

2019年中国农村商业银行市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农村商业银行市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/390392390392.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

坚持普惠金融，扶持小微企业发展小微企业、农民、城镇低收入人群、贫困人群、残疾人、老年人等特殊群体是当前中国普惠金融重点服务对象。大力发展普惠金融，有利于促进金融业可持续均衡发展，推动大众创业、万众创新，助推经济发展方式转型升级，增进社会公平和社会和谐。

小微企业在融资过程中一般存在抵押品不足和经营情况不透明两大问题。同时，在信息不对称的情况下，小微企业往往还存在贷款难和贷款利率过高的问题。为实现普惠金融，建立区域内小微企业的信息库，并以此判断企业的资信情况是扶持小微企业的基础。这需要银行长期扎根地方，对区域经济运行情况、区域产业分布、企业运行状态甚至是企业家本人具有可供判断的认知。这既构成对外来大型银行的进入壁垒，同时也是农村商业银行进一步成长的空间所在。

近年来，农村商业银行小微企业贷款金额及其占银行业金融机构小微企业贷款总额的比重持续上升，分别由2015年1季度末的3.3万亿、15.43%增加至2017年4季度末的6万亿、19.51%。截至2017年末，农村商业银行贷款余额中，小微企业贷款金额占比已超过50%。

农村商业银行小微企业贷款金额及其占银行业金融机构小微企业贷款金额比重

数据来源：中国银监会

2011-2017年我国村镇银行数量变化情况

数据来源：金融办

未来，农村商业银行将进一步发挥在小微企业贷款的优势，开拓创新，为实现普惠金融贡献力量。

1、坚持“金融扶贫”，支持农村金融发展

农村商业银行成立初衷是为服务农村、支持农村经济的发展。农村商业银行的市场范围主要为中小城镇及附属的广大农村区域，客户也主要为涉农的小微企业和农村、中小城镇居民。随着中国经济转型进入到“深水区”，“三农”问题、“扶贫”问题已成为经济发展的重点、要点，农村商业银行的天然“亲农”属性将将在经济转型中发挥更大的作用。

中国银监会印发的《关于做好2017年“三农”金融服务工作的通知》，提出了以下要求：

(1) 坚持稳中求进，全力支持农业供给侧结构性改革；(2)深入推进专业化体制机制建设，厘清定位、细化责任；(3)注重完善新主体新产业政策措施，着力培育新动能新业态；(4)充分利用新模式新成果新技术，有序开展三农金融服务创新；(5)持续扩大农村基础金融服务覆盖面，提高普惠金融满意度；(6)强化差异化监管政策，助力三农金融服务；(7)切实加强风险防控，多方合力优化三农金融服务环境。

政策的推动在一定程度上将进一步提升农业商业银行的发展潜力。为满足服务“三农”的历史性任务，农业商业银行需实现规模扩张，按照“股东本土化”和“股权多元化”原则，通过

引入社会资本等方式，补充资本金，提升资金支持能力；同时，需创新业务发展，提高盈利能力，从而实现长期可持续“支农”的发展模式。

2、坚持金融创新，提升服务能力

随着“新一代”农民群体逐步成长，对现代化的金融设施和服务的要求逐步提升，农村商业银行作为以服务“三农”为己任的金融机构，需要加强现代化金融服务设施和服务内容的建设。具体而言，就是依照区域客户的需求，将市场上已经成熟的服务设施、服务理念和服务内容，在进行符合地方特色的改造后，引入中小城镇、农村，从而实现区域金融的现代化。

金融创新的可能方向包括：

(1) “互联网+金融”时代的新技术引入，依托互联网、大数据等技术手段，大力开展电子银行业务，提供电话银行、网上银行、手机银行等服务，使客户可以获得大城市居民享有的便捷金融服务；

(2) 根据小微企业、涉农客户的特点，创新试点、开展如农村土地承包经营权抵押贷款、宅基地使用权抵押贷款、税融通等金融产品，解决小微企业、涉农客户贷款难的问题；

(3) 在符合监管政策的前提下，合理发展中间业务、投资业务等，实现业务收入的多元化。金融创新既使得客户享受到与大城市居民同质的金融服务，提升了客户满意度，完成了国家、社会交予农村商业银行服务“三农”、服务中小微的历史使命；又降低了运行成本，扩大了业务范围，并提升了股东的回报。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农村商业银行市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国农村商业银行行业发展概述

第一节 农村商业银行行业发展情况概述

一、农村商业银行行业相关定义

二、农村商业银行行业基本情况介绍

三、农村商业银行行业发展特点分析

第二节 中国农村商业银行行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、农村商业银行行业产业链条分析

三、中国农村商业银行行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农村商业银行行业生命周期分析

一、农村商业银行行业生命周期理论概述

二、农村商业银行行业所属的生命周期分析

第四节 农村商业银行行业经济指标分析

一、农村商业银行行业的赢利性分析

二、农村商业银行行业的经济周期分析

三、农村商业银行行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农村商业银行行业进入壁垒分析

一、农村商业银行行业资金壁垒分析

二、农村商业银行行业技术壁垒分析

三、农村商业银行行业人才壁垒分析

四、农村商业银行行业品牌壁垒分析

五、农村商业银行行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球农村商业银行行业市场发展现状分析

第一节 全球农村商业银行行业发展历程回顾

第二节 全球农村商业银行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农村商业银行行业地区市场分析

- 一、亚洲农村商业银行行业市场现状分析
- 二、亚洲农村商业银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农村商业银行行业市场前景分析

第四节 北美农村商业银行行业地区市场分析

- 一、北美农村商业银行行业市场现状分析
- 二、北美农村商业银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农村商业银行行业市场前景分析

第五节 欧盟农村商业银行行业地区市场分析

- 一、欧盟农村商业银行行业市场现状分析
- 二、欧盟农村商业银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟农村商业银行行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界农村商业银行行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球农村商业银行行业市场规模预测

第三章 中国农村商业银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品农村商业银行总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农村商业银行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农村商业银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农村商业银行行业运行情况

第一节 中国农村商业银行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农村商业银行行业市场规模分析

第三节 中国农村商业银行行业供应情况分析

第四节 中国农村商业银行行业需求情况分析

第五节 中国农村商业银行行业供需平衡分析

第六节 中国农村商业银行行业发展趋势分析

第五章 中国农村商业银行所属行业运行数据监测

第一节 中国农村商业银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农村商业银行所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村商业银行所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国农村商业银行市场格局分析

第一节 中国农村商业银行行业竞争现状分析

- 一、中国农村商业银行行业竞争情况分析
- 二、中国农村商业银行行业主要品牌分析

第二节 中国农村商业银行行业集中度分析

- 一、中国农村商业银行行业市场集中度分析
- 二、中国农村商业银行行业企业集中度分析

第三节 中国农村商业银行行业存在的问题

第四节 中国农村商业银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国农村商业银行行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国农村商业银行行业需求特点与动态分析

第一节 中国农村商业银行行业消费市场动态情况

第二节 中国农村商业银行行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农村商业银行行业成本分析

第四节 农村商业银行行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农村商业银行行业价格现状分析

第六节 中国农村商业银行行业平均价格走势预测

- 一、中国农村商业银行行业价格影响因素
- 二、中国农村商业银行行业平均价格走势预测
- 三、中国农村商业银行行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国农村商业银行行业区域市场现状分析

第一节 中国农村商业银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村商业银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农村商业银行市场规模分析
- 四、华东地区农村商业银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农村商业银行市场规模分析
- 四、华中地区农村商业银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农村商业银行市场规模分析

第九章 2016-2018年中国农村商业银行行业竞争情况

第一节 中国农村商业银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农村商业银行行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国农村商业银行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农村商业银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国农村商业银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村商业银行行业未来发展前景分析

一、农村商业银行行业国内投资环境分析

二、中国农村商业银行行业市场机会分析

三、中国农村商业银行行业投资增速预测

第二节 中国农村商业银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村商业银行行业市场发展预测

一、中国农村商业银行行业市场规模预测

二、中国农村商业银行行业市场规模增速预测

三、中国农村商业银行行业产值规模预测

四、中国农村商业银行行业产值增速预测

五、中国农村商业银行行业供需情况预测

第四节 中国农村商业银行行业盈利走势预测

- 一、中国农村商业银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农村商业银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国农村商业银行行业投资风险与营销分析

第一节 农村商业银行行业投资风险分析

- 一、农村商业银行行业政策风险分析
- 二、农村商业银行行业技术风险分析
- 三、农村商业银行行业竞争风险分析
- 四、农村商业银行行业其他风险分析

第二节 农村商业银行行业企业经营发展分析及建议

- 一、农村商业银行行业经营模式
 - 二、农村商业银行行业销售模式
 - 三、农村商业银行行业创新方向
- #### 第三节 农村商业银行行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国农村商业银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村商业银行行业品牌战略分析

- 一、农村商业银行企业品牌的重要性
- 二、农村商业银行企业实施品牌战略的意义
- 三、农村商业银行企业品牌的现状分析
- 四、农村商业银行企业的品牌战略
- 五、农村商业银行品牌战略管理的策略

第二节 中国农村商业银行行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农村商业银行行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国农村商业银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村商业银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农村商业银行行业定价策略分析

第三节 中国农村商业银行行业营销渠道策略

一、农村商业银行行业渠道选择策略

二、农村商业银行行业营销策略

第四节 中国农村商业银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农村商业银行行业重点投资区域分析

二、中国农村商业银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/390392390392.html>