2018年中国赤泥综合利用行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国赤泥综合利用行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320392320392.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、赤泥的定义和分类

赤泥亦称红泥,是从铝土矿中提炼氧化铝后排出的工业固体废物。一般含氧化铁量大，外观与赤色泥土相似，因而得名。但有的因含氧化铁较少而呈棕色，甚至灰白色。因矿石品位、生产方法和技术水平的不同，大约每生产1 t 氧化铝要排放1.0~1.8 t 的赤泥。

因氧化铝生产方法不同，可分为烧结法、联合法和拜耳法3种赤泥。具体来说，国外主要采用拜耳法工艺生产赤泥，而我国主要采用的是烧结法和联合法，但近年来新建的氧化铝厂多采用了拜耳法工艺。一般认为拜耳法赤泥是一种纯粹的废弃物，只有很少部分的烧结法赤泥和联合法赤泥可以利用于水泥的烧制工艺中。

(1)拜尔法赤泥

拜耳法冶炼氧化铝采用强碱NaOH溶出高铝、高铁、一水软铝石型和三水铝石型铝土矿，这个过程中，作为主要原料的铝矾土越过高温煅烧环节被直接用来溶解、分离、结晶、焙烧等工序得到氧化铝，溶解后分离出的浆状废渣是拜耳法赤泥。采用拜尔法冶炼氧化铝，赤泥外排量平均为1~1.1t/t氧化铝。

(2)烧结法赤泥

烧结法冶炼氧化铝时，首先必须在原料铝矾土中配合一定量的碳酸钠，然后在回转窑内经高温煅烧制成以铝酸钠为主要矿物的中间产品，即铝酸钠熟料，再经溶解、结晶、焙烧等工序制取氧化铝，溶解后分离出的浆状废渣便是烧结法赤泥。采用烧结法冶炼氧化铝，赤泥外排量平均为0.7~0.8t/t氧化铝。

(3)混联法赤泥

混联法是拜耳法和烧结法的联合使用，混联法所用的原料是拜耳法排出的赤泥，然后采用烧结法再制取氧化铝，最后排出的赤泥为烧结法赤泥。

2、赤泥的物化性质

2.1 赤泥的物理性质

赤泥是呈灰色和暗红色粉状物，颜色会随含铁量的不同发生变化，它是一种具有较大内表面积多孔结构，其比重2840~2870g/m3，赤泥的含水量86.01%~89.97%，饱和度94.4%~99.1%，持水量79.03%~93.23%；塑性指数17.0~30.0；粒径d=0.075~0.005mm的粒组，含量在90%左右；比表面积64.09~186.9m2/g，孔隙比2.53~2.95。

2.2 赤泥的化学成分及矿物组成

赤泥的化学成分及矿物组成取决于含铝矿物的成分、生产氧化铝的方法和生产过程中添加剂的物质成分，以及新生成的化合物的成分等。其主要化学成分见下表。

典型赤泥的化学成分含量
资料来源：公开资料整理

赤泥产品的价格影响因素有：

1、国际国内经济发展状况

经济的总体好坏指数对于各行各业都会产生重大的影响。经济发展的状况是一个长期缓慢变化的螺旋式周期上升的过程，这个周期一般需要数年甚至是数十年时间才能完成，经济发展周期大体可分为发展期、调整期、衰退期三个不同阶段。近年来国内铝产能过剩严重，国家推动去产能计划，减少不合理铝产能，一定程度上降低了赤泥的产量。

2、国际市场环境

中国自从改革开放以来就逐步走上了市场经济的路子，这个市场经济的路子带有很强的中国特色，所以计划经济的影子随处可见。自从2001年中国加入WTO后，我们的市场化水平正在不断的提升，但是国家对于实体经济的调控力度仍然很大。

3、国家政策因素

通过改革开放30多年的经济发展，中国的基础建设和对外贸易得到了蓬勃发展。但随着国际经济环境的恶化，中国以前的发展模式已经走到了尽头。

我们正在从外向型和制造型经济向内需型和高附加值经济发展。由此国家正在制定和落实各种最新的发展规划，在稳定固定资产投入情况下，更多的引导经济发展由东部向西部

转移、由西方发达地区向中南亚欠发达地区转移，并致力于引导人们扩大消费。

4、地方政策因素

为了配合国家政策的实施和加强本地的治理，地方会出台一些政策，这些政策必然会影响建材市场的供求状况。

如针对于地区空气污染雾霾严重的情况，对某些大型建材生产型企业或者施工场地进行季节性或特别限产或停产；又比如要求绿色建材产品必须在项目中达到多大的使用比例；亦或鼓励装配式建筑的本地发展措施；还比如近几天20个城市逐步加大限构力度，进一步降温房地产市场。

5、原材料价格变动

原材料的价格波动直接影响材料价格。

比如铜铝的价格对线缆的价格有直接影响；铁矿石价格的波动影响钢材价格的波动；还比如木材的价格影响各种装饰材料的价格。

近年来，我国原材料价格整体上涨早已不是一个新鲜话题，有专家这样分析：煤炭、电力、纯碱、PVC等原材料属于建材行业的上游产业，这些产业的价格上涨必然会严重影响建材行业（包括水泥、玻璃、型材）。而原油价格的上涨通过影响其下游的重油、PVC价格等，进而影响建材产品价格，以及建材产品的运输成本。

6、产量或库存的增减

这个主要是看一些大宗建材现货商品的产量和库存变化，比如：钢材，玻璃，水泥，木材等。这些主要的大宗商品对整体建材市场起到主要的作用。这些产品的产量和库存变化反应到期货市场的价格波动之中，同时影响现货市场的价格，是预测价格的一个重要因素。

观研天下发布的《2018年中国赤泥综合利用行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国赤泥综合利用行业发展概述
第一节 赤泥综合利用行业发展情况概述
一、赤泥综合利用行业相关定义
二、赤泥综合利用行业基本情况介绍
三、赤泥综合利用行业发展特点分析
第二节中国赤泥综合利用行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、赤泥综合利用行业产业链条分析
三、中国赤泥综合利用行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国赤泥综合利用行业生命周期分析
一、赤泥综合利用行业生命周期理论概述
二、赤泥综合利用行业所属的生命周期分析
第四节 赤泥综合利用行业经济指标分析
一、 赤泥综合利用行业的赢利性分析
二、 赤泥综合利用行业的经济周期分析
三、赤泥综合利用行业附加值的提升空间分析

第五节 国中赤泥综合利用行业进入壁垒分析
一、赤泥综合利用行业资金壁垒分析
二、赤泥综合利用行业技术壁垒分析
三、赤泥综合利用行业人才壁垒分析
四、赤泥综合利用行业品牌壁垒分析
五、赤泥综合利用行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球赤泥综合利用行业市场发展现状分析
第一节 全球赤泥综合利用行业发展历程回顾
第二节全球赤泥综合利用行业市场区域分布情况
第三节 亚洲赤泥综合利用行业地区市场分析
一、亚洲赤泥综合利用行业市场现状分析
二、亚洲赤泥综合利用行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲赤泥综合利用行业市场前景分析
第四节 北美赤泥综合利用行业地区市场分析
一、北美赤泥综合利用行业市场现状分析
二、北美赤泥综合利用行业市场规模与市场需求分析
三、北美赤泥综合利用行业市场前景分析
第五节 欧盟赤泥综合利用行业地区市场分析
一、欧盟赤泥综合利用行业市场现状分析
二、欧盟赤泥综合利用行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟赤泥综合利用行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界赤泥综合利用行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球赤泥综合利用行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国赤泥综合利用产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国赤泥综合利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国赤泥综合利用产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国赤泥综合利用行业运行情况
第一节 中国赤泥综合利用行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国赤泥综合利用行业市场规模分析
第三节 中国赤泥综合利用行业供应情况分析
第四节 中国赤泥综合利用行业需求情况分析
第五节 中国赤泥综合利用行业供需平衡分析
第六节 中国赤泥综合利用行业发展趋势分析

第五章 中国赤泥综合利用所属行业运行数据监测
第一节 中国赤泥综合利用所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国赤泥综合利用所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析

第三节 中国赤泥综合利用所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国赤泥综合利用市场格局分析
第一节 中国赤泥综合利用行业竞争现状分析
一、中国赤泥综合利用行业竞争情况分析
二、中国赤泥综合利用行业主要品牌分析
第二节 中国赤泥综合利用行业集中度分析
一、中国赤泥综合利用行业市场集中度分析
二、中国赤泥综合利用行业企业集中度分析
第三节 中国赤泥综合利用行业存在的问题
第四节 中国赤泥综合利用行业解决问题的策略分析
第五节 中国赤泥综合利用行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国赤泥综合利用行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国赤泥综合利用行业消费特点
第二节 中国赤泥综合利用行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 赤泥综合利用行业成本分析
第三节 赤泥综合利用行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素

第四节 中国赤泥综合利用行业价格现状分析
第五节 中国赤泥综合利用行业平均价格走势预测
一、中国赤泥综合利用行业价格影响因素
二、中国赤泥综合利用行业平均价格走势预测
三、中国赤泥综合利用行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国赤泥综合利用行业区域市场现状分析
第一节 中国赤泥综合利用行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地赤泥综合利用市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区赤泥综合利用市场规模分析
四、华东地区赤泥综合利用市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区赤泥综合利用市场规模分析
四、华中地区赤泥综合利用市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区赤泥综合利用市场规模分析
四、华南地区赤泥综合利用市场规模预测
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区赤泥综合利用市场规模分析
四、华北地区赤泥综合利用市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区赤泥综合利用市场规模分析
四、东北地区赤泥综合利用市场规模预测
第七节 西部地区市场分析
一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析
三、西部地区赤泥综合利用市场规模分析
四、西部地区赤泥综合利用市场规模预测

第九章 2015-2017年中国赤泥综合利用行业竞争情况
第一节 中国赤泥综合利用行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国赤泥综合利用行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国赤泥综合利用行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 赤泥综合利用行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国赤泥综合利用行业发展前景分析与预测
第一节中国赤泥综合利用行业未来发展前景分析
一、赤泥综合利用行业国内投资环境分析
二、中国赤泥综合利用行业市场机会分析
三、中国赤泥综合利用行业投资增速预测
第二节中国赤泥综合利用行业未来发展趋势预测
第三节中国赤泥综合利用行业市场发展预测
一、中国赤泥综合利用行业市场规模预测
二、中国赤泥综合利用行业市场规模增速预测
三、中国赤泥综合利用行业产值规模预测
四、中国赤泥综合利用行业产值增速预测
五、中国赤泥综合利用行业供需情况预测
第四节中国赤泥综合利用行业盈利走势预测
一、中国赤泥综合利用行业毛利润同比增速预测
二、中国赤泥综合利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国赤泥综合利用行业投资风险与营销分析
第一节 赤泥综合利用行业投资风险分析
一、赤泥综合利用行业政策风险分析
二、赤泥综合利用行业技术风险分析
三、赤泥综合利用行业竞争风险分析
四、赤泥综合利用行业其他风险分析
第二节 赤泥综合利用行业企业经营发展分析及建议
一、赤泥综合利用行业经营模式
二、赤泥综合利用行业销售模式
三、赤泥综合利用行业创新方向
第三节 赤泥综合利用行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国赤泥综合利用行业发展策略及投资建议
第一节 中国赤泥综合利用行业品牌战略分析
一、赤泥综合利用企业品牌的重要性
二、赤泥综合利用企业实施品牌战略的意义
三、赤泥综合利用企业品牌的现状分析
四、赤泥综合利用企业的品牌战略
五、赤泥综合利用品牌战略管理的策略
第二节中国赤泥综合利用行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国赤泥综合利用行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国赤泥综合利用行业发展策略及投资建议
第一节中国赤泥综合利用行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国赤泥综合利用行业定价策略分析
第二节中国赤泥综合利用行业营销渠道策略
一、赤泥综合利用行业渠道选择策略
二、赤泥综合利用行业营销策略
第三节中国赤泥综合利用行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国赤泥综合利用行业重点投资区域分析
二、中国赤泥综合利用行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320392320392.html