2020年中国虚拟现实（VR）行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国虚拟现实（VR）行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/450381450381.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

虚拟现实(Virtual Reality，简称VR)，是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，是一种多源信息融合的交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真，使用户沉浸到该环境中。增强现实(Augmented Reality，简称AR)，是一种实时地计算摄影机影像的位置及角度并加上相应图像的技术，这种技术的目标是在屏幕上把虚拟世界套在现实世界并进行互动。

1、产业链

在行业产业链中，不论是AR还是VR，产业链上游均主要包括主控芯片、传感器、光学设备等元器件以及显示屏等零部件；行业中游则主要包含显示模组于整机制造；下游主要为内容提供商、平台和渠道以及终端消费者。

AR/VR行业产业链
数据来源：公开资料整理

2、政策环境

在社会发展中，VR/AR技术对于推动新技术、新产品、新业态、新模式在各应用领域有着重大意义,为进一步推动行业发展，强化产业战略定位，我国政府相继发布相关政策文件。2019年3月，教育部办公厅发布了《2019年教育信息化和网络安全工作要点》，提出推动大数据、虚拟现实人工智能等新技术在教育教学中的深入应用。

2018-2019年AR/VR行业政策分析
颁布时间
颁布主体
政策名称
相关内容
2018.12
工信部
《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》
为加快我国虚拟现实产业发展，推动虚拟现实应用创新，培育信息产业新增长点和新动能
2019.1
国家发改委、工信部等十部门
《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》
有条件的地方可对超高清电视、虚拟现实/增强现实设备等产品推广应用予以补贴，扩大超

高清视频终端消费
2019.3
工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台
《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》
推动超高清电视、机顶盒、虚拟现实(增强现实)设备等产品普及
2019.3
教育部办公厅
《2019年教育信息化和网络安全工作要点》
推动大数据、虚拟现实人工智能等新技术在教育教学中的深入应用
数据来源：公开资料整理

3、市场分析

我国AR/VR行业自2014年来快速发展，到2018年中国AR/VR行业市场规模达到233.75亿元，其中AR行业市场规模约为6.25亿元，VR行业市场规模约为227.5亿元；预计到2019年中国AR/VR行业市场规模将达到326.6亿元，到2020年将达到460亿元。

2014-2020年我国AR/VR行业市场规模及预测
数据来源：公开资料整理

4、需求分析

而在我国AR/VR行业需求端，市场需求将不断提升。根据数据显示，2018年我国AR/VR行业的消费支出约为30.38亿元，预计在2019将达到65.28亿元，到2023年我国AR/VR行业消费支出规模或将突破650亿元。

2018-2023年我国AR/VR行业消费支出规模及预测
数据来源：公开资料整理

5、技术分析

我国VR/AR行业投资数量、金额自2014年以来快速增长，到2016年投资数量达到299件，在2017年有所下降，投资金额则持续上升，达到177.28亿元；2018年我国VR/AR行业投资数量为109件，投资金额为109.77亿元，均大幅下降；到2019年1-9月，我国VR/AR行业投融资数量为49件，融资金额达到99.21亿元。

2014-2019年1-9月中国VR/AR行业投融资数量、金额统计
数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国虚拟现实（VR）行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国虚拟现实（VR）行业发展概述
第一节 虚拟现实（VR）行业发展情况概述
一、虚拟现实（VR）行业相关定义
二、虚拟现实（VR）行业基本情况介绍
三、虚拟现实（VR）行业发展特点分析
第二节 中国虚拟现实（VR）行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、虚拟现实（VR）行业产业链条分析
三、中国虚拟现实（VR）行业产业链环节分析

1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国虚拟现实（VR）行业生命周期分析
一、虚拟现实（VR）行业生命周期理论概述
二、虚拟现实（VR）行业所属的生命周期分析
第四节 虚拟现实（VR）行业经济指标分析
一、虚拟现实（VR）行业的赢利性分析
二、虚拟现实（VR）行业的经济周期分析
三、虚拟现实（VR）行业附加值的提升空间分析
第五节 中国虚拟现实（VR）行业进入壁垒分析
一、虚拟现实（VR）行业资金壁垒分析
二、虚拟现实（VR）行业技术壁垒分析
三、虚拟现实（VR）行业人才壁垒分析
四、虚拟现实（VR）行业品牌壁垒分析
五、虚拟现实（VR）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球虚拟现实（VR）行业市场发展现状分析
第一节 全球虚拟现实（VR）行业发展历程回顾
第二节 全球虚拟现实（VR）行业市场区域分布情况
第三节 亚洲虚拟现实（VR）行业地区市场分析
一、亚洲虚拟现实（VR）行业市场现状分析
二、亚洲虚拟现实（VR）行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲虚拟现实（VR）行业市场前景分析
第四节 北美虚拟现实（VR）行业地区市场分析
一、北美虚拟现实（VR）行业市场现状分析
二、北美虚拟现实（VR）行业市场规模与市场需求分析
三、北美虚拟现实（VR）行业市场前景分析
第五节 欧盟虚拟现实（VR）行业地区市场分析
一、欧盟虚拟现实（VR）行业市场现状分析
二、欧盟虚拟现实（VR）行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟虚拟现实（VR）行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界虚拟现实（VR）行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球虚拟现实（VR）行业市场规模预测

第三章 中国虚拟现实（VR）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品虚拟现实（VR）总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国虚拟现实（VR）行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国虚拟现实（VR）产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国虚拟现实（VR）行业运行情况
第一节 中国虚拟现实（VR）行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国虚拟现实（VR）行业市场规模分析
第三节 中国虚拟现实（VR）行业供应情况分析
第四节 中国虚拟现实（VR）行业需求情况分析
第五节 中国虚拟现实（VR）行业供需平衡分析
第六节 中国虚拟现实（VR）行业发展趋势分析

第五章 中国虚拟现实（VR）所属行业运行数据监测
第一节 中国虚拟现实（VR）所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国虚拟现实（VR）所属行业产销与费用分析
一、流动资产

二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国虚拟现实（VR）所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国虚拟现实（VR）市场格局分析
第一节 中国虚拟现实（VR）行业竞争现状分析
一、中国虚拟现实（VR）行业竞争情况分析
二、中国虚拟现实（VR）行业主要品牌分析
第二节 中国虚拟现实（VR）行业集中度分析
一、中国虚拟现实（VR）行业市场集中度分析
二、中国虚拟现实（VR）行业企业集中度分析
第三节 中国虚拟现实（VR）行业存在的问题
第四节 中国虚拟现实（VR）行业解决问题的策略分析
第五节 中国虚拟现实（VR）行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国虚拟现实（VR）行业需求特点与动态分析
第一节 中国虚拟现实（VR）行业消费市场动态情况
第二节 中国虚拟现实（VR）行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 虚拟现实（VR）行业成本分析
第四节 虚拟现实（VR）行业价格影响因素分析

一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国虚拟现实（VR）行业价格现状分析
第六节 中国虚拟现实（VR）行业平均价格走势预测
一、中国虚拟现实（VR）行业价格影响因素
二、中国虚拟现实（VR）行业平均价格走势预测
三、中国虚拟现实（VR）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国虚拟现实（VR）行业区域市场现状分析
第一节 中国虚拟现实（VR）行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区虚拟现实（VR）市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区虚拟现实（VR）市场规模分析
四、华东地区虚拟现实（VR）市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区虚拟现实（VR）市场规模分析
四、华中地区虚拟现实（VR）市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区虚拟现实（VR）市场规模分析
四、华南地区虚拟现实（VR）市场规模预测

第九章 2017-2020年中国虚拟现实（VR）行业竞争情况
第一节 中国虚拟现实（VR）行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力

第二节 中国虚拟现实（VR）行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国虚拟现实（VR）行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 虚拟现实（VR）行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、发展现状
四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国虚拟现实（VR）行业发展前景分析与预测
第一节 中国虚拟现实（VR）行业未来发展前景分析
一、虚拟现实（VR）行业国内投资环境分析
二、中国虚拟现实（VR）行业市场机会分析
三、中国虚拟现实（VR）行业投资增速预测
第二节 中国虚拟现实（VR）行业未来发展趋势预测
第三节 中国虚拟现实（VR）行业市场发展预测
一、中国虚拟现实（VR）行业市场规模预测
二、中国虚拟现实（VR）行业市场规模增速预测
三、中国虚拟现实（VR）行业产值规模预测
四、中国虚拟现实（VR）行业产值增速预测
五、中国虚拟现实（VR）行业供需情况预测
第四节 中国虚拟现实（VR）行业盈利走势预测
一、中国虚拟现实（VR）行业毛利润同比增速预测
二、中国虚拟现实（VR）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国虚拟现实（VR）行业投资风险与营销分析
第一节 虚拟现实（VR）行业投资风险分析
一、虚拟现实（VR）行业政策风险分析
二、虚拟现实（VR）行业技术风险分析
三、虚拟现实（VR）行业竞争风险分析
四、虚拟现实（VR）行业其他风险分析
第二节 虚拟现实（VR）行业企业经营发展分析及建议
一、虚拟现实（VR）行业经营模式
二、虚拟现实（VR）行业销售模式
三、虚拟现实（VR）行业创新方向
第三节 虚拟现实（VR）行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国虚拟现实（VR）行业发展战略及规划建议

第一节 中国虚拟现实（VR）行业品牌战略分析
一、虚拟现实（VR）企业品牌的重要性
二、虚拟现实（VR）企业实施品牌战略的意义
三、虚拟现实（VR）企业品牌的现状分析
四、虚拟现实（VR）企业的品牌战略
五、虚拟现实（VR）品牌战略管理的策略
第二节 中国虚拟现实（VR）行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国虚拟现实（VR）行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国虚拟现实（VR）行业发展策略及投资建议
第一节 中国虚拟现实（VR）行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国虚拟现实（VR）行业定价策略分析
第三节 中国虚拟现实（VR）行业营销渠道策略
一、虚拟现实（VR）行业渠道选择策略
二、虚拟现实（VR）行业营销策略
第四节 中国虚拟现实（VR）行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国虚拟现实（VR）行业重点投资区域分析
二、中国虚拟现实（VR）行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/450381450381.html