

2017-2022年中国自驾游市场发展态势及投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自驾游市场发展态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/290383290383.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、自驾游兴起的原因及构成

（一）自驾游兴起的原因

自驾游兴起主要一方面由于社会经济发展，促使交通、信息网络设施发展完善，假薪制度的实行，从而促进自驾游的发展。另一方面由于游客旅游需求趋向多样化。在旅游中，游客更愿意根据自己的喜爱选择其中的出游线路，注重自我享受，创新体验，舒适自主的个性化需求。

（二）自驾游的构成

按组织形式可以把自驾游分为自驾散客游，自驾散客组队游和自驾团队游。按市场角度来看，可分为大众，主题和高端三种自驾游；按旅行距离分为中短途和长途两种自驾车游；从地理范畴可分为区域，区域间和出入境三种自驾游形式。

二、当前影响我国自驾游各要素发展的主要特点

（一）交通发展方面的特点

旅游发展初期，交通不便，但是随着交通网络的加强，系统更健全，道路收费开放，交通工具自主选择性加强，交通工具的性能以及相关服务也逐渐趋于完善，为自驾游发展提供了发展有利的条件。

（二）旅游资源分布发展方面的特点

自驾游者的最大乐趣就是自己驾车进行休闲观光与探险的旅游过程，起初自驾游者也是趋于旅游资源开发好的景点，但是随着各景点的承载力饱和，景点的破坏，自驾游逐渐趋向于原始状态保存好的地方和自己闲暇时间相适的环境好的景点。

（三）服务制度体系发展方面的特点

自驾车旅游在中国才刚刚起步，国家与地方产业尚未出台相关自驾车旅游的规范，自驾游处于一个散乱状态，再近两年，随着自驾游在国内的盛行，国家地方相关机构对各种自

自驾游问题制定了相应的处理方案，改善了自驾游的发展。

（四）景区泊车管理方面发展的特点

自驾游发展的初期，景区没有于自驾游相关的配套设施，车辆的混乱状态给旅游地的居民的生活生产带来严重的不便，进而造成景区破坏。但是近几年旅游地管理部门也开始设计相关便利的道路和配套服务减少了泊车对景区环境的破坏不利影响。

图：国家高速公路2013-2030布局方案图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：线上线下一体化，互联网促进景区向智慧景区升级 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、自驾游的相关特征

（一）自驾游的灵活性。

自驾游在时间和旅游地选择上的灵活性。自驾车旅游者的旅游在周末和各地不同的黄金假期更集中。旅途时间是宽松的，旅游者选择的是“随走随玩”的旅游形式，在旅游地停留的时间具有自主性。

（二）自驾游的体验性。

自驾游游客更注重的是一种享受，心情的放松，来纾解在工作生活中的压力。自驾游参与者的参与度高，是深度旅游，在旅游过程中以休闲游为动因，结合观光旅游，深入真实感受旅游地风土人情或体验和追寻旅游地自己感兴趣的方面，以达到自己在旅游中的满意度。

（三）自驾游的多样性。

自驾游内容的多样性是根据游客的需要和要求形成的，不同游客有不同需求，如从距离上可以分有季候近郊游和长途观光游。从游客的喜好可分有观光，休闲型家庭式，驾车探险式，长途越野等等自驾游旅游形式，从旅游方式上可分为的多样性自驾游。如按组织类型不同可分为一个人驾车的“独侠式”自驾游，家族式自驾游和团队式自驾游；在网上发布招募信息组织自愿结伴的网络式自驾游和旅行社（俱乐部）式的自驾游等等。

五、旅游市场积极发展自驾游的对策

（一）旅行社引入并开拓的自驾游市场

对于自驾游这种新的旅游类型，第一，旅行社应该转变经营观念，并成立自己的自驾游俱乐部，与酒店、救援组织等多行业的进行积极合作与联动为游客提供优惠服务和提供解决意外事故的解决方案。第二，旅行社要开发特色新颖的自驾游路线、产品，确保旅游者享受完善的便捷的一体化保障服务项目，赢得自驾车旅游客源市场。第三，旅行社应开展网上增值项目服务，创立自己的自驾游电子商务网站或模块，为自驾游者提供更为快捷和实惠的服务。使自驾游对旅行社的冲击缓和，做大自驾游经济。

（二）完善与创新旅游要素

完善和创新旅游要求可以做到以下几个方面：饭店行业进行汽车旅馆建设，完善配套系统；根据自驾游客的偏好特点，开发特色的旅游产品；调整经营理念、加强与银行、产品厂家的合作；完善基础设施建设，健全路线指引，强化相关制度；景区景点加强公路的通达性，规范的车辆停放管理体系，景区路线服务体系；旅行社还可以把自驾游游客感兴趣的景点连接起来，开发特色线路。

（三）建立完善旅游信息网络系统，加快资讯传播

为了适应自驾游的流动性和跨地区特点，相关部门应该建立健全信息资讯网络，充分利用互联网，电视，广播，报纸，手机，微信等通讯媒介，编制交通路线、食宿部分的安排与景点于一体的旅游交通图。使交通引导准确，路况信息及时详尽，服务机构便捷查询，为出游做好保障。使完善的交通设施，补给设施，通讯设施，以及各景点的旅游预报，行程安排预订信息设备网络一体化管理，提供更快捷实效的大众自驾游。

（四）强化制度保障，提高环保意识

政府应该制定相关政策，对出行车辆进行管理，汽车生产部门也要加强车辆的绿色改进；提高自驾游者的环境保护意识，加大力宣传。再者，规范旅游地制度管理，结合实际作出相应的政策管理，并配置相应的设施，实现自驾游长远可持续发展有着重要的意义。

六、自驾游引领的旅游新趋势

随着私家车数量的增加,自驾游今后将变成大众外出旅游的主要形式之一。以假日休闲游为重点,结合游览、探险等,以休闲养生、自然生态、特色文化、游客需求心理等为内涵创造特色旅游产品,将成为自驾游的开发趋势。随着人们旅游自驾逐渐丰富,自驾车旅游线逐渐扩展,形成从中心城市的自驾车旅游连接不同目的地向外辐射的形式。并预期在未来出现旅游圈丰满,放射性指向全球的格局。再加上自驾游可以让人们享受自然舒适原生态环境,有效缓解人们的生活和工作压力。进而把自驾车旅游项目作为开发的一个重要部分,在旅游市场上抢占先机,引入资金去打造自驾游基地产业和自驾游目的地新形像引领国内乡村旅游、温冷线路的发展,使得自驾游能够实现其经济价值和长远的可持续发展。我国自驾游的专项旅游正在迅速发展,它是社会经济进步在旅游业中的表现,自驾游看似是个体简单的事,其实联系众多,它反映着传统旅游向现代旅游业的转变。所以完善自驾游产业品牌的多样化需求,优化自驾游服务体系,运作良好的市场实现的研究,解决好自驾游的相关问题,以便达到自驾游更加便利化、休闲化、个性化、多样化、环保化、使得自驾游能够实现其经济价值和可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国自驾游市场发展态势及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国自驾游行业发展背景

1.1自驾游行业概述

1.1.1自驾游行业界定

1.1.2自驾游行业分类

1.1.3与传统自驾游行业的区别

1.2自驾游行业发展及运行特点

1.2.1自驾游行业发展综述

1.2.2自驾游行业发展历程

1.2.3自驾游行业运行特点

第二章中国自驾游行业的宏观经济情况

2.1自驾游行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、自驾游支持政策

2.1.2旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

2.2自驾游行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内自驾游行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3中国自驾游的消费环境

2.3.1中国自驾游的主要产品

2.3.2中国自驾游的主要地区分布

第三章全球自驾游行业发展分析

3.1全球旅游行业景气程度分析

3.1.1全球国际旅游人数

3.1.2全球国际旅游收入

3.1.3全球国际旅游支出

3.2全球自驾游行业发展分析

3.2.1全球自驾游行业发展现状

3.2.2主要地区自驾游行业发展

- 1、美国自驾游市场分析
- 2、欧洲自驾游市场分析
- 3、亚太自驾游市场分析

3.2.3全球自驾游行业发展趋势

第四章中国自驾游关联行业分析

4.1中国旅游行业发展分析

4.1.1国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

4.1.2自驾游市场分析

- 1、自驾游接待人数
- 2、自驾游客源情况
- 3、自驾游过夜游客数

4.2中国旅行社发展分析

4.2.1旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员

4.2.2旅行社经营情况分析

4.2.3旅行社主要业务情况

- 1、国内旅游业务分析
- 2、自驾游业务分析

4.2.4旅行社总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构

4.2.5旅行社发展前景展望

4.3中国汽车市场运行情况

- 1、中国汽车产量情况
- 2、中国汽车销量情况
- 3、国内自驾游汽车主要类型分析

第五章中国自驾游行业发展概述

5.1中国自驾游行业发展状况分析

5.1.1中国自驾游行业发展阶段

5.1.2中国自驾游行业发展总体概况

5.1.3中国自驾游行业发展特点分析

5.2自驾游行业发展现状

- 5.2.1中国自驾游行业市场规模
- 5.2.2中国自驾游行业发展分析
- 5.2.3中国自驾游企业发展分析
- 5.3中国自驾游行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国自驾游行业面临的困境及对策
- 1、中国自驾游行业面临困境
 - (1) 组织无序
 - (2) 流向无序
 - (3) 监管无序
- 2、中国自驾游行业对策探讨
- 5.3.2国内自驾游企业的出路分析

第六章自驾游行业经济运行效益分析

- 6.1中国自驾游行业发展分析
- 6.1.1中国自驾游行业概述
- 6.1.2中国自驾游行业市场需求
- 6.2中国自驾游行业规模分析
- 6.2.1自驾游行业企业数量统计
- 6.2.2自驾游行业资产总额分析
- 6.2.3自驾游行业销售收入分析
- 6.2.4自驾游行业利润总额分析
- 6.3自驾游行业经营效益分析
- 6.3.1自驾游行业偿债能力分析
- 6.3.2自驾游行业盈利能力分析
- 6.3.3自驾游行业的毛利率分析
- 6.3.4自驾游行业营运能力分析

第七章中国自驾游行业重点区域运行分析

- 7.1我国自驾游行业重点区域运行情况
- 7.1.1华东地区自驾游行业运行情况
- 7.1.2华南地区自驾游行业运行情况
- 7.1.3华中地区自驾游行业运行情况
- 7.1.4华北地区自驾游行业运行情况
- 7.1.5西北地区自驾游行业运行情况
- 7.1.6西南地区自驾游行业运行情况

7.2主要省市集中度及竞争力分析

7.2.1广东省

7.2.2上海市

7.2.3杭州市

7.2.4苏州市

7.2.5其他省市

第八章自驾游行业产业结构分析

8.1自驾游产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场领先企业排名

8.1.3各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1产业价值链的构成

8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3产业结构发展预测

8.3.1产业结构调整指导政策分析

8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3中国自驾游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4自驾游产业结构调整方向分析

8.3.5建议

第九章中国自驾游行业市场竞争格局分析

9.1中国自驾游行业竞争格局分析

9.1.1自驾游行业区域分布格局

9.1.2自驾游行业企业规模格局

9.1.3自驾游行业企业性质格局

9.2中国自驾游行业竞争五力分析

9.2.1自驾游行业上游议价能力

9.2.2自驾游行业下游议价能力

9.2.3自驾游行业新进入者威胁

9.2.4自驾游行业替代产品威胁

9.2.5自驾游行业现有企业竞争

9.3中国自驾游行业竞争SWOT分析

9.3.1自驾游行业优势分析（S）

9.3.2自驾游行业劣势分析（W）

9.3.3自驾游行业机会分析（O）

9.3.4自驾游行业威胁分析（T）

第十章中国自驾游行业领先企业竞争力分析

10.1自驾中国网竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2玩得嗨自驾游竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.3快点自驾旅游网竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.4携程网竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.5去哪儿网竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.6途牛旅游网竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7 驴妈妈旅游网竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8 北京猎户座户外用品有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9 北京探路者户外用品股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10 品牌车友会竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 中国自驾游行业行业发展趋势与前景分析

11.1 中国自驾游行业市场发展前景

11.1.1 自驾游行业市场发展潜力

11.1.2 自驾游行业市场发展前景展望

11.1.3 自驾游行业细分行业发展前景分析

11.2 中国自驾游行业市场发展趋势预测

11.2.1 自驾游行业行业发展趋势

11.2.2 自驾游行业市场规模预测

11.2.3 细分市场发展趋势预测

11.3 中国自驾游行业行业供需预测

11.3.1 中国自驾游行业行业供给预测

11.3.2 中国自驾游行业行业需求预测

11.3.3 中国自驾游行业供需平衡预测

第十二章自驾游行业投资价值评估分析

12.1自驾游行业投资特性分析

12.1.1自驾游行业进入壁垒分析

12.1.2自驾游行业盈利因素分析

12.1.3自驾游行业盈利模式分析

12.2自驾游行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.3自驾游行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章中国自驾游企业投资战略与客户策略分析

13.1自驾游企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2自驾游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3自驾游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4自驾游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：自驾游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：七国集团GDP增长率

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：我国人口年龄结构情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/290383290383.html>