

中国月子中心市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国月子中心市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570383.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月子中心又可以称为月子会所，一般是指为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，服务内容主要包含母婴健康保健、月子膳食、母乳喂养、产后塑身等，即有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，还有专业护士照顾宝宝。

资料来源：观研天下整理

由于月子中心能提供普通人家难以满足的服务，如产后恢复、开奶催乳、月嫂、月子餐、婴儿早期智力开发等。因此月子中心对于有一定经济基础的准妈妈来说，有较大的吸引力。我国大陆月子中心起步较晚，于1999年才开始发展。到目前我国大陆的月子中心行业发展经历了萌芽期、积极探索期、快速发展期。现阶段我国大陆月子中心处于扩容阶段，一线城市领先发展。

资料来源：观研天下整理

近年来随着消费者持续教育，以及新进入者持续进入市场，月子中心渗透率不断提升，市场规模也在不断增长，且有望成为母婴健康产业中最大的细分市场。尽管市场规模在2020年受到新冠疫情影响有所降低，但2021年后的预测依旧会回到正常的发展状态。根据数据显示，2020年我国月子中心市场规模为167.6亿元。预计2021年我国月子中心市场规模将在204.2亿元，到2023年这一规模将达到243.3亿元。

数据来源：观研天下整理

受益于市场向好发展，近几年我国大陆月子中心数量飞速扩充。数据显示，2020年我国月子中心数量达4128家。预计2021年我国月子中心数量将在4578家，到2023年这一数量将达到5454家。目前我国月子中心行业市场集中度低、区域特征明显，随着大量资本纷纷进入，一线城市的竞争日趋激烈，中小城市的市场潜力亟待释放。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国目前月子中心数量飞速扩充，但因为月子机构加入门槛低，我国月子中心市场发展也面临一些问题。例如部分机构出现不同程度的服务体系不完善、人员流动频繁、护理人员无证上岗、管理不善、厨房脏乱差等问题出现，而这些问题都将为母婴的安全造成很大的隐患。

在此环境下，月子机构会越来越的趋于品牌化发展。一些小规模、服务体系不完善、年限过浅的品牌将面临更大的危机挑战。而对于口碑好、服务标准高、在普通民众心中耳熟能详的品牌和具备长久发展史的月子机构会更加吸引孕妈妈群体的关注和选择。

资料来源：观研天下整理

目前馨月汇、圣贝拉、爱帝宫、贝瑞佳、和睦家等品牌发展到现在，是我国月子中心市场上比较靠前的品牌。其中馨月汇是行业中第一家提出“独栋物业”概念和“1+N对1”服务模式的月子机构，也是目前行业龙头企业。根据知名数据统计中心整合制成的《2021年中国十大月子机构品牌排行榜》显示，馨月汇以89.5的指数排名第一。

2021年中国十大月子机构品牌 排名 机构品牌 指数 基本情况

- 1 馨月汇 89.5 馨月汇成立于2007年，是行业中第一家提出“独栋物业”概念和“1+N对1”服务模式的月子机构。成立的15年中，馨月汇以高服务标准和客户幸福的体验感为目标，以科学护理方法和人性化的定制服务为服务标准，把服务做精，并把一整套完善的服务体系传递到每一家分店。
- 2 圣贝拉 86.7 圣贝拉成立于2016年，是国内第一家艺术疗养的母婴月子会所，照护模式为24小时护士一对一服务，其扩张模式主要与品牌酒店合作，从成立之初到目前为止，门店已扩张到8家，在市场宣传的带动下，品牌效应逐渐显现，但就线下入住率和口碑方面差强人意。
- 3 爱帝宫 85.3 爱帝宫成立于2007年，公司只限于直营模式。从2014年开始直营门店开始扩张，截止到2021年为止，月子房间数量达到500多间。最多的楼层房间数高达40多间。密集的居住环境和宝宝混合的洗浴方式，也增加了交叉的风险。同时在高数量房间数的情况下，同比除深圳总店入住率稍高之外，其他分店入住率一般，而且口碑方面也有待提高！
- 4 贝瑞佳 85.1 公司全产业链布局，涵盖7大产业体系。全国线下门店布局，覆盖21省80+城市，12年累计服务10W+用户。2014年，足迹从北上广深一线城市，延伸至二三四五线城市。品牌运营团队近100人，一线服务团队超千人。在荷兰、法国、德国、意大利、中国香港、上海、天津、浙江、江苏等地区均设有分支机构或控股子公司。
- 5 和睦家 84.7 和睦家医疗集团创建于1997年，经过多年的发展，和睦家医疗作为中国具知名度的综合性高端私立医疗机构之一，在全部四个一线城市和部分二线城市共运营7家医院（另有2家医院在建中）和十余家诊所。全职医生超过500人，兼职专家团队超过1000人，护理团队1000余人，总注册床位700多张。和睦家医疗建立了覆盖全生命周期的医疗服务体系，包括预防保健、诊断、治疗及康复。完备的科室配置，结合严谨的循证医疗实践和管理经验，以及在技术和设备上的不断投入，和睦家为患者带来了诊疗效果，并六次高分通过了JCI认证。
- 6 萌诺 84.5 萌诺是萌诺母婴旗下月子会所品牌，专注于为妈妈和宝宝创造典雅静谧的休养环境，提供24小时360度6对1服务。萌诺母婴集团由全国高端月子会所萌诺、一亿中流及五星级酒店高管团队三方合力打造，共有高端品牌萌诺母婴和轻奢品牌萌诺·乐乐雅品牌，现已落地直营门店六家。
- 7 魏阁 81.1 魏阁（北京）品牌管理有限公司旗下魏阁月子中心，于2006年开始筹建，并于2008年正式注册，从台湾引进全套完整的月子中心护理体系，成为国内最早期的具有广泛影响力的著名月子中心之一。截止至2021年，魏阁月子中心积累了15年的运营经验，服务了数万高净值家庭，在全国各大城市拥有近数十家品牌加盟店，是中国内地月子护理行业的龙头企业。
- 8 禧月阁 80.8 禧月阁母婴护理中心成立于2010年，隶属于北京美中宜和医疗集团，是具

有孕产医疗背景的专业产后母婴护理机构

，现有北京禧月阁望京店、香山店、燕西店以及杭州禧月阁四家店。9 新寰亚 75.4 十年来专注于精英人群健康管理，并逐渐形成了孕期辅导、月子呵护、产后康复一站式母婴健康管理服务，先后建立了新寰亚月子中心、新寰亚产后康复中心、新寰亚培训学院，努力成为母婴护理行业新标准的实践者。新寰亚与国内高端私立妇产医院建立了深度战略合作，致力于为用户提供先进、专业、安全、舒适的母婴产后护理服务。目前已在苏州、上海、南京、杭州、北京等地先后建立了高档月子中心，并在上海和苏州先后成立产后康复中心。10 喜喜 73 喜喜月子会所成立于上海陆家嘴的月子会所品牌，由上海喜喜母婴护理服务有限公司管理推广，提倡科学理论与传统月子文化精髓相结合。喜喜月子会所提供各种需求的入住式月子中心服务，还有专业的医护团队为母婴儿童提供专业的、多方面的一站式产褥期护理以及系统健康管理服务，给客户提供优质的产后读服务。

资料来源：公司官网，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国月子中心市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国月子中心行业发展概述

第一节月子中心行业发展情况概述

- 一、月子中心行业相关定义
- 二、月子中心行业基本情况介绍
- 三、月子中心行业发展特点分析
- 四、月子中心行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、月子中心行业需求主体分析

第二节中国月子中心行业生命周期分析

- 一、月子中心行业生命周期理论概述
- 二、月子中心行业所属的生命周期分析

第三节月子中心行业经济指标分析

- 一、月子中心行业的赢利性分析
- 二、月子中心行业的经济周期分析
- 三、月子中心行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球月子中心行业市场发展现状分析

第一节全球月子中心行业发展历程回顾

第二节全球月子中心行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲月子中心行业地区市场分析

- 一、亚洲月子中心行业市场现状分析
- 二、亚洲月子中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲月子中心行业市场前景分析

第四节北美月子中心行业地区市场分析

- 一、北美月子中心行业市场现状分析
- 二、北美月子中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美月子中心行业市场前景分析

第五节欧洲月子中心行业地区市场分析

- 一、欧洲月子中心行业市场现状分析
- 二、欧洲月子中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲月子中心行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界月子中心行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球月子中心行业市场规模预测

第三章 中国月子中心行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对月子中心行业的影响分析

第三节中国月子中心行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对月子中心行业的影响分析

第五节中国月子中心行业产业社会环境分析

第四章 中国月子中心行业运行情况

第一节中国月子中心行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国月子中心行业市场规模分析

- 一、影响中国月子中心行业市场规模的因素
- 二、中国月子中心行业市场规模
- 三、中国月子中心行业市场规模解析

第三节中国月子中心行业供应情况分析

- 一、中国月子中心行业供应规模
- 二、中国月子中心行业供应特点

第四节中国月子中心行业需求情况分析

- 一、中国月子中心行业需求规模
- 二、中国月子中心行业需求特点

第五节中国月子中心行业供需平衡分析

第五章 中国月子中心行业产业链和细分市场分析

第一节中国月子中心行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、月子中心行业产业链图解

第二节中国中国月子中心行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对月子中心行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对月子中心行业的影响分析

第三节我国月子中心行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国月子中心行业市场竞争分析

第一节中国月子中心行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国月子中心行业竞争现状分析

一、中国月子中心行业竞争格局分析

二、中国月子中心行业主要品牌分析

第三节中国月子中心行业集中度分析

一、中国月子中心行业市场集中度影响因素分析

二、中国月子中心行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国月子中心行业模型分析

第一节中国月子中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国月子中心行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国月子中心行业SWOT分析结论

第三节中国月子中心行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国月子中心行业需求特点与动态分析

第一节中国月子中心行业市场动态情况

第二节中国月子中心行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节月子中心行业成本结构分析

第四节月子中心行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国月子中心行业价格现状分析

第六节中国月子中心行业平均价格走势预测

一、中国月子中心行业平均价格趋势分析

二、中国月子中心行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国月子中心行业所属行业运行数据监测

第一节 中国月子中心行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国月子中心行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国月子中心行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国月子中心行业区域市场现状分析

第一节 中国月子中心行业区域市场规模分析

影响月子中心行业区域市场分布的因素

中国月子中心行业区域市场分布

第二节 中国华东地区月子中心行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区月子中心行业市场分析

(1) 华东地区月子中心行业市场规模

(2) 华南地区月子中心行业市场现状

(3) 华东地区月子中心行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区月子中心行业市场分析

(1) 华中地区月子中心行业市场规模

(2) 华中地区月子中心行业市场现状

(3) 华中地区月子中心行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区月子中心行业市场分析

(1) 华南地区月子中心行业市场规模

(2) 华南地区月子中心行业市场现状

(3) 华南地区月子中心行业市场规模预测

第五节华北地区月子中心行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区月子中心行业市场分析

(1) 华北地区月子中心行业市场规模

(2) 华北地区月子中心行业市场现状

(3) 华北地区月子中心行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区月子中心行业市场分析

(1) 东北地区月子中心行业市场规模

(2) 东北地区月子中心行业市场现状

(3) 东北地区月子中心行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区月子中心行业市场分析

(1) 西南地区月子中心行业市场规模

(2) 西南地区月子中心行业市场现状

(3) 西南地区月子中心行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区月子中心行业市场分析

(1) 西北地区月子中心行业市场规模

(2) 西北地区月子中心行业市场现状

(3) 西北地区月子中心行业市场规模预测

第十一章 月子中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国月子中心行业发展前景分析与预测

第一节中国月子中心行业未来发展前景分析

一、月子中心行业国内投资环境分析

二、中国月子中心行业市场机会分析

三、中国月子中心行业投资增速预测

第二节中国月子中心行业未来发展趋势预测

第三节中国月子中心行业规模发展预测

一、中国月子中心行业市场规模预测

二、中国月子中心行业市场规模增速预测

三、中国月子中心行业产值规模预测

四、中国月子中心行业产值增速预测

五、中国月子中心行业供需情况预测

第四节中国月子中心行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国月子中心行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国月子中心行业进入壁垒分析

- 一、月子中心行业资金壁垒分析
- 二、月子中心行业技术壁垒分析
- 三、月子中心行业人才壁垒分析
- 四、月子中心行业品牌壁垒分析
- 五、月子中心行业其他壁垒分析

第二节月子中心行业风险分析

- 一、月子中心行业宏观环境风险
- 二、月子中心行业技术风险
- 三、月子中心行业竞争风险
- 四、月子中心行业其他风险

第三节中国月子中心行业存在的问题

第四节中国月子中心行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国月子中心行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国月子中心行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国月子中心行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节月子中心行业营销策略分析

- 一、月子中心行业产品营销
- 二、月子中心行业定价策略
- 三、月子中心行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570383.html>