

中国饲草行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饲草行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

饲草是指茎叶可作为食草动物饲料的草本植物。饲草再生力强，一年可收割多次，富含各种微量元素和维生素，因此成为饲养家畜的首选。饲草品种的优劣直接影响到畜牧业经济效益的高低，需加以重视。

长期以来，受“以粮为纲”和“猪粮安天下”等观念的影响，我国对饲草生产和草食畜牧业发展不够重视，天然草原改良和栽培草地建设跟不上，导致优质饲草不足，牛羊等草食家畜生产能力不强，北方天然草原由于超载过牧出现了退化。随着生活水平的提高，人们对牛羊肉和牛奶等草食牲畜产品的需求量增加，对良好生态环境的期盼越来越强烈，同时，畜牧业也面临转方式、调结构，率先实现现代化的重任，草食畜牧业既是畜牧业发展的短板，也是发展的重点，这些都要求尽快提高饲草生产能力和水平。

二、行业发展现状

十三五以来，我国各地区对各企业、合作社与牧民之间的利益联结方式进行了规范与优化，大力推广“企业+基地+牧户”、“企业+合作社+牧户”、“牧民入股+保底分红”等经济联系紧密的长期合作发展模式，努力解决企业生产成本低、融资困难、销售不畅，随着各类模式的不断发展，我国的饲草行业产量快速增长，2022年达到了8125万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国饲草资源主要来源于天然草场、人工草地、林间草场、饲用作物、农作物秸秆以及农林副产品。目前，我国商品草企业约有几百家，生产能力达百万吨。我国进入流通领域的商品草产品类型包括草捆、草颗粒、草块、草粉及裹包青贮；商品草生产的重要省份为内蒙古、黑龙江、吉林、四川和甘肃；商品草种类包括羊草、紫花苜蓿、青贮玉米、黑麦草及燕麦、高丹草等。其中以天然草原植被进行直接收获加工的羊草占1/3，人工种植的优质苜蓿草产品占1/3，其余为青贮玉米及黑麦草。

三、行业主要细分市场情况

饲草料种植品种选择十分重要。在农业结构调整过程中畜牧业、草业的发展在全国掀起了种草养畜的热潮新的饲草料品种层出不穷有的是“老草”起了个“新名”。而选择牧草品种要因地制宜因畜种而定。新疆地处亚欧大陆腹地为欧亚荒漠区的一部分干旱少雨冬季漫长。饲养牲畜主要以牛、羊为主。高产饲草料种植应该首选饲料之王玉米（高能量饲料）和牧草之王苜蓿（高蛋白饲草）这两种饲草料在我区种植面积最大且历史悠久。尤其是苜蓿的种植已经有2000多年历史。

1、苜蓿草

苜蓿草属豆科一年生或多年生草本植物，广泛分布在我国内蒙古、四川、贵州、广西、湖北、江苏、福建、新疆、甘肃等地区。苜蓿草是奶牛等草食动物的重要优质饲草，被誉为“牧

草之王”。具有改善畜禽生产性能、提高畜禽免疫力、改善畜禽肉品质以及调节肠道微生态平衡等生理功能。

自2012年开始，农业农村部会同财政部启动实施高产优质苜蓿示范建设项目，经过多年的不懈努力，优质苜蓿生产得到有效发展，国产苜蓿种植面积有所增加。数据显示，2014-2021我国苜蓿草种植面积从598.1万亩增长到了635.5万亩；产量从357.9万吨增长到了422.4万吨。

数据来源：观研天下整理

目前我国紫花苜蓿品种很多新疆驯化和培育的品种有新疆大叶苜蓿、北疆苜蓿、新牧2号苜蓿还有众多的进口苜蓿品种。

目前国内种植苜蓿的主体大致可化为5种形式：第一种形式，是分散的农户，自家种植用来养畜，自产自用；第二种形式，是牧区的牧户，利用人工草场，补饲牲畜；第三种形式，是牧草生产企业，种植的苜蓿全部用于商品销售；第四种形式，是奶农专业合作社和各类牧场，种植苜蓿主要用于饲喂奶牛；第五种形式，是农垦系统的大型农场，设施及管理条件优越，基本形成生产、加工、销售一体化的经营模式。苜蓿草的种植形式导致大部分苜蓿草并不会进入流通市场。

2、玉米

玉米是我国重要的粮经饲兼用作物玉米需求量的78%用作畜禽饲料。普通玉米作为主要的高能量饲料其营养价值不完全蛋白质含量少氨基酸不平衡。

自2016年以来，因为临储政策退出市场，国家政策引导开始调减非优势主产区的种植面积，使得玉米种植面积不断下降。虽然在2021年种植面积出现恢复性增长。但进入2022年，由于国家一号文件继续调整政策，2021年的“两稳一增”转变为2022年的“两稳两扩”，大力实施大豆和油料产能提升工程，因此预计玉米种植面积再次下降。数据显示，2021年中国玉米种植面积达4332万公顷，与上年同期相比增长206万公顷，同比增长近5%。

数据来源：观研天下整理

玉米产量方面，跟种植面积的变化趋势基本相同。2021年由于种植面积明显增加，产量继续恢复性增长。2022年在黑龙江面积下降，部分地区遭遇连续降雨的共同影响下，玉米产量出现下降。数据显示，2021年我国玉米产量增至2.65亿吨，同比增长4.6%。2022年玉米产量2.59亿吨，下降幅度为2.56%。

数据来源：观研天下整理

目前玉米育种已经向专用玉米方向发展。其中青饲青贮玉米因茎叶产量高可溶性碳水化合物丰富营养生长期长光合效率高蛋白质含量高木质素和纤维素含量低等优点非常适合发展畜牧业尤其是牛、羊的集约化饲养。美、法、德等发达国家种植的这类玉米面积很大。我国专用

型青饲青贮玉米品种的研究起步较晚培育出了多分蘖、多果穗品种“新多2号”（新疆畜科院草原所）、“京多1号”（中国农科院遗传所）和龙牧3号、龙牧5号等。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国饲草行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国饲草行业发展概述

第一节 饲草行业发展情况概述

- 一、饲草行业相关定义
- 二、饲草特点分析
- 三、饲草行业基本情况介绍
- 四、饲草行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、饲草行业需求主体分析

第二节 中国饲草行业生命周期分析

- 一、饲草行业生命周期理论概述
- 二、饲草行业所属的生命周期分析

第三节 饲草行业经济指标分析

一、饲草行业的赢利性分析

二、饲草行业的经济周期分析

三、饲草行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球饲草行业市场发展现状分析

第一节 全球饲草行业发展历程回顾

第二节 全球饲草行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲饲草行业地区市场分析

一、亚洲饲草行业市场现状分析

二、亚洲饲草行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饲草行业市场前景分析

第四节 北美饲草行业地区市场分析

一、北美饲草行业市场现状分析

二、北美饲草行业市场规模与市场需求分析

三、北美饲草行业市场前景分析

第五节 欧洲饲草行业地区市场分析

一、欧洲饲草行业市场现状分析

二、欧洲饲草行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲饲草行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界饲草行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球饲草行业市场规模预测

第三章 中国饲草行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对饲草行业的影响分析

第三节 中国饲草行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对饲草行业的影响分析

第五节 中国饲草行业产业社会环境分析

第四章 中国饲草行业运行情况

第一节 中国饲草行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国饲草行业市场规模分析

一、影响中国饲草行业市场规模的因素

二、中国饲草行业市场规模

三、中国饲草行业市场规模解析

第三节 中国饲草行业供应情况分析

一、中国饲草行业供应规模

二、中国饲草行业供应特点

第四节 中国饲草行业需求情况分析

一、中国饲草行业需求规模

二、中国饲草行业需求特点

第五节 中国饲草行业供需平衡分析

第五章 中国饲草行业产业链和细分市场分析

第一节 中国饲草行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、饲草行业产业链图解

第二节 中国饲草行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对饲草行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对饲草行业的影响分析

第三节 我国饲草行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国饲草行业市场竞争分析

第一节 中国饲草行业竞争现状分析

一、中国饲草行业竞争格局分析

二、中国饲草行业主要品牌分析

第二节 中国饲草行业集中度分析

一、中国饲草行业市场集中度影响因素分析

二、中国饲草行业市场集中度分析

第三节 中国饲草行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国饲草行业模型分析

第一节 中国饲草行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国饲草行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国饲草行业SWOT分析结论

第三节 中国饲草行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国饲草行业需求特点与动态分析

第一节 中国饲草行业市场动态情况

第二节 中国饲草行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 饲草行业成本结构分析

第四节 饲草行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国饲草行业价格现状分析

第六节 中国饲草行业平均价格走势预测

一、中国饲草行业平均价格趋势分析

二、中国饲草行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国饲草行业所属行业运行数据监测

第一节 中国饲草行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国饲草行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国饲草行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国饲草行业区域市场现状分析

第一节 中国饲草行业区域市场规模分析

一、影响饲草行业区域市场分布的因素

二、中国饲草行业区域市场分布

第二节 中国华东地区饲草行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饲草行业市场分析

(1) 华东地区饲草行业市场规模

(2) 华南地区饲草行业市场现状

(3) 华东地区饲草行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饲草行业市场分析

(1) 华中地区饲草行业市场规模

(2) 华中地区饲草行业市场现状

(3) 华中地区饲草行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区饲草行业市场分析

(1) 华南地区饲草行业市场规模

(2) 华南地区饲草行业市场现状

(3) 华南地区饲草行业市场规模预测

第五节 华北地区饲草行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区饲草行业市场分析

(1) 华北地区饲草行业市场规模

(2) 华北地区饲草行业市场现状

(3) 华北地区饲草行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区饲草行业市场分析

(1) 东北地区饲草行业市场规模

(2) 东北地区饲草行业市场现状

(3) 东北地区饲草行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区饲草行业市场分析

(1) 西南地区饲草行业市场规模

(2) 西南地区饲草行业市场现状

(3) 西南地区饲草行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区饲草行业市场分析

(1) 西北地区饲草行业市场规模

(2) 西北地区饲草行业市场现状

(3) 西北地区饲草行业市场规模预测

第十一章 饲草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国饲草行业发展前景分析与预测

第一节 中国饲草行业未来发展前景分析

一、饲草行业国内投资环境分析

二、中国饲草行业市场机会分析

三、中国饲草行业投资增速预测

第二节 中国饲草行业未来发展趋势预测

第三节 中国饲草行业规模发展预测

一、中国饲草行业市场规模预测

二、中国饲草行业市场规模增速预测

三、中国饲草行业产值规模预测

四、中国饲草行业产值增速预测

五、中国饲草行业供需情况预测

第四节 中国饲草行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国饲草行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国饲草行业进入壁垒分析

一、饲草行业资金壁垒分析

二、饲草行业技术壁垒分析

三、饲草行业人才壁垒分析

四、饲草行业品牌壁垒分析

五、饲草行业其他壁垒分析

第二节 饲草行业风险分析

一、饲草行业宏观环境风险

二、饲草行业技术风险

三、饲草行业竞争风险

四、饲草行业其他风险

第三节 中国饲草行业存在的问题

第四节 中国饲草行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国饲草行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国饲草行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国饲草行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 饲草行业营销策略分析

一、饲草行业产品策略

二、饲草行业定价策略

三、饲草行业渠道策略

四、饲草行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630382.html>