2021年中国午餐肉罐头市场分析报告-行业供需现状与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国午餐肉罐头市场分析报告-行业供需现状与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/550389550389.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

午餐肉主要是指以猪肉或牛肉等为原材料制作而成的一种罐装压缩肉糜，易于保存，通常在野餐时食用。此外在军队中，午餐肉是必备的军需物品。

近两年受疫情影响，我国供给市场肉类产量出现下降。数据显示，2020年肉类产量为7639万吨，较2019年产量减少了119.78万吨，预计2021年将下降到**万吨左右。其中2020年我国猪肉产量为4113万吨、牛肉产量为672万吨、羊肉产量为492万吨。

2016-2021年我国肉类产量预测情况 数据来源：观研天下整理

2016-2020年中国猪牛羊肉产量趋势图 数据来源：观研天下整理

市场需求方面，随着我国经济快速发展、居民饮食的多样化发展，国内午餐肉市场规模保持较稳定增长。数据显示，2019年中国午餐肉市场规模为173.72亿元，同比增长10.8%；初步估算2020年市场规模将在**亿元左右。

2014-20120年中国午餐肉市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

目前我国午餐肉市场主要有河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司、福建紫山集团股份有限公司、广州鹰金钱企业集团公司、四川美宁食品有限公司、秦皇岛海洋食品有限公司及上海梅林正广和股份有限公司等一批优秀企业。目前上述企业按照科学发展、跨越发展、和谐发展的指导方针，高度聚焦主业发展，着力创新驱动、管理提升，巩固持续向好经营局面，努力把午餐肉打造成为 “安全、优质、健康、美味、便捷”肉食品。

午餐肉企业概况

所属企业

经营业务

优势

河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

经营范围包括活畜、活禽和食用农产品（禽肉、鸡肉、猪肉、牛肉、羊肉等生鲜肉和面粉）、玉米、大豆、水产品及机械设备、仪器仪表、化工产品（不含危险化学品、易制毒化学品及监控类化学品）的零售、批发、佣金代理等进出口分销业务

1、双汇集团坚持引进先进的技术和设备，改造传统肉类工业。。

2、品牌化经营优势：双汇集团率先把冷鲜肉引入国内，实行“冷链生产、冷链销售、冷链配送、连锁经营”，实现了肉类的品牌化经营，结束了中国卖肉没有品牌的历史，开创了中国肉类品牌

3、投入资本：先后投入40多亿元

4、技术设备优势：从欧美等发达国家引进先进的技术设备4000多台/套

福建紫山集团股份有限公司

经营范围包括许可项目：食品生产；货物进出口；技术进出口；豆制品制造；茶叶制品生产；食品经营等

1、背景优势：是国家食品工业重点企业、“国家农产品深加工专项工程示范项目单位”、“全国应急商品重点联系企业”。
2、品牌优势：“紫山”出口代号“Q51”享誉国际市场
3、地理优势:位于中国南方“中国食品名城”、素有“中国罐头之都”和“中国蘑菇之都”之称的漳州市
4、产品种类优势：产品涵括罐头、酱菜、咖喱、矿泉水、冷冻水产品、果蔬浓缩液、蘑菇工厂化种植等几大类
5、销售区域优势：主要出口欧美、 日本、东南亚、俄罗斯等世界60多个国家和地区
广州鹰金钱企业集团公司
主要经营罐头;海产;糖水;蔬菜罐头等
1、产品种类优势：主要产品有水产类、肉类及饮料类等，如：豆豉鲮鱼系列、豆豉鱼系列、凤尾鱼系列、沙丁鱼、金枪鱼、午餐肉、梅菜猪肉、凉粉，冰糖雪耳炖木瓜等几十个品种
2、产品优势：“鹰金钱”牌鲮鱼罐头是鹰金钱公司的龙头产品，也是中国罐头产品唯一两次获得国家质量“金质”奖的产品，产品行销全世界
3、背景优势：是国家“一五”期间广东省重点建设的大型企业之一
四川美宁食品有限公司
是一家主营罐头食品加工涉及冷冻食品、清真食品、城市自来水供应、猪牛屠宰、冷藏、鲜销、农业种养殖、贸易的企业。
1、研发科技优势：美宁集团对罐装食品的研发加工积累了丰富的经验，先后获得16项科技成果
2、管理体系认证优势：公司通过了ISO9001质量管理体系认证，猪肉糜类罐头、红烧猪肉类罐头的生产通过了HACCP体系认证
3、销售区域优势：公司产品畅销40多个国家和地区
4、背景优势：是农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工示范企业、军需罐头定点生产企业
天津食品进出口股份有限公司
是一家集进出口业务、国内贸易和生产加工为一体的全方位、多功能大型综合性外贸企业
1、背景优势：是我国成立最早的专业外贸公司之一
2、产业链优势：公司已成长为一家集国际进出口业务、国内贸易和生产加工为一体的全方位、多功能、综合型的外贸企业
3、经营商品优势：目前公司经营的商品近千种，涉及、罐头、酒、饮料、速冻食品、调味品、腌制品、糖果、果菜、杂粮豆、纺织服装等十几大类商品。著名的“金星”牌玫瑰露酒、五加皮酒、高粮酒；“长城”牌罐头食品、速冻食品、天津冬菜、天津浙醋、调味品等商品
4、资质优势：是通过国际ISO9001质量管理体系认证的企业
5、品牌优势：金星”牌商标被国家商务部认定为首批“中华老字号”。

四川高金实业集团有限公司
经营范围包括投资项目管理、项目投资、企业管理服务、企业营销策划等。
1、产业链优势：现已成为集优质生猪繁育、养殖、屠宰、分割、冷藏加工、鲜销连锁、罐头食品生产、猪肉制品精深加工、进出口贸易于一体的全国性综合型企业集团
2、布局优势：下辖遂宁高金、宜宾高金、广元高金、高金翔达、黑龙江鸡西高金、黑龙江哈尔滨高金、吉林公主岭高金、湖北高金、河南高金、兰州高金、高金进出口贸易公司、高金丹育、高金天兆、高金清见等多家子公司
3、营销网络体系优势：在北京、上海、广州、深圳等各大城市设有50多个办事处、两千多个猪肉连锁店和专柜。
4、销售区域优势：产品远销香港、澳门、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、澳大利亚、印尼、新加坡、马来西亚、刚果、菲律宾等二十多个国家和地区
5、品牌优势："高金"牌猪肉被国家农业部认定为"绿色食品"，"高金"商标为"中国驰名商标"、"中国肉类产业最具价值品牌"、金翔宇董事长更是被评为"中国肉类产业功勋企业家"称号。
6、资质优势：高金先后取得了ISO9001、ISO14001、HACCP等管理体系认证证书
秦皇岛海洋食品有限公司
是一家集研发、生产、销售于一体的大型综合性食品加工企业。
1、商标优势：目前拥有"北戴河"、"900"、"4003"、"滨城春"等注册商标
2、背景优势：前身为中国人民解放军第四零零三工厂，原隶属于海军后勤部
3、地理优势：坐落在美丽的海滨城市秦皇岛
昆明德和罐头食品有限责任公司
经营范围包括：红烧牛肉罐头、腊板鹅罐头、德和豆沙八宝饭罐头等
和坚持民以食为天，食以安为先，安以质为本，质以诚为根。百年来，始终不忘初心，坚持选用高品质原材料，坚持严格的生产工艺和质量管控体系，认真负责，让消费者安心、放心的享用健康美味。百年的匠心坚持，"德和"缔造了云南美食传奇。
1、产业链布局优势：现已形成以罐头食品为主，腌腊制品、糕点月饼等为辅的云南省规模较大，具有影响力的综合食品制造企业
2、品牌优势：是上认可的全国罐头出口商标之一
3、企业规模优势：现有员工461人（其中各类专业人才80人），
全厂占地面积31530平方米
4、生产优势：产品包括午餐肉罐头/红烧肉罐头/牛肉罐头/香肠/粽子/礼盒
上海梅林正广和股份有限公司
主要从事肉及肉制品、休闲食品的生产制造以及综合食品分销
1、产品优势：主要产品包括梅林午餐肉罐头，爱森苏食冷鲜肉，冠生园蜂蜜、大白兔奶糖，联豪牛排等。

2、背景优势：在光明食品集团“一体两翼”产业框架中资料来源：观研天下整理

从品牌来看，目前我国午餐肉主要有梅林琶ALING、古龙cul ong、长城牌、鹰金钱、北戴河BDH、德和THEHO、双汇SHINEWAY、美宁食品MEINING、正大食品CP及高金庄园黑猪品牌。

我国午餐肉产品主要品牌汇总一览表

序号

品牌

1

梅林琶ALING

2

古龙cul ong

3

长城牌

4

鹰金钱

5

北戴河BDH

6

德和THEHO

7

双汇SHINEWAY

8

美宁食品MEINING

9

正大食品CP

10

高金庄园黑猪资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国午餐肉罐头市场分析报告-行业供需现状与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国午餐肉罐头行业发展概述
第一节 午餐肉罐头行业发展情况概述
一、午餐肉罐头行业相关定义
二、午餐肉罐头行业基本情况介绍
三、午餐肉罐头行业发展特点分析
四、午餐肉罐头行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、午餐肉罐头行业需求主体分析
第二节 中国午餐肉罐头行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、午餐肉罐头行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国午餐肉罐头行业产业链环节分析
1、上游产业

2、下游产业
第三节 中国午餐肉罐头行业生命周期分析
一、午餐肉罐头行业生命周期理论概述
二、午餐肉罐头行业所属的生命周期分析
第四节 午餐肉罐头行业经济指标分析
一、午餐肉罐头行业的赢利性分析
二、午餐肉罐头行业的经济周期分析
三、午餐肉罐头行业附加值的提升空间分析
第五节 中国午餐肉罐头行业进入壁垒分析
一、午餐肉罐头行业资金壁垒分析
二、午餐肉罐头行业技术壁垒分析
三、午餐肉罐头行业人才壁垒分析
四、午餐肉罐头行业品牌壁垒分析
五、午餐肉罐头行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球午餐肉罐头行业市场发展现状分析
第一节 全球午餐肉罐头行业发展历程回顾
第二节 全球午餐肉罐头行业市场区域分布情况
第三节 亚洲午餐肉罐头行业地区市场分析
一、亚洲午餐肉罐头行业市场现状分析
二、亚洲午餐肉罐头行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲午餐肉罐头行业市场前景分析
第四节 北美午餐肉罐头行业地区市场分析
一、北美午餐肉罐头行业市场现状分析
二、北美午餐肉罐头行业市场规模与市场需求分析
三、北美午餐肉罐头行业市场前景分析
第五节 欧洲午餐肉罐头行业地区市场分析
一、欧洲午餐肉罐头行业市场现状分析
二、欧洲午餐肉罐头行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲午餐肉罐头行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界午餐肉罐头行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球午餐肉罐头行业市场规模预测

第三章 中国午餐肉罐头产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国午餐肉罐头行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国午餐肉罐头产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国午餐肉罐头行业运行情况
第一节 中国午餐肉罐头行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国午餐肉罐头行业市场规模分析
第三节 中国午餐肉罐头行业供应情况分析
第四节 中国午餐肉罐头行业需求情况分析
第五节 我国午餐肉罐头行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国午餐肉罐头行业供需平衡分析
第七节 中国午餐肉罐头行业发展趋势分析

第五章 中国午餐肉罐头所属行业运行数据监测
第一节 中国午餐肉罐头所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国午餐肉罐头所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国午餐肉罐头所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国午餐肉罐头市场格局分析
第一节 中国午餐肉罐头行业竞争现状分析
一、中国午餐肉罐头行业竞争情况分析
二、中国午餐肉罐头行业主要品牌分析
第二节 中国午餐肉罐头行业集中度分析
一、中国午餐肉罐头行业市场集中度影响因素分析
二、中国午餐肉罐头行业市场集中度分析
第三节 中国午餐肉罐头行业存在的问题
第四节 中国午餐肉罐头行业解决问题的策略分析
第五节 中国午餐肉罐头行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国午餐肉罐头行业需求特点与动态分析
第一节 中国午餐肉罐头行业消费市场动态情况
第二节 中国午餐肉罐头行业消费市场特点分析

一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 午餐肉罐头行业成本结构分析
第四节 午餐肉罐头行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国午餐肉罐头行业价格现状分析
第六节 中国午餐肉罐头行业平均价格走势预测
一、中国午餐肉罐头行业价格影响因素
二、中国午餐肉罐头行业平均价格走势预测
三、中国午餐肉罐头行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国午餐肉罐头行业区域市场现状分析
第一节 中国午餐肉罐头行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区午餐肉罐头市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区午餐肉罐头市场规模分析
四、华东地区午餐肉罐头市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区午餐肉罐头市场规模分析
四、华中地区午餐肉罐头市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区午餐肉罐头市场规模分析
四、华南地区午餐肉罐头市场规模预测

第九章 2017-2021年中国午餐肉罐头行业竞争情况

第一节 中国午餐肉罐头行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国午餐肉罐头行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国午餐肉罐头行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 午餐肉罐头行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国午餐肉罐头行业发展前景分析与预测
第一节 中国午餐肉罐头行业未来发展前景分析
一、午餐肉罐头行业国内投资环境分析
二、中国午餐肉罐头行业市场机会分析
三、中国午餐肉罐头行业投资增速预测
第二节 中国午餐肉罐头行业未来发展趋势预测
第三节 中国午餐肉罐头行业市场发展预测
一、中国午餐肉罐头行业市场规模预测
二、中国午餐肉罐头行业市场规模增速预测
三、中国午餐肉罐头行业产值规模预测
四、中国午餐肉罐头行业产值增速预测
五、中国午餐肉罐头行业供需情况预测
第四节 中国午餐肉罐头行业盈利走势预测
一、中国午餐肉罐头行业毛利润同比增速预测
二、中国午餐肉罐头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国午餐肉罐头行业投资风险与营销分析
第一节 午餐肉罐头行业投资风险分析
一、午餐肉罐头行业政策风险分析
二、午餐肉罐头行业技术风险分析
三、午餐肉罐头行业竞争风险分析
四、午餐肉罐头行业其他风险分析

第二节 午餐肉罐头行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国午餐肉罐头行业发展战略及规划建议
第一节 中国午餐肉罐头行业品牌战略分析
一、午餐肉罐头企业品牌的重要性
二、午餐肉罐头企业实施品牌战略的意义
三、午餐肉罐头企业品牌的现状分析
四、午餐肉罐头企业的品牌战略
五、午餐肉罐头品牌战略管理的策略
第二节 中国午餐肉罐头行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国午餐肉罐头行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国午餐肉罐头行业发展策略及投资建议
第一节 中国午餐肉罐头行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国午餐肉罐头行业营销渠道策略
一、午餐肉罐头行业渠道选择策略
二、午餐肉罐头行业营销策略

第三节 中国午餐肉罐头行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国午餐肉罐头行业重点投资区域分析
二、中国午餐肉罐头行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/550389550389.html