司
一、公司简介
二、公司发展历程
三、公司业务介绍
第五节杭州红雨科技有限公司
一、公司简介
二、公司业务介绍
三、公司发展战略
第六节北京安通汽车wei星定位通讯有限责任公司
一、公司简介
二、公司业务介绍
三、公司发展战略
第七节北京易索得科技有限责任公司
一、公司简介

二、公司业务分布
三、公司发展战略
第八节上海麦宏北京科技分公司
一、公司简介
二、公司主要产品
三、公司发展战略
第九节四川长城软件科技有限公司
一、公司简介
二、公司业务介绍
三、公司发展战略
第十节武汉奥发科技工程有限公司
一、公司简介
二、公司发展战略
第十四章2014-2016年中国位置服务系统集成商
第一节上海三吉电子工程有限公司
第二节中国普天信息产业集团公司
第三节北斗星通wei星导航技术有限公司
第四节北京数字空间科技有限公司
第五节北京龙运通科技有限公司
第六节广州国图软件有限公司
第八节北京安彩星通科技有限公司
第九节湖北泰跃wei星技术发展股份有限公司
第十节北京奇华通讯有限公司
第十一节北京神州天鸿科技有限公司
第十二节北京九州开元通信技术发展有限公司
第十五章2016-2022年中国LBS行业发展及投资前景分析
第一节2016-2022年LBS发展前景及趋势分析
一、LBS发展前景分析
二、中国对移动位置服务需求分析
三、wei星导航手机应用值得期待
四、未来交通物liu业移动定位服务应用
五、移动定位业务的未来
六、地理信息系统技术发展新趋势
第二节2016-2022年中国位置服务行业发展趋势分析
一、市场发展趋势

二、产业发展趋势
三、产业发展方向
四、大众位置业务发展趋势
第三节2016-2022年中国位置服务行业发展预测分析
一、移动位置服务市场规模预测
二、欧洲地理位置服务市场规模预测
三、中国GPS终端市场规模预测
四、中国LBS行业市场规模预测
第四节2016-2022年中国LBS行业投资分析
一、中国LBS行业投资环境分析
二、中国LBS行业投资机会分析
三、中国LBS行业投资风险分析
第五节2016-2022年中国LBS运营商发展建议
一、无线增值业务应从正视用户需求开始
二、手机定位需产业合作才能多方共赢
第六节2016-2022年中国发展移动定位业务的建议
一、市场需要定的培育期
二、提供用户确实需要的业务内容
三、业务设置要从简
四、在业务发展的同时处理好相关问题
图表目录
图表1LBS系统结构
图表2LBS产业链模型
图表3GIS系统软件构成
图表4GIS主要应用领域
图表5位置服务的系统组成
图表6TDOA定位技术原理
图表7GPS定位技术
图表8基于终端的及混合定位技术的比较
图表9不同的无线定位技术的使用现状比较
图表10位置服务的主要应用
图表11位置服务分类
图表12各类位置服务的主要应用
图表13位置服务的应用产品
图表14当前位置服务代表性应用

图表15中国位置服务市场发展阶段
图表16位置服务应用的发展趋势
图表17位置服务产业链构成环节
图表18定位平台运营商的收入支出模式
图表19平台运营商的收入支出模式
图表20服务提供商收入支出模式
图表21商业模式的探讨
图表22中国北斗导航定位系统发展规划图
图表23北斗二代与GPS性能比较
图表24全球wei星定位系统比较
图表252013-2015年全球移动定位市场规模统计
图表262013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表272013-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图
图表282013-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计
图表292013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表302015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图
图表312013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表322015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计
图表332015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图
图表342013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表352015年社会消费品零售总额环比增长趋势图
图表362013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表372013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计
图表382013-2015年中国进出口总额增长趋势图
图表39中国GIS行业主要法律法规
图表40中国GIS产业主要政策
图表41中国位置服务市场发展阶段
图表42中国LBS服务的应用领域
图表432013-2015年中国移动互联网用户规模增长趋势图
图表442013-2015年中国移动互联网市场规模增长趋势图
图表452015年中国移动互联网市场结构图
图表462013-2015年手机微博用户规模变化趋势图
图表472013-2015年手机网民安装手机软件比例
图表482013-2015年各月中国电信业主营业务收入增长趋势图
图表492015年中国通信业主要指标完成情况

图表502016年1-6月中国通信业用户发展情况
图表512016年1-6月中国通信业主营业务收入构成
图表52中国移动定位市场发展周期
图表53中国位置服务市场发展阶段分析
图表54车载GPS和手机导航的比较分析
图表552013-2015年中国位置服务（LBS）用户规模增长趋势图
图表562013-2015年中国位置服务（LBS）市场规模增长趋势图
图表572013-2015年中国CIS产业规模及增长趋势图
图表582013-2015年中国CIS产业结构
图表592015年中国CIS产业结构
图表602015年中国手机地图客户端市场累计账户数
图表61位置服务电信运营商用户市场份额
图表62中国电信运营商位置服务竞争力评价
图表63中国电信运营商位置服务竞争力评价
图表64中国移动位置服务业务发展规划
图表65中国电信位置服务业务发展规划
图表66位置服务软件厂商用户市场份额
图表67中国位置服务软件厂商服务竞争力评价
（GYYS）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/250401250401.html