

2020年中国城市管网建设市场分析报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市管网建设市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/480397480397.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 城市管网建设产业环境透视

第一章 城市管网建设行业发展综述

第一节 城市管网建设基础理论

- 一、城市管网的概念
- 二、城市管网建设特点
- 三、城市管网建设的经济性
- 四、城市管网建设注意事项

第二节 城市管网的设置与维护

- 一、城市管网建设的管位布置
- 二、不同类型管道的设置
- 三、不同的管道联接方法
- 四、城市管网的清洗和维护

第三节 城市管网建设行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国城市管网建设行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、中国经济基本面分析
- 二、固定资产投资情况
- 三、未来经济走势预测
- 四、经济环境对城市管网建设的影响

第二节 政策环境分析

- 一、《国务院关于加强城市基础设施建设的意见》
- 二、《关于加强城市地下管线建设管理的指导意见》

第三节 技术环境分析

- 一、行业重点技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际城市管网建设发展分析及经验借鉴

第一节 国内外城市管网管理现状

一、关于城市管网管理情况

- 1、政府管理机构设置及相关职责
- 2、政府在城市管网管理中的作用
- 3、城市管网规划建设的协调机制和科学决策
- 4、城市管网市场化运作情况
- 5、城市管网社会组织协调机构

二、关于城市管网信息化建设

- 1、国内城市管网信息管理发展阶段
- 2、主要城市管线信息化建设情况
- 3、城市管线信息化建设存在的问题

三、关于共同沟建设发展情况

- 1、共同沟建设发展情况分析
- 2、关于共同沟建设的经验及做法

第二节 美国城市管网建设发展分析

- 一、美国城市管网建设发展历程分析
- 二、美国城市管网建设市场现状分析
- 三、美国城市管网建设发展趋势预测
- 四、美国城市管网建设对中国的启示

第三节 日本城市管网建设发展分析

- 一、日本城市管网建设发展历程分析
- 二、日本城市管网建设市场现状分析
- 三、日本城市管网建设发展趋势预测
- 四、日本城市管网建设对中国的启示

第四节 德国城市管网建设发展分析

- 一、德国城市管网建设发展历程分析
- 二、德国城市管网建设市场现状分析
- 三、德国城市管网建设发展趋势预测
- 四、德国城市管网建设对中国的启示

第二部分 城市管网建设市场深度调研

第四章 我国城市管网建设整体发展分析

第一节 我国城市管网建设现状

- 一、我国城市管网建设特点
- 二、我国城市管网建设规划设计体制

第二节 我国城市管网建设存在的问题

- 一、现有管线分布调查难
- 二、管道规划变更信息滞后
- 三、规划设计人员分工不细
- 四、管道线路设计不合理
- 五、管网未能做到雨污分流

第三节 引发城市管网建设问题的原因

- 一、城市规划部门难以估计
- 二、管网单位不按规划实施
- 三、管网工程施工时未由具备相应资质
- 四、拟建管网没有纳入总体规划
- 五、缺乏统一管理及监督机构

第四节 城市管网建设问题的解决对策

- 一、政府管理职能改进
- 二、加强规划监管力度
- 三、新施工项目要考虑管线综合
- 四、建立“共建共管”的经营形式

第五章 我国城市管网细分市场发展潜力

第一节 城市供气管道市场发展分析

- 一、我国城市燃气供应情况
- 二、我国城市燃气消费情况
- 三、我国城市供气网管系统布置
- 四、我国城市供气管道建设情况
- 五、我国城市供气管道发展规划
- 六、城市供气管道建设市场潜力

第二节 城市供热管道市场发展分析

- 一、我国城市集中供热能力分析
- 二、我国城市集中供热总量分析
- 三、我国城市供热管道建设情况
- 四、我国城市供热管道发展规划
- 五、城市供热管道建设市场潜力

第三节 城市通讯管道市场发展分析

- 一、我国通讯行业发展情况
- 二、我国城市通讯管道建设情况
- 三、我国城市通讯管道发展规划
- 四、城市通讯管道建设市场潜力

第四节 城市供水管道市场发展分析

- 一、我国城市供水总量分析
- 二、我国城市供水消费情况
- 三、我国城市供水管道建设情况
- 四、我国城市供水管道运行管理
- 五、城市供水管道漏失分析
- 六、城市供水管道建设市场潜力

第五节 城市排水管道市场发展分析

- 一、我国降水量情况
- 二、我国污水排放量分析
- 三、我国城市排水管道建设情况
- 四、我国城市排水管道发展规划
- 五、城市排水管道建设市场潜力

第六节 城市管网共同沟的发展分析

- 一、国内外城市管网共同沟发展现状
- 二、城市管网共同沟的功能分类
- 三、共同沟设计技术面分析
- 四、共同沟的管理方法分析
- 五、共同沟发展存在的问题
- 六、共同沟发展案例分析

第六章 不同材质管道市场需求分析

第一节 城市管网建设铸管市场分析

- 一、铸管在城市管网建设中的应用
- 二、球墨铸铁管应用优势分析
- 三、我国铸管行业发展现状
- 四、城市管网建设铸管市场容量

第二节 城市管网建设焊管市场分析

- 一、焊管行业的产业链分析
- 二、焊管在城市管网建设中的应用

三、焊管的分类及适用范围

四、我国焊管行业发展现状

五、城市管网建设焊管市场容量

第三节 城市管网建设混凝土管市场分析

一、混凝土管在城市管网建设中的应用

二、混凝土管的分类

三、混凝土管性能优势分析

四、我国混凝土管行业发展现状

五、我国混凝土管行业发展趋势

六、城市管网建设混凝土管市场容量

第四节 城市管网建设塑料管道市场分析

一、塑料管道在城市管网建设中的应用

二、塑料管道的分类

三、我国塑料管道行业的特点

四、我国塑料管道行业发展现状

五、我国塑料管道行业发展趋势

六、城市管网建设塑料管道市场容量

第五节 城市管网建设保温材料市场分析

一、保温材料在城市管网建设中的应用

二、保温材料的分类

三、我国保温材料行业发展现状

四、我国保温材料行业发展趋势

五、城市管网建设保温材料市场容量

第三部分 城市管网建设行业市场竞争格局

第七章 城市管网建设市场竞争格局及集中度分析

第一节 城市管网建设行业国际竞争格局分析

一、国际城市管网建设市场发展状况

二、国际城市管网建设市场发展趋势分析

第二节 城市管网建设行业国内竞争格局分析

一、国内城市管网建设行业市场规模分析

二、国内城市管网建设行业竞争格局分析

三、国内城市管网建设行业竞争力分析

第三节 城市管网建设行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第八章 城市管网建设行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区城市管网建设行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区城市管网建设行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区城市管网建设行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区城市管网建设行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区城市管网建设行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区城市管网建设行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国城市管网建设行业重点企业分析

第一节 城市管网建设承包企业经营分析

一、深圳市市政工程总公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、苏州市政园林工程集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、重庆创安管道安装工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、中铁十二局集团市政工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、腾达建设集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 城市管网建材生产企业经营分析

一、浙江巨龙管业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、新兴铸管股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、江苏玉龙钢管股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、宁夏青龙管业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、浙江伟星新型建材股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四部分 城市管网建设行业发展前景展望

第十章 2021-2026年城市管网建设行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年城市管网建设市场发展前景

一、城市管网建设市场发展前景展望

二、城市管网建设细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年城市管网建设市场发展趋势预测

一、城市管网建设行业发展趋势分析

二、城市管网建设行业市场规模预测

1、城市管网建设行业市场容量预测

2、城市管网建设行业销售收入预测

三、城市管网建设行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2021-2026年城市管网建设投资机会与风险分析

第一节 中国城市管网建设投资特性分析

一、城市管网建设行业进入壁垒分析

二、城市管网建设行业盈利模式分析

三、城市管网建设行业盈利因素分析

第二节 中国城市管网建设投资情况分析

一、城市管网建设行业总体投资及结构

二、城市管网建设行业投资规模情况

三、城市管网建设行业投资项目分析

第三节 城市管网建设行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市管网建设行业投资机遇

第十二章 我国城市管网建设风险评价分析

第一节 城市管网建设风险评价

一、城市管网风险评价的重要性

二、城市管网风险因素分析

三、风险评价技术的经济性

第二节 城市管网建设风险评价方法

一、定性风险评价方法

二、半定量风险评价方法

三、定量风险评价方法

四、评分法简介

第三节 城市管网建设风险评价案例

一、建立基本风险评价模型

二、实际运行线路的风险评价

三、实际运行线路的风险控制

图表目录

图表：2017-2020年规模以上国内生产总值增速

图表：2020年各月份其他指标环比数据表

图表：2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2017-2020年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2017-2020年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2020年固定资产投资到位资金情况

图表：2017-2020年中国城市燃气供应总量统计

图表：2017-2020年我国天然气消费情况

图表：2017-2020年我国城市供气管道建设分析

图表：2017-2020年我国城市集中供热能力分析

图表：2017-2020年我国城市集中供热面积分析

图表：2017-2020年我国城市供热管道建设分析

图表：2020年电信业务总量与业务收入发展情况

图表：2020年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况

图表：2020年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况

图表：2020年移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市管网建设市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/480397480397.html>