

# 中国商业遥感行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业遥感行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630388.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述：商业遥感以市场公司投资为主

遥感是指在物理学上是指不直接接触物体，从远处通过探测仪器接收来自目标物体的电磁波信息，并经过对信息的处理，判别出目标物体的属性的过程。我国非军用遥感卫星主要有民用和商用两类用途，其中民用遥感卫星主要指不以营利为目的的，主要服务于国家政府部门、公众业务等的遥感卫星，以国家投资为主；商业遥感卫星主要指以营利为目的，广泛应用于商业市场的遥感卫星，以市场公司投资为主。

### 遥感卫星分类

数据来源：观研天下整理

### 二、市场发展概况：政策、技术进步带动成本降低，我国商业遥感行业市场发展空间大

#### 1、国家明确十四五期间加快遥感应应用发展，为商业遥感奠定广阔的市场空间

近年来，为紧跟商业遥感卫星行业世界先进水平，拓宽市场化应用渠道，国家颁布了一系列相应的法律法规来支持行业发展，例如“十四五”规划中明确提出打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场。

此外，国家在政策原则上统一坚持“能用尽用”原则，鼓励政府各部门和市属国有企业根据业务管理和社会服务需求，优先使用卫星技术，优先采购卫星相关数据及产品，在政府采购、重大工程设计及招标等领域优先向卫星及应用产业倾斜。同时，用户群体也从以政府为主转向政府、企业和大众并重，为商业遥感行业奠定广阔的市场空间。

2021-2022年我国商业遥感行业相关政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容解读  
2022年7月 国家减灾委 《“十四五”国家综合防灾减灾规划》 应急卫星星座建设。依托国家综合部门、国家航天部门与商业卫星协同,针对灾害监测预警、应急抢险等决策需求,推动形成区域凝视卫星、连续监测卫星、动态普查卫星序列,构建全灾种、全要素、全过程应急卫星立体观测体系。依托应急卫星星座,基于应急管理业务需求,构建综合应用体系。加快推动国家民用空间基础设施应急综合应用系统工程建设,开展重大灾害和多灾种、灾害链多要素综合监测,建立健全卫星应急综合应用业务模式、产品体系、技术标准体系,开展“通导遥”一体化应用关键技术攻关与示范工程建设,提升卫星监测预警能力。 2022年5月 科技部 《关于加强科技创新促进新时代西部大开发形成新格局的实施意见》

支持“智慧边防”关键技术研发与示范,加强大数据、遥感、北斗导航等技术推广应用。

2022年5月 国务院 《乡村建设行动实施方案》 加快建设农业农村遥感卫星等天基设施。建立农业农村大数据体系,推进重要农产品全产业链大数据建设。 2022年5月 国务院 《气象高质量发展纲要(2022-2035年)》 持续健全气象卫星和雷达体系,强化遥感综合应用,做好频率使用需求分析和相关论证。加强全球气象监测,提升全球气象资料获取及共享能力。加强农业生产气象服务,强化高光谱遥感等先进技术及相关设备在农情监测中的应用,

提升粮食生产全过程气象灾害精细化预报能力和粮食产量预报能力。 2022年4月  
国家航天局《国家民用卫星遥感数据国际合作管理暂行办法》办法明确，卫星遥感数据国际合作遵循平等互利、和平利用、包容发展的原则，明确责任主体，加强多方协同，促进国际应用推广，支持卫星遥感数据的开放与共享。国家航天局对地观测与数据中心负责卫星遥感数据国际合作的组织实施。 2022年2月 国务院《“十四五”国家应急体系规划》充分利用物联网、工业互联网、遥感、视频识别、第五代移动通信(5G)等技术提高灾害事故监测感知能力，优化自然灾害监测站网布局，完善应急卫星观测星座，构建空、天、地、海一体化全域覆盖的灾害事故监测预警网络。 2021年11月 发改委

《关于加强长江经济带重要湖泊保护和治理的指导意见》完善卫星遥感监控体系，强化湿地监督检查，依法坚决制止围垦占用、巧立名目侵占湿地行为，对有条件恢复的湿地要加快退养还滩，还湿。 2021年10月 国务院《2030年前碳达峰行动方案》推进碳排放实测技术发展，加快遥感测量、大数据、云计算等新兴技术在碳排放实测技术领域的应用，提高统计核算水平。 2021年10月 国务院《关于进一步加强生物多样性保护的意見》加大生态系统和重点生物类群监测设备研制和设施建设力度，加快卫星遥感和无人机航空遥感技术应用，探索人工智能应用，推动生物多样性监测现代化。 2021年3月 /

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场。加快交通、能源、市政等传统基础设施数字化改造，加强泛在感知、终端联网、智能调度体系建设。 2021年2月 国务院《国家综合立体交通网规划纲要》推动卫星通信技术、新一代通信技术，高分遥感卫星、人工智能等行业应用，打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用。 2021年1月 发改委

《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》鼓励陕西省北斗卫星导航及时空信息产业、遥感、通信、导航等卫星应用服务、雷达、通信、导航专用设备研制生产。

数据来源：观研天下整理

## 2、技术进步驱动卫星制造及发射成本下降，我国商用遥感卫星已达国际一流水平

一颗完整的卫星制造过程主要包括设计、单机部组件生产、系统测试、总装及环境试验四阶段，涉及成本主要为人工、材料费用、设备折旧等。根据相关资料可知，目前，我国正在研制中的第四代卫星在保证满足用户使用要求的高性能指标前提下，重量可降低至20kg，目标单颗制造成本可降低至400万元，正在逐渐向SpaceX的50万美元（含制造和发射）接近。

同时，在卫星发射成本方面，根据相关资料可知，以长征11号为例测算，能搭载的最大卫星数量从2颗200kg级卫星提升至20颗20kg级卫星，卫星体积越小，越能充分利用火箭的卫星搭载平台，进而降低发射成本。

我国主要火箭发射厂商及成本

性质

公司名称

成立时间

代表产品

单次发射价格（万美元）

LEO运力（kg）

万美元/kg

国营

航天科技集团

-

长征二号丙

2500

2400

1.04

航天科工集团

-

快舟11号

1000

1500

0.67

民营

星际荣耀

2016

双曲线一号

500

300

1.67

蓝箭航天

2015

朱雀一号

暂未实现稳定成功发射

零壹空间

2015

重庆两江之星号

暂未实现稳定成功发射

深蓝航天

2016

星云-M

完成了1公里级垂直起飞及降落（VTVL）飞行试验

星河动力

2018

谷神星一号

3500万RMB（约501.9万美元）

400

1.25 数据来源：观研天下整理

同时，近年来我国遥感卫星技术不断进步，2016年发射首枚自主研发的商业遥感卫星“高景一号”，空间分辨率达到0.5m，能实现精细目标的监测，此后的高分多模系列、内蒙古一号等空间分辨率也可达到0.5m，我国商用遥感卫星已经达到国际一流水平。

我国遥感卫星技术发展情况	分辨率（米）	国内代表卫星	国外代表卫星	成图比例尺
主要用途	15-16	高分一号(16m多光谱宽幅)、高分六号(16m多光谱宽幅)	landsat5(tm)、landsat(etm)、landsat8、landsat9	优于1:250000 可用于大范围的环境监测和变化监测，如全省生态环境变化评价分析、森林资源调查监测、矿产资源调查监测
		高分一号、高分六号、资源一号、资源三号、中巴资源	spot6、spot7	优于1:25000 可用于耕地保护、地质灾害调查、海洋自然资源调查监测与生态保护、疫情防控等。
		高分二号、高分七号、北京二号、长光卫星 ikonos、kompsat 1:10000		可用于地理国情监测
		土地变更调查、违法用地常态化监测、卫片执法、省级基础地理信息数据库建设更新		海域海岛开发利用监管、国土空间规划等

高景一号、高分多模系列、内蒙古一号、安溪铁观音二号

geoeye、worldview1、pleiades、skysat 1:5000 除了用于1:5000比例尺矢量要素更新、大比例尺电子地图制作外还可以用于违法建筑图斑的提取和精细目标的监测等。 <0.5 暂无 worldview2、worldview3、worldview4、PleiadesNeo、geoeye、kompsat-3A 优于1:5000 能呈现道路边界、转向箭头、斑马线等细节，可以清晰的辨别植被种类，完成数量统计等精细工作。

数据来源：观研天下整理（WYD）

3、遥感卫星数量全球第二，在轨商业遥感卫星数量持续增加

2012-2021年，在国家政策大力支持及物联网、大数据等技术日渐成熟，我国遥感卫星发射数量逐渐提升，现阶段已经位居全球第二，占全球遥感卫星的26%，仅次于美国（492颗）。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，我国在轨商业遥感卫星数量也呈直线增长趋势，截止2022年6月已经达到126颗。并且，近年来，国营、民营单位也相继发布商业遥感卫星星座计划，如宁夏、深圳、北京、四川、陕西等省市已经实现部分遥感卫星发射及商业化运营。由此可见，未来十年内我国可查的商用遥感卫星计划将超过2449颗。

数据来源：观研天下整理

星座名称	运营公司	性质	计划发射数量
天仙星座	中国电科	国有	96
微景一号	深圳航天东方红海特卫星有限公司	国有	80
中国四维新一代商业遥感卫星系统（高景一号等）	中国四维测绘技术有限公司	国有	28
齐鲁星座	山东省产业技术研究院	国有	20
海南卫星星座（海南一号、文昌一号、三亚一号、三沙一号）	三亚中科遥感研究所	国有	10
天府号	四川省卫星技术总体研究院	国有	10
深圳一号	深圳中科遥感卫星有限公司	国有	8
中高分辨率光学遥感星座	天仪研究院	民营	480
灵鹊星座	北京零重空间技术有限公司	民营	378
陕西一号	西安翱翔卫星技术有限公司	民营	256
“星时代”AI星座	成都国星宇航科技有限公司	民营	192
亚米级低轨遥感星座	天辅高分(北京)科技有限公司	民营	150
高分辨率光学遥感星座	天仪研究院	民营	144
高分辨率微波遥感星座	天仪研究院	民营	144
吉林一号	长光卫星技术有限公司	民营	138
丽水一号	浙江利雅电子科技有限公司	民营	120
天行者星座	北京和德宇航技术有限公司	民营	48
“女娲星座”	航天宏图信息技术股份有限公司等	民营	38
珠海一号	珠海欧比特宇航科技股份有限公司	民营	34
“丝路天图”星座	北京未来宇航空间技术研究院	民营	30
千乘星座（千乘一号、千乘二号）	北京千乘探索科技有限公司	民营	20
高分辨率商业遥感卫星“星座计划”	深圳中科星桥空天数据科技有限公司	民营	20
北京二号、北京三号	十一世纪空间技术应用股份有限公司	民营	5

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国商业遥感行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国商业遥感行业发展概述

#### 第一节 商业遥感行业发展情况概述

- 一、商业遥感行业相关定义
- 二、商业遥感特点分析
- 三、商业遥感行业基本情况介绍
- 四、商业遥感行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、商业遥感行业需求主体分析

#### 第二节 中国商业遥感行业生命周期分析

- 一、商业遥感行业生命周期理论概述
- 二、商业遥感行业所属的生命周期分析

#### 第三节 商业遥感行业经济指标分析

- 一、商业遥感行业的赢利性分析
- 二、商业遥感行业的经济周期分析
- 三、商业遥感行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球商业遥感行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球商业遥感行业发展历程回顾

#### 第二节 全球商业遥感行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲商业遥感行业地区市场分析

- 一、亚洲商业遥感行业市场现状分析
- 二、亚洲商业遥感行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲商业遥感行业市场前景分析

#### 第四节 北美商业遥感行业地区市场分析

- 一、北美商业遥感行业市场现状分析
- 二、北美商业遥感行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美商业遥感行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲商业遥感行业地区市场分析

- 一、欧洲商业遥感行业市场现状分析
- 二、欧洲商业遥感行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲商业遥感行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界商业遥感行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球商业遥感行业市场规模预测

### 第三章 中国商业遥感行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对商业遥感行业的影响分析

#### 第三节 中国商业遥感行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对商业遥感行业的影响分析

#### 第五节 中国商业遥感行业产业社会环境分析

### 第四章 中国商业遥感行业运行情况

#### 第一节 中国商业遥感行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国商业遥感行业市场规模分析

- 一、影响中国商业遥感行业市场规模的因素
- 二、中国商业遥感行业市场规模
- 三、中国商业遥感行业市场规模解析

#### 第三节 中国商业遥感行业供应情况分析

- 一、中国商业遥感行业供应规模
- 二、中国商业遥感行业供应特点

#### 第四节 中国商业遥感行业需求情况分析

- 一、中国商业遥感行业需求规模
- 二、中国商业遥感行业需求特点

## 第五节 中国商业遥感行业供需平衡分析

## 第五章 中国商业遥感行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国商业遥感行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、商业遥感行业产业链图解

### 第二节 中国商业遥感行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对商业遥感行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对商业遥感行业的影响分析

### 第三节 我国商业遥感行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国商业遥感行业市场竞争分析

### 第一节 中国商业遥感行业竞争现状分析

#### 一、中国商业遥感行业竞争格局分析

#### 二、中国商业遥感行业主要品牌分析

### 第二节 中国商业遥感行业集中度分析

#### 一、中国商业遥感行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国商业遥感行业市场集中度分析

### 第三节 中国商业遥感行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国商业遥感行业模型分析

### 第一节 中国商业遥感行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国商业遥感行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国商业遥感行业SWOT分析结论

## 第三节 中国商业遥感行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国商业遥感行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国商业遥感行业市场动态情况

### 第二节 中国商业遥感行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 商业遥感行业成本结构分析

### 第四节 商业遥感行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国商业遥感行业价格现状分析

### 第六节 中国商业遥感行业平均价格走势预测

#### 一、中国商业遥感行业平均价格趋势分析

#### 二、中国商业遥感行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国商业遥感行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国商业遥感行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国商业遥感行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国商业遥感行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国商业遥感行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国商业遥感行业区域市场规模分析

##### 一、影响商业遥感行业区域市场分布的因素

##### 二、中国商业遥感行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区商业遥感行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区商业遥感行业市场分析

###### (1) 华东地区商业遥感行业市场规模

###### (2) 华南地区商业遥感行业市场现状

###### (3) 华东地区商业遥感行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区商业遥感行业市场分析

###### (1) 华中地区商业遥感行业市场规模

###### (2) 华中地区商业遥感行业市场现状

###### (3) 华中地区商业遥感行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区商业遥感行业市场分析

###### (1) 华南地区商业遥感行业市场规模

###### (2) 华南地区商业遥感行业市场现状

###### (3) 华南地区商业遥感行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区商业遥感行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区商业遥感行业市场分析

#### (1) 华北地区商业遥感行业市场规模

#### (2) 华北地区商业遥感行业市场现状

#### (3) 华北地区商业遥感行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区商业遥感行业市场分析

#### (1) 东北地区商业遥感行业市场规模

#### (2) 东北地区商业遥感行业市场现状

#### (3) 东北地区商业遥感行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区商业遥感行业市场分析

#### (1) 西南地区商业遥感行业市场规模

#### (2) 西南地区商业遥感行业市场现状

#### (3) 西南地区商业遥感行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区商业遥感行业市场分析

#### (1) 西北地区商业遥感行业市场规模

#### (2) 西北地区商业遥感行业市场现状

#### (3) 西北地区商业遥感行业市场规模预测

## 第十一章 商业遥感行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国商业遥感行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业遥感行业未来发展前景分析

一、商业遥感行业国内投资环境分析

二、中国商业遥感行业市场机会分析

三、中国商业遥感行业投资增速预测

第二节 中国商业遥感行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业遥感行业规模发展预测

一、中国商业遥感行业市场规模预测

二、中国商业遥感行业市场规模增速预测

三、中国商业遥感行业产值规模预测

四、中国商业遥感行业产值增速预测

五、中国商业遥感行业供需情况预测

第四节 中国商业遥感行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国商业遥感行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商业遥感行业进入壁垒分析

一、商业遥感行业资金壁垒分析

二、商业遥感行业技术壁垒分析

三、商业遥感行业人才壁垒分析

四、商业遥感行业品牌壁垒分析

五、商业遥感行业其他壁垒分析

第二节 商业遥感行业风险分析

一、商业遥感行业宏观环境风险

二、商业遥感行业技术风险

三、商业遥感行业竞争风险

四、商业遥感行业其他风险

第三节 中国商业遥感行业存在的问题

第四节 中国商业遥感行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国商业遥感行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商业遥感行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国商业遥感行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商业遥感行业营销策略分析

一、商业遥感行业产品策略

二、商业遥感行业定价策略

三、商业遥感行业渠道策略

四、商业遥感行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630388.html>