

2016-2022年中国综艺节目市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国综艺节目市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/250387250387.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国综艺节目市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分产业环境透视

第一章中国综艺节目行业发展综述

第一节综艺节目的界定

一、综艺节目的界定

二、综艺节目的类别

三、综艺节目的基本特征

四、综艺节目行业特性

第二节综艺节目业务流程分析

一、综艺节目业务模式分析

二、综艺节目制作环节分析

三、综艺节目播出环节分析

1、行业政策环境分析

2、宏观经济环境分析

第二部分行业深度分析

第二章我国综艺节目行业运行现状分析

第一节大陆综艺节目行业发展分析

一、大陆综艺节目发展历程

二、综艺节目发展现状分析

第二节大陆综艺节目存在问题及对策分析

一、综艺节目存在问题

二、提升综艺节目品质的途径

第三节台湾综艺节目行业发展分析

一、台湾综艺节目发展历程

二、台湾综艺节目发展现状

三、对大陆综艺节目的影响分析

四、台湾综艺节目发展的启示

第三章我国综艺节目行业整体运行指标分析

第一节2013-2016年中国综艺节目行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2013-2016年中国综艺节目行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国综艺节目收视及受众群体分析

第一节中国综艺节目收视分析

一、综艺节目整体收视分析

二、综艺节目收视竞争格局

三、综艺节目发展动向分析

四、综艺节目收视特点分析

第二节中国综艺节目受众群体分析

一、不同年龄群体对综艺节目的收视分化

二、不同年龄层受众收视喜好分析

三、综艺节目受众互动分析

第三部分市场全景调研

第五章中国综艺节目TOP10分析

第一节《非诚勿扰》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第二节《快乐大本营》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第三节《星光大道》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第四节《8090》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

第五节《鲁豫有约》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第六节《天天向上》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第七节《背后的故事》深度分析

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析

第八节《中国好声音》第五季

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第九节《爸爸去哪儿》第三季

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第十节《我是歌手》第四季

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第六章中国综艺节目行业热点专题分析

第一节新媒体融合下综艺节目发展分析

- 一、新媒体产业发展现状分析
- 二、新媒体与传统媒体融合的必然性分析
- 三、电shi媒体与网络媒体融合发展现状分析
- 四、新媒体与综艺节目共赢分析
- 五、新媒体融合下综艺节目发展趋势

第二节中国网络自制综艺节目分析

一、网络视频行业发展分析

二、各网络自制综艺节目分析

第三节“限娱令”对综艺节目影响探讨

一、“限娱令”基本简介

二、“限娱令”对综艺节目影响分析

第四节综艺节目发展策略分析

一、综艺节目品牌创建瓶颈

二、综艺节目品牌创建策略

第四部分竞争格局分析

第七章2016-2022年综艺节目行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、综艺节目行业竞争结构分析

二、综艺节目行业企业间竞争格局分析

三、综艺节目行业集中度分析

四、综艺节目行业SWOT分析

第二节中国综艺节目行业竞争格局综述

一、综艺节目行业竞争概况

二、中国综艺节目行业竞争力分析

三、中国综艺节目竞争力优势分析

四、综艺节目行业主要企业竞争力分析

第三节2013-2016年综艺节目行业竞争格局分析

一、2013-2016年国内外综艺节目竞争分析

二、2013-2016年我国综艺节目市场竞争分析

三、2013-2016年国内综艺节目企业拟在建项目分析

第四节综艺节目行业并购重组分析

第五节综艺节目市场竞争策略分析

第八章2016-2022年综艺节目行业领先企业经营形势分析

第一节北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综艺节目制作分析

三、企业综艺节目资源分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第二节中视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综艺节目制作分析

三、企业综艺节目资源分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节凤凰卫视控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综艺节目制作分析

三、企业综艺节目资源分析

四、企业经营优劣势分析

第四节湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综艺节目制作分析

三、企业综艺节目资源分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业投资兼并与重组动向

第五节东方风行（北京）传媒文化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综艺节目制作分析

三、企业综艺节目资源分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节北京银汉文化传播有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综艺节目制作分析

三、企业综艺节目资源分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节北京欢乐文化艺术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综艺节目制作分析

三、企业综艺节目资源分析

第八节派格太合环球文化传媒投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综艺节目制作分析

三、企业综艺节目资源分析

四、企业经营优劣势分析

第九节优酷土豆股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业综艺节目制作分析
- 三、企业综艺节目资源分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业投资兼并与重组动向

第十节北京暴风科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业综艺节目制作分析
- 三、企业综艺节目资源分析
- 四、企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望

第九章2016-2022年综艺节目行业前景及趋势预测

第一节综艺节目行业发展趋势及前景分析

- 一、综艺节目行业有利因素分析
- 二、综艺节目行业不利因素分析
- 三、综艺节目行业发展趋势及前景分析

第二节综艺节目行业发展特性与建议

- 一、综艺节目行业发展壁垒
- 二、综艺节目行业运营风险
- 三、综艺节目行业发展建议

第十章2016-2022年综艺节目行业投资价值评估分析

第一节综艺节目行业投资特性分析

- 一、综艺节目行业盈利因素分析
- 二、综艺节目行业盈利模式分析

第二节2016-2022年综艺节目行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2016-2022年综艺节目行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第十一章2016-2022年综艺节目行业投资机会与风险防范

第一节综艺节目行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、综艺节目行业投资现状分析

第二节2016-2022年综艺节目行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、综艺节目行业投资机遇

第三节2016-2022年综艺节目行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国综艺节目行业投资建议

一、综艺节目行业未来发展方向

二、综艺节目行业主要投资建议

三、中国综艺节目企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章综艺节目行业发展战略研究

第一节综艺节目行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国综艺节目品牌的战略思考

一、综艺节目品牌的重要性

二、综艺节目实施品牌战略的意义

三、综艺节目企业品牌的现状分析

四、我国综艺节目企业的品牌战略

五、综艺节目品牌战略管理的策略

第三节综艺节目经营策略分析

一、综艺节目市场细分策略

二、综艺节目市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、综艺节目新产品差异化战略

第四节综艺节目行业投资战略研究

一、2016年综艺节目行业投资战略

二、2016-2022年综艺节目行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章研究结论及投资建议

第一节综艺节目行业研究结论及建议

第二节综艺节目子行业研究结论及建议

第三节综艺节目行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：综艺节目行业主要法律法规及政策

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年全员劳动生产率

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2013-2015年全国一般公共预算收入

图表：2013-2015年年末国家外汇储备

图表：2013-2015年粮食产量

图表：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2013-2015年社会消费品零售总额

图表：2013-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进口额及其增长速度

图表：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年对外直接投资额（不含、银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表：2015年年末全部金融机构本外币存款余额及其增长速度

图表：2013-2015年普本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2013-2015年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2013-2015年清洁能源消费占能源消费总量的比重

图表：2013-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成

（GYYS）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/250387250387.html>