

中国珠宝市场发展趋势调研与未来投资分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

珠宝有广义与狭义之分，狭义的珠宝单指玉石制品，广义的珠宝应包括金、银以及天然材料（矿物、岩石、生物等）制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝，故古代有“金银珠宝”的说法把金银和珠宝区分出来。

随着社会和经济的发展，除了天然宝石和人工宝石外，珠宝的概念应该扩大包含到金、银、首饰等。经营这些物品的行业统称为“珠宝行业”。“珠宝”的范围要比广义的“宝石”的概念大很多。广义的宝石泛指那些适宜进行琢磨或雕刻加工为首饰或工艺品的原料。

二、市场出现强势复苏 实现“V”型反弹

珠宝产业是一个传统产业，自从人类具有一定审美以来，珠宝首饰就受到广泛关注，用于装饰生活等各个方面。近年以来我国金银珠宝市场整体呈现下滑趋势。2005-2013年，我国限额以上企业金银珠宝零售额年复合增长率达 35.8%。但在2015年之后，珠宝首饰市场总体规模出现下滑。2020年，受新冠疫情影响，金银珠宝零售额受到较大幅度的冲击，同比下滑8.8%，出现十年以来最大程度的跌幅。2021年在居民保值性购买需求的推动下，市场出现强势复苏，与2020年相比，零售额同比增速创历年最高，中国限额以上金银珠宝零售额达到3041亿元，2022年受到疫情防控的影响，需求再度放缓，限额以上金银珠宝零售额下降到3014亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从增长情况来看，2020年之前的几年，规模以上企业金银珠宝类商品零售总额的增幅一直居于个位数且低于整个社会消费品零售额增幅，2020年受疫情冲击，社会消费品零售额整体下滑，2021年则实现“V”型反弹，其中，金银珠宝类商品实现近30%的巨幅增长，不仅跑赢包括生活必需品在内的其他社消品类，且增幅远超全部社消品类平均增幅12.5%的一倍以上，变现出强劲的增长动力。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、黄金、钻石及翡翠仍占据绝对主导地位

黄金、钻石及翡翠在珠宝首饰行业中仍占据绝对主导地位。根据市场数据，2022年我国珠宝行业市场规模约为7092亿元，其中黄金占比达到58.7%，钻石为13.5%，翡翠为14.2%，和田玉为3.8%，彩色宝石为4.1%，珍珠为1.4%，铂金及白银为2.1%。黄金产品在我国珠宝产业中仍占据较大份额，翡翠玉石产品、钻石产品位列其后，这三类产品共占据我国珠宝市场整体份额80%以上，体现出国民对其具有高度认同感。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、市场份额逐步向知名品牌聚集，行业集中度不断提高

当前珠宝首饰行业竞争激烈，市场竞争者数量众多，不但存在众多内地品牌相互竞争，港资及外资品牌的进驻也加剧了行业的竞争程度。此外，行业内还存在较多知名度较低的珠宝企业，上述企业普遍销售规模较小、分布较为分散，导致当前珠宝首饰行业集中度较低。

而资金实力和品牌影响力对珠宝首饰品牌企业的发展至关重要，是其拓展渠道的基础。由于普通的消费者对珠宝首饰的质量和价值难以鉴别，大多数消费者在购买珠宝首饰时，只能依靠对珠宝首饰品牌的知名度和信任度来判断。因此，对于珠宝首饰企业来说，其资金实力越强、品牌的美誉度越高，就越能直接带动产品销量的增加，这促使整个市场份额逐步向知名品牌聚集，行业集中度不断提高。根据企业数据整理，2015-2022年，中国珠宝行业CR8市占率占比已由 16.5%提升至 25.8%。

从品牌知名度和市场份额来划分，我国珠宝行业可以分为三个梯队，第一梯队为周大福、老凤祥、豫园股份等带有中国印记的品牌，越来越受消费者所欢迎，市场份额占比较高。第二梯队主要以老品牌和年轻化的新兴品牌为主的企业，主要有周生生、周大生、历峰集团、Tiffany & Co和迪阿股份等，第三梯队主要由知名度较低的珠宝企业构成。

2022年中国珠宝行业竞争格局

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国珠宝行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国珠宝行业发展概述

第一节 珠宝行业发展情况概述

- 一、珠宝行业相关定义
- 二、珠宝特点分析
- 三、珠宝行业基本情况介绍
- 四、珠宝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、珠宝行业需求主体分析

第二节 中国珠宝行业生命周期分析

- 一、珠宝行业生命周期理论概述
- 二、珠宝行业所属的生命周期分析

第三节 珠宝行业经济指标分析

- 一、珠宝行业的赢利性分析
- 二、珠宝行业的经济周期分析
- 三、珠宝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球珠宝行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲珠宝行业地区市场分析

- 一、亚洲珠宝行业市场现状分析
- 二、亚洲珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲珠宝行业市场前景分析

第四节 北美珠宝行业地区市场分析

- 一、北美珠宝行业市场现状分析
- 二、北美珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美珠宝行业市场前景分析

第五节 欧洲珠宝行业地区市场分析

- 一、欧洲珠宝行业市场现状分析
- 二、欧洲珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲珠宝行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界珠宝行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球珠宝行业市场规模预测

第三章 中国珠宝行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对珠宝行业的影响分析

第三节 中国珠宝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对珠宝行业的影响分析

第五节 中国珠宝行业产业社会环境分析

第四章 中国珠宝行业运行情况

第一节 中国珠宝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国珠宝行业市场规模分析

一、影响中国珠宝行业市场规模的因素

二、中国珠宝行业市场规模

三、中国珠宝行业市场规模解析

第三节 中国珠宝行业供应情况分析

一、中国珠宝行业供应规模

二、中国珠宝行业供应特点

第四节 中国珠宝行业需求情况分析

一、中国珠宝行业需求规模

二、中国珠宝行业需求特点

第五节 中国珠宝行业供需平衡分析

第五章 中国珠宝行业产业链和细分市场分析

第一节 中国珠宝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、珠宝行业产业链图解

第二节 中国珠宝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对珠宝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对珠宝行业的影响分析

第三节 我国珠宝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国珠宝行业市场竞争分析

第一节 中国珠宝行业竞争现状分析

一、中国珠宝行业竞争格局分析

二、中国珠宝行业主要品牌分析

第二节 中国珠宝行业集中度分析

一、中国珠宝行业市场集中度影响因素分析

二、中国珠宝行业市场集中度分析

第三节 中国珠宝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国珠宝行业模型分析

第一节 中国珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国珠宝行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国珠宝行业SWOT分析结论

第三节 中国珠宝行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国珠宝行业需求特点与动态分析

第一节 中国珠宝行业市场动态情况

第二节 中国珠宝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 珠宝行业成本结构分析

第四节 珠宝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国珠宝行业价格现状分析

第六节 中国珠宝行业平均价格走势预测

一、中国珠宝行业平均价格趋势分析

二、中国珠宝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国珠宝行业所属行业运行数据监测

第一节 中国珠宝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国珠宝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国珠宝行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国珠宝行业区域市场规模分析

一、影响珠宝行业区域市场分布的因素

二、中国珠宝行业区域市场分布

第二节 中国华东地区珠宝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区珠宝行业市场分析

(1) 华东地区珠宝行业市场规模

(2) 华南地区珠宝行业市场现状

(3) 华东地区珠宝行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区珠宝行业市场分析

(1) 华中地区珠宝行业市场规模

(2) 华中地区珠宝行业市场现状

(3) 华中地区珠宝行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区珠宝行业市场分析

(1) 华南地区珠宝行业市场规模

(2) 华南地区珠宝行业市场现状

(3) 华南地区珠宝行业市场规模预测

第五节 华北地区珠宝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区珠宝行业市场分析

(1) 华北地区珠宝行业市场规模

(2) 华北地区珠宝行业市场现状

(3) 华北地区珠宝行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区珠宝行业市场分析

- (1) 东北地区珠宝行业市场规模
- (2) 东北地区珠宝行业市场现状
- (3) 东北地区珠宝行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区珠宝行业市场分析
 - (1) 西南地区珠宝行业市场规模
 - (2) 西南地区珠宝行业市场现状
 - (3) 西南地区珠宝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区珠宝行业市场分析
 - (1) 西北地区珠宝行业市场规模
 - (2) 西北地区珠宝行业市场现状
 - (3) 西北地区珠宝行业市场规模预测

第十一章 珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国珠宝行业未来发展前景分析

一、珠宝行业国内投资环境分析

二、中国珠宝行业市场机会分析

三、中国珠宝行业投资增速预测

第二节 中国珠宝行业未来发展趋势预测

第三节 中国珠宝行业规模发展预测

一、中国珠宝行业市场规模预测

二、中国珠宝行业市场规模增速预测

三、中国珠宝行业产值规模预测

四、中国珠宝行业产值增速预测

五、中国珠宝行业供需情况预测

第四节 中国珠宝行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国珠宝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国珠宝行业进入壁垒分析

一、珠宝行业资金壁垒分析

二、珠宝行业技术壁垒分析

三、珠宝行业人才壁垒分析

四、珠宝行业品牌壁垒分析

五、珠宝行业其他壁垒分析

第二节 珠宝行业风险分析

一、珠宝行业宏观环境风险

二、珠宝行业技术风险

三、珠宝行业竞争风险

四、珠宝行业其他风险

第三节 中国珠宝行业存在的问题

第四节 中国珠宝行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国珠宝行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国珠宝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国珠宝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 珠宝行业营销策略分析

一、珠宝行业产品策略

二、珠宝行业定价策略

三、珠宝行业渠道策略

四、珠宝行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630386.html>