

2020年中国MES（制造执行系统）行业分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国MES（制造执行系统）行业分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/520396520396.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MES即制造执行系统，可以为企业提供包括制造数据管理、计划排程管理、生产调度管理、库存管理、质量管理、生产过程控制等管理模块，是制造企业信息化自动化系统的重点和当前热点，是制造业转型升级实现先进制造业发展的关键。作为工业软件中的重要系统，MES在我国生产控制工业软件中所占比重最高，达29%。

MES在生产控制类工业软件的占比

数据来源：公开资料

不同类型企业对MES的应用需求不同，从产品和生产工艺组织方式上，企业的行业类型可分为流程生产行业和离散制造行业。

流程行业VS.离散行业

流程型MES

离散型MES

基本生产特征

被加工对象不间断地通过生产设备

机器对工件外形加工，再将不同的工件组装成产品

产品特征

一系列加工装置是原材料进行规定的化学反应或物理反应

生产过程中基本没有发生物质改变

排产方式

按库存排产

根据订单和库存排产

生产方式

批量连续生产

可以不连续小批量生产

生产计划

单一

灵活、弹性

生产设备

设备能力固定

可以根据不同需求进行配置

生产过程

生产过程中的工艺固定

不同的产品需求会有不同的工艺流程

典型行业

冶金、医药、石油化工、钢铁制造、电力、水泥、能源

机械制造、航空制造、电子电器、汽车制造 资料来源：公开资料

我国力图发展智能制造，而MES是智能制造产业的核心一环，国家有关部门相继出台有关政策，推进MES行业发展。

部分MES相关政策一览

时间

部门

政策名称

2015.05

国务院

《中国制造2025》

2016.05

国务院

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

2016.08

工信部、发改委、科技部、财政部

《智能制造工程实施指南（2016-2020）》

2016.12

工信部、财政部

《智能制造发展规划（2016-2020）》

2016.12

国务院

《十三五国家信息化规划》

2017.10

工信部

《高端智能再制造行业行动计划（2018-2020年）》

2017.11

发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

2018.01

工信部、国家标准化管理委员会

《国家智能制造标准体系建设指南（2018版）征求意见》

2018.05

工信部

《工业互联网APP培育工程实施方案（2018-2020年）》

2019.02

工信部

《工业互联网网络建设及推广指南》

2020.03

工信部

《工业和信息化部办公厅关于推动工业互联网加快发展的通知》

资料来源：国务院、工信部等

MES是助力企业降本增效、精益生产落地的重要载体，在政策、产业多方支持下，MES已经广泛应用于烟草、航空、电力等行业，从近一年MES领域招标数据来看，企业对MES需求旺盛，项目金额在几十万到上千万不等。

MES近一年在烟草、航空、电力等领域的项目落实情况

行业

项目名称

招标方

中标供应商

项目金额（元）

烟草

山东中烟工业有限责任公司滕州卷烟厂MES系统运维项目

山东中烟工业有限责任公司滕州卷烟厂

北京云锦汇智信息技术有限公司

492900

航空

中国航发南方工业有限公司MES项目

中国航发南方工业有限公司

无锡开普勒信息技术有限公司

1498000

电力

电力科技制造园项目一期工程中低压成套设备生产线及MES系统建设项目

安恒智能科技有限公司

上海永乾机电有限公司

3178000

煤炭

平塑集团公司洗选中心MES系统软件改扩建项目

中煤平塑集团有限公司

投标中

265000

化工

化工公司MES系统统一运维服务项目

化工公司

北京南北恒达科技有限公司

3060000

电力

重庆长江电工工业集团有限公司GJJ车间MES及质量控制系统

重庆长江电工工业集团有限公司

中船重工信息科技有限公司

10390744

医药

天津天药药业股份有限公司108车间两化融合MES系统实施项目

天津天药药业股份有限公司

浙江明度智控科技有限公司

2680000

半导体

有研半导体材料有限公司生产执行（MES和设备数据集成系统）采购项目

有研半导体材料有限公司

上扬软件（上海）有限公司

2830000

汽车

公司级MES平台系统开发服务项目

北京北方车辆集团有限公司

通力凯顿（北京）系统集成有限公司

4833180

机械

广州祺盛动力总成有限公司动力总成二工厂一项目MES生产制造系统项目

广州祺盛动力总成有限公司

施耐德电气（中国）有限公司

2639000 资料来源：采招网

从MES供应商重点布局区域来看，华东区的大中型企业居多，因此市场前景被MES厂商看好，着重布局，该地区市场占比达75%。

中国MES供应商重点布局区域

数据来源：公开资料

从2019年以来我国MES行业融资情况来看，获得融资的企业主要为提供云MES产品服务的厂商，并且以A-B轮阶段的企业为主。

2019年以来我国MES行业融资情况

企业名称

产品类型

主要应用行业

融资时间

融资轮次

融资金额

投资机构

浙江中控

私有化部署MES

电力、化工、石化、冶金、造纸

2020.06

IPO

16.07亿元

科创公开募集

上扬软件

云MES

光伏、半导体

2020.02

-

-

新微资本、深创投

摩尔元数

MES开发平台/云MES

汽车、电子、电力、家居、物流

2019.12

A+轮

数千万元

晨山资本

哥瑞利软件

云MES

半导体、平板显示、电子、PCB

2019.12

B轮

近亿元

国投创业、道铭投资

中智软创

云MES

机械、电力、电子、五金、纺织

2019.11

A轮

2500万元

千乘资本、清科资管、信和资本、广德诚信

新核云

云MES

塑胶、机械、电子、汽车

2019.09

B轮

数千万元

北极光创投、青蓝创投、赋田资本

树根互联

云MES

机械、模具、塑胶、装备制造

2019.06

B轮

5亿元

众为资本、鼎兴量子、星河金融、经纬中国、华胥投资、和君资本

黑湖制造

云MES

家居、新材料、食品、塑料、医药

2019.05

B轮

1.5亿元

金沙江创投、GGV、真格基金、BAI贝塔斯曼

博拉科技

云MES

汽车、新材料、电子、机械

2019.03

A轮

数千万元

戈壁创投

麦迈木

云MES

电子、汽车

2019.01

-

-

青蓝创投 数据来源：公开资料

目前，大中型企业占据我国工业软件80%以上市场，由此可设定我国MES的主要客户为大中型企业。从采招网统计结果来看，我国MES系统可分为建设项目和维护项目。结合MES分布在大中型企业数量、项目单价进行测算，综合MES建设项目及维护项目市场规模来看，预计我国大中型企业MES市场容量超千亿元。

大中型企业占据我国工业软件市场比重

数据来源：公开资料

大中型企业MES市场空间预测

资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国MES（制造执行系统）行业分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国MES (制造执行系统)行业发展概述

第一节 MES (制造执行系统)行业发展情况概述

- 一、MES (制造执行系统)行业相关定义
- 二、MES (制造执行系统)行业基本情况介绍
- 三、MES (制造执行系统)行业发展特点分析

第二节 中国MES (制造执行系统)行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、MES (制造执行系统)行业产业链条分析
- 三、中国MES (制造执行系统)行业上游环节分析
- 四、中国MES (制造执行系统)行业下游环节分析

第三节 中国MES (制造执行系统)行业生命周期分析

- 一、MES (制造执行系统)行业生命周期理论概述
- 二、MES (制造执行系统)行业所属的生命周期分析

第四节 MES (制造执行系统)行业经济指标分析

- 一、MES (制造执行系统)行业的赢利性分析
- 二、MES (制造执行系统)行业的经济周期分析
- 三、MES (制造执行系统)行业附加值的提升空间分析

第五节 中国MES (制造执行系统)行业进入壁垒分析

- 一、MES (制造执行系统)行业资金壁垒分析

- 二、MES (制造执行系统)行业技术壁垒分析
- 三、MES (制造执行系统)行业人才壁垒分析
- 四、MES (制造执行系统)行业品牌壁垒分析
- 五、MES (制造执行系统)行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球MES (制造执行系统)行业市场发展现状分析

第一节 全球MES (制造执行系统)行业发展历程回顾

第二节 全球MES (制造执行系统)行业市场区域分布情况

第三节 亚洲MES (制造执行系统)行业地区市场分析

- 一、亚洲MES (制造执行系统)行业市场现状分析
- 二、亚洲MES (制造执行系统)行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲MES (制造执行系统)行业市场前景分析

第四节 北美MES (制造执行系统)行业地区市场分析

- 一、北美MES (制造执行系统)行业市场现状分析
- 二、北美MES (制造执行系统)行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美MES (制造执行系统)行业市场前景分析

第五节 欧盟MES (制造执行系统)行业地区市场分析

- 一、欧盟MES (制造执行系统)行业市场现状分析
- 二、欧盟MES (制造执行系统)行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟MES (制造执行系统)行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界MES (制造执行系统)行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球MES (制造执行系统)行业市场规模预测

第三章 中国MES (制造执行系统)产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品MES (制造执行系统)总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国MES (制造执行系统)行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国MES (制造执行系统)产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国MES (制造执行系统)行业运行情况

第一节 中国MES (制造执行系统)行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国MES (制造执行系统)行业市场规模分析

第三节 中国MES (制造执行系统)行业供应情况分析

第四节 中国MES (制造执行系统)行业需求情况分析

第五节 中国MES (制造执行系统)行业供需平衡分析

第六节 中国MES (制造执行系统)行业发展趋势分析

第五章 中国MES (制造执行系统)所属行业运行数据监测

第一节 中国MES (制造执行系统)所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国MES (制造执行系统)所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国MES (制造执行系统)所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国MES (制造执行系统)市场格局分析

第一节 中国MES (制造执行系统)行业竞争现状分析

一、中国MES (制造执行系统)行业竞争情况分析

二、中国MES (制造执行系统)行业主要品牌分析

第二节 中国MES (制造执行系统)行业集中度分析

一、中国MES (制造执行系统)行业市场集中度分析

二、中国MES (制造执行系统)行业企业集中度分析

第三节 中国MES (制造执行系统)行业存在的问题

第四节 中国MES (制造执行系统)行业解决问题的策略分析

第五节 中国MES (制造执行系统)行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国MES (制造执行系统)行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国MES (制造执行系统)行业需求特点与动态分析

第一节 中国MES (制造执行系统)行业消费者基本情况

第二节 中国MES (制造执行系统)行业消费者属性及偏好调查

第三节 MES (制造执行系统)行业成本分析

第四节 MES (制造执行系统)行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国MES (制造执行系统)行业价格现状分析

第六节 中国MES (制造执行系统)行业平均价格走势预测

一、中国MES (制造执行系统)行业价格影响因素

二、中国MES (制造执行系统)行业平均价格走势预测

三、中国MES (制造执行系统)行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国MES (制造执行系统)行业区域市场现状分析

第一节 中国MES (制造执行系统)行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区MES (制造执行系统)市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MES (制造执行系统)市场规模分析

四、华东地区MES (制造执行系统)市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区MES (制造执行系统)市场规模分析

四、华北地区MES (制造执行系统)市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MES (制造执行系统)市场规模分析

四、华南地区MES (制造执行系统)市场规模预测

第九章 2017-2020年中国MES (制造执行系统)行业竞争情况

第一节 中国MES (制造执行系统)行业竞争结构分析 (波特五力模型)

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国MES (制造执行系统)行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国MES (制造执行系统)行业竞争环境分析 (PEST)

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 MES (制造执行系统)行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国MES (制造执行系统)行业发展前景分析与预测

第一节 中国MES (制造执行系统)行业未来发展前景分析

一、MES (制造执行系统)行业国内投资环境分析

二、中国MES (制造执行系统)行业市场机会分析

三、中国MES (制造执行系统)行业投资增速预测

第二节 中国MES (制造执行系统)行业未来发展趋势预测

第三节 中国MES (制造执行系统)行业市场发展预测

一、中国MES (制造执行系统)行业市场规模预测

二、中国MES (制造执行系统)行业市场规模增速预测

三、中国MES (制造执行系统)行业产值规模预测

四、中国MES (制造执行系统)行业产值增速预测

五、中国MES (制造执行系统)行业供需情况预测

第四节 中国MES (制造执行系统)行业盈利走势预测

一、中国MES (制造执行系统)行业毛利润同比增速预测

二、中国MES (制造执行系统)行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国MES (制造执行系统)行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 MES (制造执行系统)产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 MES (制造执行系统)行业投资风险分析

- 一、MES (制造执行系统)行业政策风险分析
- 二、MES (制造执行系统)行业技术风险分析
- 三、MES (制造执行系统)行业竞争风险分析
- 四、MES (制造执行系统)行业其他风险分析

第三节 MES (制造执行系统)行业企业经营发展分析及建议

- 一、MES (制造执行系统)行业经营模式
- 二、MES (制造执行系统)行业销售模式
- 三、MES (制造执行系统)行业创新方向

第四节 MES (制造执行系统)行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国MES (制造执行系统)行业发展战略及规划建议

第一节 中国MES (制造执行系统)行业品牌战略分析

- 一、MES (制造执行系统)企业品牌的重要性
- 二、MES (制造执行系统)企业实施品牌战略的意义
- 三、MES (制造执行系统)企业品牌的现状分析
- 四、MES (制造执行系统)企业的品牌战略
- 五、MES (制造执行系统)品牌战略管理的策略

第二节 中国MES (制造执行系统)行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国MES (制造执行系统)行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国MES (制造执行系统)行业发展策略及投资建议

第一节 中国MES (制造执行系统)行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国MES (制造执行系统)行业定价策略分析

第三节 中国MES (制造执行系统)行业营销渠道策略

- 一、MES (制造执行系统)行业渠道选择策略
- 二、MES (制造执行系统)行业营销策略

第四节 中国MES (制造执行系统)行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国MES (制造执行系统)行业重点投资区域分析
- 二、中国MES (制造执行系统)行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/520396520396.html>