

2020年中国环卫装备行业分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环卫装备行业分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/520390520390.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环卫装备是进行环境卫生作业的主要装备。按照功能和用途，环卫装备可以分为环卫清洁装备、垃圾收转装备和垃圾处理装备三类。

环卫装备分类

数据来源：公开资料整理

我国环卫装备水平与国民经济发展水平和城市社会发展水平协调一致，其发展历程可以大致分为三个阶段：初级环卫装备阶段、基本环卫装备阶段、全面环卫装备阶段。

初级环卫装备阶段以配备少量、功能单一的环卫装备为特征，以改善作业条件、提高劳动效率为核心，机械化水平达到环境卫生作业总用工量的30%左右。

基本环卫装备阶段城市环境卫生作业的主要项目通过使用环卫装备来完成，以提高效率、改善环境为核心，逐步达到环境卫生作业总工作量的60%左右。

全面环卫装备阶段绝大部分场景都通过使用环卫装备来完成，机械化达到环境卫生作业总工作量的80%以上，以配备多品种系列化大批量环卫装备为特征，以改善环境、提高全系统技术集成为核心。

我国环卫装备发展历程 数据来源：公开资料整理

环卫装备行业产业链上游主要包括汽车底盘制造业、车用钢铁制造业、通用装备制造业等，下游主要面向城市卫生管理主体和城市道路养护主体。

环卫装备产业链

数据来源：公开资料整理

作为环卫产业的重要组成部分，环卫装备的市场规模主要取决于城市清扫保洁面积、生活垃圾清运量和机械化清扫率。近年来我国城市清扫保洁面积、生活垃圾清运量和机械化清扫率均呈上涨态势。

根据数据显示，2018年我国城市道路清扫面积为86.93亿平方米，较上年同比增长3.2%；2019年我国城市道路清扫面积为92.21亿平方米；较上年同比增长6.1%。

2015-2019年我国城市道路清扫面积及增速

数据来源：国家统计局

根据数据显示，2018年我国城市生活垃圾清运量为2.28亿吨，较上年同比增长6%；2019年我国城市生活垃圾清运量为2.42亿吨，较上年同比增长6.1%。

2018年我国城市生活垃圾清运量及增速

数据来源：国家统计局

根据数据显示，2018年我国城市机械化清扫率为**%，2019年我国城市机械化清扫率为**%。

2015-2019年我国城市机械化清扫率

数据来源：国家统计局

多重因素驱动下，2015-2019年我国环卫装备行业市场规模持续增长。根据数据显示，2018年我国环卫装备市场规模为277.8亿元；较上年同比增长16.6%；2019年我国环卫装备市场规模为347.3亿元；较上年同比增长25%。

2015-2019年我国环卫装备行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

当前我国环卫装备行业参与企业众多。主要参与者包括中联环境、龙马环卫、湖北程力等。

我国环卫装备行业相关企业

企业名称

基本情况

主导产品

龙马环卫

致力于环卫、市政、公路等领域专用保洁车辆和垃圾收运设备的研发、生产、销售和服务。主要有道路清扫车、多功能高压清洗车、清洗扫路车、压缩式垃圾车、垃圾中转压缩站等五大系列产品。

湖北程力

程力专用汽车股份有限公司是湖北程力集团的重要组成部分，是东风、福田、解放、重汽等大型专用汽车改装厂，是国内知名园林绿化、石油化工、市政环卫、压力容器专用汽车制造商。

其主导品种有园林绿化洒水车、油罐车、吸污车、吸粪车、扫路车、清障车、消防车、高空作业车、高压清洗车、摆臂式垃圾车、挂桶式垃圾车、密封式垃圾车、厢式运输车、半挂车、自卸车、随车吊、粉粒物料运输车、化工液体运输车、混凝土搅拌车、平板运输车、铲雪车、除冰车、养蜂车等多种车型。

中联环境

是一家集环卫机械与环境装备等高新技术装备研发制造、环境项目投资运营为一体的全环境产业集团。

经营范围包括环境保护专用设备、生产专用车辆、机器人、新能源汽车零配件、改装汽车、建筑垃圾处置设备的制造；从事城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输服务；从事城市生活垃圾经营性处理服务；市政道路清扫保洁、维护；环保设备、垃圾车、机器人、轮胎、生活垃圾处置设备的销售等。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环卫装备行业分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国环卫装备行业发展概述

第一节 环卫装备行业发展情况概述

一、环卫装备行业相关定义

二、环卫装备行业基本情况介绍

三、环卫装备行业发展特点分析

第二节 中国环卫装备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、环卫装备行业产业链条分析

三、中国环卫装备行业上游环节分析

四、中国环卫装备行业下游环节分析

第三节 中国环卫装备行业生命周期分析

一、环卫装备行业生命周期理论概述

二、环卫装备行业所属的生命周期分析

第四节 环卫装备行业经济指标分析

一、环卫装备行业的赢利性分析

- 二、环卫装备行业的经济周期分析
- 三、环卫装备行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国环卫装备行业进入壁垒分析
 - 一、环卫装备行业资金壁垒分析
 - 二、环卫装备行业技术壁垒分析
 - 三、环卫装备行业人才壁垒分析
 - 四、环卫装备行业品牌壁垒分析
 - 五、环卫装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球环卫装备行业市场发展现状分析

- 第一节 全球环卫装备行业发展历程回顾
- 第二节 全球环卫装备行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲环卫装备行业地区市场分析
 - 一、亚洲环卫装备行业市场现状分析
 - 二、亚洲环卫装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲环卫装备行业市场前景分析
- 第四节 北美环卫装备行业地区市场分析
 - 一、北美环卫装备行业市场现状分析
 - 二、北美环卫装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美环卫装备行业市场前景分析
- 第五节 欧盟环卫装备行业地区市场分析
 - 一、欧盟环卫装备行业市场现状分析
 - 二、欧盟环卫装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟环卫装备行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界环卫装备行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球环卫装备行业市场规模预测

第三章 中国环卫装备产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品环卫装备总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环卫装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环卫装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环卫装备行业运行情况

第一节 中国环卫装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国环卫装备行业市场规模分析

第三节 中国环卫装备行业供应情况分析

第四节 中国环卫装备行业需求情况分析

第五节 中国环卫装备行业供需平衡分析

第六节 中国环卫装备行业发展趋势分析

第五章 中国环卫装备所属行业运行数据监测

第一节 中国环卫装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环卫装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环卫装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国环卫装备市场格局分析

第一节 中国环卫装备行业竞争现状分析

一、中国环卫装备行业竞争情况分析

二、中国环卫装备行业主要品牌分析

第二节 中国环卫装备行业集中度分析

一、中国环卫装备行业市场集中度分析

二、中国环卫装备行业企业集中度分析

第三节 中国环卫装备行业存在的问题

第四节 中国环卫装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国环卫装备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国环卫装备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国环卫装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国环卫装备行业消费者基本情况

第二节 中国环卫装备行业消费者属性及偏好调查

第三节 环卫装备行业成本分析

第四节 环卫装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国环卫装备行业价格现状分析

第六节 中国环卫装备行业平均价格走势预测

- 一、中国环卫装备行业价格影响因素
- 二、中国环卫装备行业平均价格走势预测
- 三、中国环卫装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国环卫装备行业区域市场现状分析

第一节 中国环卫装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环卫装备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环卫装备市场规模分析
- 四、华东地区环卫装备市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区环卫装备市场规模分析
- 四、华北地区环卫装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环卫装备市场规模分析
- 四、华南地区环卫装备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国环卫装备行业竞争情况

第一节 中国环卫装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环卫装备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国环卫装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环卫装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环卫装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国环卫装备行业未来发展前景分析

一、环卫装备行业国内投资环境分析

二、中国环卫装备行业市场机会分析

三、中国环卫装备行业投资增速预测

第二节 中国环卫装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国环卫装备行业市场发展预测

一、中国环卫装备行业市场规模预测

二、中国环卫装备行业市场规模增速预测

三、中国环卫装备行业产值规模预测

四、中国环卫装备行业产值增速预测

五、中国环卫装备行业供需情况预测

第四节 中国环卫装备行业盈利走势预测

一、中国环卫装备行业毛利润同比增速预测

二、中国环卫装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环卫装备行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 环卫装备产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 环卫装备行业投资风险分析

一、环卫装备行业政策风险分析

二、环卫装备行业技术风险分析

三、环卫装备行业竞争风险分析

四、环卫装备行业其他风险分析

第三节 环卫装备行业企业经营发展分析及建议

一、环卫装备行业经营模式

二、环卫装备行业销售模式

三、环卫装备行业创新方向

第四节 环卫装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环卫装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国环卫装备行业品牌战略分析

一、环卫装备企业品牌的重要性

二、环卫装备企业实施品牌战略的意义

三、环卫装备企业品牌的现状分析

四、环卫装备企业的品牌战略

五、环卫装备品牌战略管理的策略

第二节 中国环卫装备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环卫装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环卫装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国环卫装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环卫装备行业定价策略分析

第三节 中国环卫装备行业营销渠道策略

一、环卫装备行业渠道选择策略

二、环卫装备行业营销策略

第四节 中国环卫装备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环卫装备行业重点投资区域分析

二、中国环卫装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/520390520390.html>