

2020年中国数字机顶盒产业分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数字机顶盒产业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/520381520381.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 数字机顶盒相关概述

第一节 机顶盒概念

- 一、机顶盒定义
- 二、机顶盒的功能
- 三、数字机顶盒的工作原理

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

- 一、上网机顶盒
- 二、数字卫星机顶盒
- 三、数字地面机顶盒
- 四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

- 一、数字电视一体机
- 二、机卡分离
- 三、交互式STB
- 四、PVRSTB
- 五、双解码或多解码STB
- 六、DVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

- 一、机顶盒的构成与功能
- 二、主要的机顶盒芯片解决方案
- 三、机顶盒核心芯片及解决方案举例
- 四、机顶盒发展趋势

第五节 机顶盒关键技术

- 一、有线电视数字机顶盒的关键技术
- 二、机顶盒技术的发展方向

第二章 2020年中国数字机顶盒行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国数字机顶盒发展的政策环境分析

- 一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的影响
- 二、《广播影视科技“十五”计划和2020年远景规划》
- 三、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知
- 四、中国数字电视传输标准采用情况
- 五、机卡分离标准

第三章 2020年中国数字电视与IPTV 发展分析

第一节 2020年中国数字电视业务概述

- 一、数字电视定义及发展历程
- 二、数字电视实现的功能
- 三、数字电视的优势

第二节 我国数字电视发展现状及发展规划

第三节 机顶盒对数字电视产业发展的意义

第四节 IPTV业务概述

- 一、IPTV带来的客户价值
- 二、IPTV业务实现的功能
- 三、IPTV业务用户端组网方案

第四章 2020年中国数字机顶盒行业技术状况分析

第一节 数字机顶盒的技术标准

- 一、美国的ATSC标准
- 二、欧洲的DVB标准
- 三、日本的ISDB标准
- 四、DVB与ATSC的比较
- 五、三种数字地面电视广播系统的比较
- 六、中国数字电视地面标准的制定

第二节 2020年中国数字机顶盒的技术构成

- 一、数字机顶盒的总体技术构成
- 二、数字机顶盒硬件芯片技术构成
- 三、数字机顶盒软件构成

第三节 2020年中国数字机顶盒的关键技术

- 一、数字视频技术
- 二、嵌入式操作系统
- 三、数字通信技术

四、软件平台技术

五、条件接收技术

第五章 2020年中国数字机顶盒行业市场运行形势分析

第一节 2020年中国数字电视机顶盒市场综合分析

一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”

二、数字电视机顶盒市场状况及环境

三、数字电视机顶盒市场发展状况透析

四、数字电视浪潮带动机顶盒产业发展

五、数字电视机顶盒市场的成长

第二节 2020年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

一、机顶盒细分产品技术研发状况

二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

三、高清数字电视机顶盒发展分析

第三节 2020年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

一、数字电视机顶盒产业问题对策解析

二、中国数字有线电视电视机顶盒市场面临挑战

三、数字电视机顶盒的应用存在难题

四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第六章 2020年中国数字机顶盒行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国数字机顶盒行业竞争现状分析

一、数字电视机顶盒价过高成竞争瓶颈

二、品牌竞争力分析

三、随着数字电视网络的全面铺开,国内数字电视机顶盒竞争加剧

第二节 2020年中国数字机顶盒行业区域市场格局分析

一、数字机顶盒区域集中度分析

二、数字机顶盒市场集中度分析

第三节 2020年中国数字机顶盒竞争面临的问题分析

第七章 2020年中国数字机顶盒芯片及供应商分析

第一节 2020年数字机顶盒芯片设计架构分析

第二节 2020年全球芯片市场结构分析

第三节 芯片供应商情况分析

一、ST

二、IBM

三、LST

四、Philips（飞利浦）

五、NEC

六、Broadcom（博通）

七、富士通（Fujitsu）

八、北京海尔

第八章 2020年中国数字机顶盒CA及CA厂商分析

第一节 2020年有条件接收系统的基本组成

第二节 2020年中国机顶盒CA发展分析

第三节 2020年CA厂商分析

一、NDS

二、Irdeto（艾迪德）

三、Nagra和C+（被收购）

四、Conax As

五、Viaccess

六、天柏集团

七、算通（CTI）

八、永新同方（TF）

九、中视联（DTVIA）

第九章 2020年中国数字机顶盒中间件供应商分析

第一节 Opentv

第二节 Alticast

第三节 Micros oft

第四节 上海高清

第五节 Liberate

第六节 天柏集团

第十章 中国数字机顶盒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 长城信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国STB行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节 2021-2026年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2020年双向机顶盒市场预测

四、2021-2026年机顶盒产业的发展

第十二章 2021-2026年中国数字机顶盒行业投资机会与投资前景分析

第一节 2021-2026年中国数字机顶盒行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国数字机顶盒行业投资机会分析

第三节 2021-2026年数字机顶盒行业投资前景分析

一、市场运营风险

二、政策风险分析

三、金融风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 2021-2026年中国数字机顶盒产业投资策略及建议

一、建立更为合理的商业模式建议

二、实现机顶盒按需采购和成本综合控制

三、降低终端用户一次性投资

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国数字机顶盒产业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/520381520381.html>