

2018年中国硅酸钠行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国硅酸钠行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320388320388.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

硅酸钠俗称泡花碱，又叫水玻璃，是一种水溶性硅酸盐，其水溶液俗称水玻璃，是一种矿黏合剂。其化学式为 $R_2O_nSiO_2$ ，式中 R_2O 为碱金属氧化物， n 为二氧化硅与碱金属氧化物摩尔数的比值，称为水玻璃的摩数。建筑上常用的水玻璃是硅酸钠的水溶液（ $Na_2O_nSiO_2$ ）。

硅酸钠分两种，一种为偏硅酸钠，化学式 Na_2SiO_3 ，式量122.00。偏硅酸钠别名“三氧硅酸二钠”，CAS号：6834-92-0。另一种为正硅酸钠（原硅酸钠），化学式 Na_4SiO_4 ，相对分子质量184.04。

1.正硅酸钠

正硅酸钠是无色晶体，熔点1361K(1088)，不多见。水玻璃溶液因水解而呈碱性（比纯碱稍强）。因是弱酸盐所以遇盐酸，硫酸、硝酸、二氧化碳都能析出硅酸。保存时应密切防止二氧化碳进入，并应使用橡胶塞以防粘住磨口玻璃塞。工业上常用纯碱与石英共熔制取 $Na_2CO_3+SiO_2 \rightarrow Na_2SiO_3+CO_2$ ，制品常因含亚铁盐而带浅蓝绿色。用为无机粘控制剂（可与滑石粉等混合共用），肥皂填充剂，调制耐酸混凝土，加入颜料后可做外墙的涂料，灌入古建筑基础土壤中使土壤坚固以防倒塌。

2.偏硅酸钠

偏硅酸钠是普通泡花碱与烧碱水热反应而制得的低分子晶体，商品有无水、五水和九水合物，其中九水合物只有我国市场上存在，是在上世纪80年代急需偏硅酸钠而仓促开发的技术含量较低的应急产品，因其熔点只有42，贮存时很容易变为液体或膏状，正逐步被淘汰，但由于一些用户习惯和一些领域对结晶水不是很在意，九水偏硅酸钠还是有一定市场。

从产品形态来看，硅酸钠产品分为固体、液体两种，其规格、型号较多。工业液体硅酸钠为无色、略带色的透明或半透明黏稠状液体。工业固体硅酸钠为无色、略带色的透明或半透明粒状、块状玻璃体。其国家标准如下：

液体水玻璃国家标准（GB/T4209-2008）资料来源：观研天下数据中心整理

固体水玻璃国家标准（GB/T4209-1996）资料来源：观研天下数据中心整理

我国硅酸钠行业主要集中在华东地区，其市场份额占全国的60%左右，其次是华南地区和西部地区，这些地区资源分布，便于企业生产，分别占比12%和10%。具体如下

2017年中国硅酸钠行业市场集中度分析资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国硅酸钠行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国硅酸钠行业发展概述

第一节 硅酸钠行业发展情况概述

- 一、硅酸钠行业相关定义
- 二、硅酸钠行业基本情况介绍
- 三、硅酸钠行业发展特点分析

第二节 中国硅酸钠行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、硅酸钠行业产业链条分析
- 三、中国硅酸钠行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国硅酸钠行业生命周期分析

- 一、硅酸钠行业生命周期理论概述
- 二、硅酸钠行业所属的生命周期分析

第四节 硅酸钠行业经济指标分析

- 一、硅酸钠行业的赢利性分析
- 二、硅酸钠行业的经济周期分析
- 三、硅酸钠行业附加值的提升空间分析

第五节 国中硅酸钠行业进入壁垒分析

- 一、硅酸钠行业资金壁垒分析
- 二、硅酸钠行业技术壁垒分析
- 三、硅酸钠行业人才壁垒分析
- 四、硅酸钠行业品牌壁垒分析
- 五、硅酸钠行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球硅酸钠行业市场发展现状分析

第一节 全球硅酸钠行业发展历程回顾

第二节 全球硅酸钠行业市场区域分布情况

第三节 亚洲硅酸钠行业地区市场分析

- 一、亚洲硅酸钠行业市场现状分析
- 二、亚洲硅酸钠行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲硅酸钠行业市场前景分析

第四节 北美硅酸钠行业地区市场分析

- 一、北美硅酸钠行业市场现状分析
- 二、北美硅酸钠行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美硅酸钠行业市场前景分析

第五节 欧盟硅酸钠行业地区市场分析

- 一、欧盟硅酸钠行业市场现状分析
- 二、欧盟硅酸钠行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟硅酸钠行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界硅酸钠行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球硅酸钠行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国硅酸钠产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硅酸钠行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国硅酸钠产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国硅酸钠行业运行情况

第一节 中国硅酸钠行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国硅酸钠行业市场规模分析

第三节 中国硅酸钠行业供应情况分析

第四节 中国硅酸钠行业需求情况分析

第五节 中国硅酸钠行业供需平衡分析

第六节 中国硅酸钠行业发展趋势分析

第五章 中国硅酸钠所属行业运行数据监测

第一节 中国硅酸钠所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硅酸钠所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国硅酸钠所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国硅酸钠市场格局分析

第一节 中国硅酸钠行业竞争现状分析

一、中国硅酸钠行业竞争情况分析

二、中国硅酸钠行业主要品牌分析

第二节 中国硅酸钠行业集中度分析

一、中国硅酸钠行业市场集中度分析

二、中国硅酸钠行业企业集中度分析

第三节 中国硅酸钠行业存在的问题

第四节 中国硅酸钠行业解决问题的策略分析

第五节 中国硅酸钠行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国硅酸钠行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国硅酸钠行业消费特点

第二节 中国硅酸钠行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 硅酸钠行业成本分析

第三节 硅酸钠行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国硅酸钠行业价格现状分析

第五节 中国硅酸钠行业平均价格走势预测

一、中国硅酸钠行业价格影响因素

二、中国硅酸钠行业平均价格走势预测

三、中国硅酸钠行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国硅酸钠行业区域市场现状分析

第一节 中国硅酸钠行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地硅酸钠市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硅酸钠市场规模分析

四、华东地区硅酸钠市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硅酸钠市场规模分析

四、华中地区硅酸钠市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硅酸钠市场规模分析

四、华南地区硅酸钠市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硅酸钠市场规模分析

四、华北地区硅酸钠市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区硅酸钠市场规模分析
- 四、东北地区硅酸钠市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区硅酸钠市场规模分析
- 四、西部地区硅酸钠市场规模预测

第九章 2015-2017年中国硅酸钠行业竞争情况

第一节 中国硅酸钠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国硅酸钠行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国硅酸钠行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 硅酸钠行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国硅酸钠行业发展前景分析与预测

第一节 中国硅酸钠行业未来发展前景分析

一、硅酸钠行业国内投资环境分析

二、中国硅酸钠行业市场机会分析

三、中国硅酸钠行业投资增速预测

第二节 中国硅酸钠行业未来发展趋势预测

第三节 中国硅酸钠行业市场发展预测

一、中国硅酸钠行业市场规模预测

二、中国硅酸钠行业市场规模增速预测

三、中国硅酸钠行业产值规模预测

四、中国硅酸钠行业产值增速预测

五、中国硅酸钠行业供需情况预测

第四节 中国硅酸钠行业盈利走势预测

一、中国硅酸钠行业毛利润同比增速预测

二、中国硅酸钠行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国硅酸钠行业投资风险与营销分析

第一节 硅酸钠行业投资风险分析

一、硅酸钠行业政策风险分析

二、硅酸钠行业技术风险分析

三、硅酸钠行业竞争风险

四、硅酸钠行业其他风险分析

第二节 硅酸钠行业企业经营发展分析及建议

一、硅酸钠行业经营模式

二、硅酸钠行业销售模式

三、硅酸钠行业创新方向

第三节 硅酸钠行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国硅酸钠行业发展策略及投资建议

第一节 中国硅酸钠行业品牌战略分析

一、硅酸钠企业品牌的重要性

二、硅酸钠企业实施品牌战略的意义

三、硅酸钠企业品牌的现状分析

四、硅酸钠企业的品牌战略

五、硅酸钠品牌战略管理的策略

第二节 中国硅酸钠行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硅酸钠行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国硅酸钠行业发展策略及投资建议

第一节 中国硅酸钠行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国硅酸钠行业定价策略分析

第二节中国硅酸钠行业营销渠道策略

一、硅酸钠行业渠道选择策略

二、硅酸钠行业营销策略

第三节中国硅酸钠行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国硅酸钠行业重点投资区域分析

二、中国硅酸钠行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320388320388.html>